



Una de las creaciones de la compañía es Episkin, herramienta que permite analizar cómo los ingredientes interactúan con la dermis humana, estableciendo nuevos estándares en investigación dermatológica.

PIEL HUMANA RECONSTITUIDA:

La revolucionaria tecnología de L'Oréal Groupe para el testeo de sus productos

Hace más de 30 años que la compañía francesa prohibió en sus laboratorios las pruebas en animales, y comenzó a innovar para ofrecer alternativas que permitan predecir en solo unas horas la seguridad de un ingrediente o fórmula.

La demanda de productos *cruelty free* en la industria de la belleza y la cosmética ha sido una tendencia que ha ido al alza por parte de los consumidores, quienes buscan opciones que sean respetuosas con el medio ambiente y los animales. A nivel local, según un estudio publicado por Bain & Company en 2024, el 89% de los chilenos indicó que la sustentabilidad es un factor importante en su proceso de compra.

Es justamente la exigencia por productos más éticos la que ha impulsado a L'Oréal Groupe a estar a la vanguardia en cada uno de sus desarrollos. Desde 1989 la firma francesa ha marcado un hito al dejar de realizar pruebas en animales, convirtiéndose en una empresa pionera en la adopción de métodos innovadores. "Desde mucho antes de que los experimentos en seres vivos fueran un tema de debate social, en L'Oréal ya estábamos desarrollando medidas alternativas", asegura Marcela Siri, directora de Asuntos Corporativos, Engagement y Sostenibilidad en L'Oréal Groupe Chile.

Una de las creaciones de la compañía más destacadas en este ámbito es Episkin, herramienta que permite analizar cómo los ingredientes interactúan con la dermis humana, estableciendo nuevos estándares en investigación dermatológica. Esta tecnología no solo ha sido aprobada por la Comisión Europea, sino que también se ha convertido en un recurso disponible para otras empresas, gobiernos y organizaciones que buscan alternativas al testeo animal.



L'Oréal Groupe presentó recientemente Skin Techology, una innovación que utiliza modelos de piel bioimpresos para simular diversas condiciones dermatológicas.

"La salud y la seguridad de nuestros consumidores han sido siempre una prioridad absoluta para L'Oréal, al igual que el apoyo al bienestar de cualquier ser vivo. Durante años, nos hemos dedicado a desarrollar la base de datos más completa del mundo sobre biología y cuidado de la piel, lo que se ha convertido en la columna vertebral de una plataforma de datos integrada, que utilizamos para crear productos y servicios con los más altos estándares de

calidad", puntualiza Siri. Actualmente, la firma cuenta con tres centros de Episkin en el mundo: Pudong, China; Río de Janeiro, Brasil, y el más antiguo, Lyon-Gerland en Francia, el cual produce aproximadamente 150 mil unidades de tejido reconstruido cada año.

MODELOS DE PIEL BIOIMPRESOS

En el marco del Viva Technology 2024, el evento

más importante de innovación y startups en Europa, L'Oréal Groupe presentó una serie de innovaciones que encarnan el poder de la tecnología para crear una belleza personalizada, inclusiva y sostenible.

Entre ellas, destaca Skin Techology, una herramienta que utiliza modelos de piel bioimpresos para simular diversas condiciones dermatológicas, cuyo objetivo es recrear afecciones como el eccema o el acné y estudiar el impacto de los rayos UV o sus etapas de curación.

"Como líderes en Beauty Tech, estamos convencidos de que la tecnología puede transformar el futuro de la belleza. Nuestros 4.000 investigadores en todo el mundo tienen una única obsesión: innovar y ofrecer a nuestros consumidores lo mejor de la ciencia y crear experiencias inigualables que satisfagan su infinita diversidad de necesidades y aspiraciones", afirma Siri.

Agrega que "Skin Techology abrirá nuevas oportunidades científicas que no solo impactarán la industria cosmética, sino que también la salud de quienes confían en nosotros día a día".

Con esta plataforma, la firma está colaborando con startups y prestigiosos institutos de investigación para avanzar en la creación de pieles que puedan integrar receptores sensoriales, abriendo nuevas perspectivas en la investigación cosmética y de salud.



Esta tecnología se ha convertido en un recurso disponible para otras empresas, gobiernos y organizaciones que buscan alternativas al testeo animal.



Como líderes en Beauty Tech, estamos convencidos de que la tecnología puede transformar el futuro de la belleza. Nuestros 4.000 investigadores en todo el mundo tienen una única obsesión: innovar y ofrecer a nuestros consumidores lo mejor de la ciencia y crear experiencias inigualables que satisfagan su infinita diversidad de necesidades y aspiraciones", Marcela Siri, directora de Asuntos Corporativos, Engagement y Sostenibilidad en L'Oréal Groupe Chile.