



DOS EVENTOS QUE DESTACAN POR SUS ESFUERZOS HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD

POR MACARENA PACULL

HuellaChile otorga dos tipos de reconocimiento a eventos que miden y compensan las emisiones de gases de efecto invernadero: de cuantificación y neutralización.

El coordinador del programa, Arturo Espinosa, explica que el primero se basa en medir estas emisiones generadas en su totalidad por medio de la recopilación de datos sobre el consumo de combustible, la cantidad y tipos de residuos, transporte de trabajadores y asistentes, entre otros. Para obtener la segunda certificación, es necesario que el evento o institución adquiera créditos de carbono de proyectos chilenos que estén validados por esquemas reconocidos por HuellaChile.

Lotus y Entel son empresas con dos de los ejemplos más destacados, dice Espinosa. "Al recibir un reconocimiento respaldado por el Ministerio del Medio Ambiente, estas iniciativas refuerzan su responsabilidad en la gestión climática y subrayan su compromiso con la sostenibilidad", apunta.

Los hitos ambientales de Lotus con el festival Lollapalooza

Lotus, organizador de Lollapalooza, recibió el Sello de Cuantificación de Eventos en sus versiones 2023 y 2024. "Hemos avanzado mucho en la medición y cuantificación de la huella de carbono, y de esta manera podemos compensar el impacto que generamos", comenta la gerenta de cultura y sostenibilidad de la productora, Valentina Varela. Detalla que, en 2024, el total de emisiones declaradas, considerando montaje, evento y desmontaje, y sumando todas las variables involucradas, fue de 4.628,49 t CO₂ eq. El total de consumo de energía limpia certificada fue de 19.960 kwh, hubo 450 ciclisteros disponibles y reutilizaron 82.679 vasos. En esto han trabajado con las consultoras Greenmind y Cyclo, cuenta, y asegura que el vínculo con HuellaChile es muy valioso porque permite profesionalizar aún más su operación y alcanzar altos estándares de producción.



Reutiliza X Chile: el recorrido de Entel para reciclar equipos tecnológicos

Tour Reutiliza X Chile es la campaña que lideran Entel y la consultora medioambiental Kyklos para recolectar dispositivos electrónicos en desuso como celulares, CPUs y tablets, reacondicionar aquellos que todavía tengan una posible vida útil y, además, reciclar los restos de estos aparatos. Según indica la gerenta de medio ambiente y sustentabilidad de Entel, Stefanie Pope, en lo que va de año el tour ha recorrido más de 50 ciudades del país y 14 mil kilómetros y solo en 2024 han recolectado más de 12 mil equipos, que equivalen a cerca de 24 toneladas de desechos. La ejecutiva cuenta que en este marco se ha capacitado a alumnos de 100 colegios sobre educación ambiental, con foco en la importancia de reducir, reciclar y reutilizar. La iniciativa obtuvo los Sellos de Cuantificación y Neutralización de HuellaChile.