



Minería Chilena
En terreno

Foto: Gentiliza B2B Media Group

MINEXPO INTERNATIONAL 2024:



presente en Las Vegas, EE.UU.

Como está considerado, de manera cuatrienal, la National Mining Association (NMA) realizó este año, MINExpo International, entre el 24 y el 26 de septiembre, congregando a miles de asistentes en el Centro de Convenciones de Las Vegas (Estados Unidos), en el que se exhibieron productores, fabricantes y proveedores de la minería, con tecnología avanzada en equipamiento y suministros auxiliares, componentes y equipos de repuesto, equipos de perforación, material y suministros eléctricos, servicios de ingeniería, maquinarias gigantes para la minería, equipamiento relacionado a potencia, entre muchas más soluciones.

Hasta dicho lugar, se trasladó no sólo un equipo de MINERÍA CHILENA sino también una delegación chilena, con re-

Esta vez, el encuentro **entregó un espacio mayor a los visitantes** con el nuevo West Hall, concentrando las presentaciones y exhibiciones sólo al interior del recinto.

presentantes de distintas empresas nacionales, en la que sus organizadores: Amcham, Endeavor y AndesMets, denominaron la "Misión Mining Tech Las Vegas MINExpo 2024". La idea de esta misión fue buscar generar conexiones con el ecosistema estadounidense, estableciendo relaciones estratégicas con los stakeholders locales. Todo esto con el propósito de comprender la cultura empresarial, los requerimientos legales y regulatorios, para así impulsar oportunidades de negocio en este mercado.

Jornada inaugural

En su discurso inaugural,

el presidente y consejero delegado de la National Mining Association (NMA), Rich Nolan, expresó a los asistentes a la ceremonia, "muchas gracias por estar aquí. Gracias por asistir a la feria minera más grande del planeta. Me complace informarles que las inscripciones superaron los 43 mil asistentes hasta hace media hora aproximadamente (11:00 AM), un verdadero récord. Realmente aprecio que se hayan tomado el tiempo. Ochocientos cincuenta mil pies cuadrados de exhibiciones, espectáculos y empresas que demuestran la tecnología en las innovaciones de la industria más grande de

la tierra y de la industria más importante de la tierra".

Por su parte y durante la jornada inaugural, el presidente y consejero delegado de Barrick Gold, Mark Bristow, se refirió a la importancia que tiene la minería para la nación y para el futuro. Dijo que "nosotros, como mineros, vamos a tener que hacer las cosas de manera diferente, lo necesitamos lograr. Los metales y minerales son absolutamente clave para nuestro futuro (...) Se necesita el mismo espíritu con que construyó esta gran nación. Creatividad, humildad, coraje, tenacidad, compromiso". Agregó que para ello, se ne-



Foto: Geniflexa B2B Media Group



Foto: Geniflexa B2B Media Group

De Izq. a Der.:
Salón de la ceremonia
inaugural MINExpo 2024.
Hall Central donde estaba el
stand de Minería Chilena.

cesita “trabajo duro. Y eso, es lo que se necesita para que esta nación continúe, para liderar el mundo, hacia un futuro mejor. Para sacar de la pobreza a quienes la sociedad ha dejado atrás. Y para que las generaciones futuras prosperen”.

Charla motivacional

También como parte de la primera jornada de MINExpo 2024, otras de las presentaciones realizadas fue la de Mike Rowe, escritor, narrador, presentador de televisión galardonado con un Emmy, autor de best sellers del New York Times, y director general de la Fundación mikeroweWORKS. En una amena conversación entre Mark Bristow y Mike Rowe se profundizó en la relevancia de incentivar a los jóvenes a abrirse a oportunidades que no ven o no veían en la minería. MINERÍA CHILENA también estuvo presente en la conversación entre Mark Bristow y Mike Rowe. Este último, un

referente americano (llamado así por Bristow) abordó su perspectiva y análisis en base a lo que ha sido su vida.

Primero, destacar a Mark Bristow de Barrick, quien afirmó que “de todas las realidades del mundo, seis mil empleos en la industria minera en esta nación que están vacantes es porque no hay nadie para llenar. Y entonces la única manera que los vamos a llenar es visitando las universidades. Y debo decir que la Asociación Minera de Nevada junto con la industria minera de Nevada realmente trabajaron duro para lograrlo”.

En este escenario, el ejecutivo recordó que cuando “vas a estos espectáculos de empleo estudiantil y todos te reparten bolsas de regalos, otros chocolates, unos calcetines de colores especiales y siempre una botella de agua. Y lo que hemos empezado a hacer es invitarlos a los mercados porque están fuera de la vista. Entonces, cuando dices: ¿no quieres ser ingeniero,

geólogo o incluso contador? Tenemos contadores en minería. No quieren ir allí porque no saben de qué se trata. Y entonces la invitación, eso es lo que discutimos. Ven y echa un vistazo. Ven y mira. Y, de hecho, hemos logrado atraer a tantos jóvenes, la mayoría de nuestros jóvenes se unen a nosotros con, ya sabes, una carrera de tres años o incluso una carrera de cuatro años, y los entrenamos. Cuando vienen a la mente, comenzamos a enseñarles que más del sesenta por ciento no sabían qué era la minería. Y así, y en la discusión que tuvimos antes, pasan a hacer algo. Para la mayoría de ellos, es sólo un trampolín para ir a otra parte”. Por su lado, Mike Rowe enfatizó que “cuando piensas de manera diferente sobre tu trabajo, pensarás de manera diferente sobre tu identidad (...) Necesitamos más ingenieros, más médicos, más químicos”

Otra de las reflexiones que compartió Rowe en base a



Foto: Camifera B2B Media Group



Foto: Camifera B2B Media Group

análisis sobre experiencias vividas, dijo que “tienes que hacer lo mejor que puedas. Ya sea que estés trabajando en un programa o en una alcantarilla, no puedes esperar que la gente mire quién eres y comprenda que debes llamar su atención, especialmente cuando hablamos de persuasión”.

Percepciones de participantes

Durante el recorrido que MINERÍA CHILENA realizó en los tres días de MINExpo 2024 por los diferentes stands instalados en el Centro de Convenciones de Las Vegas, capturamos a protagonistas de esta edición.

Conversamos con algunos representantes de la industria y éstas fueron sus percepciones al participar de esta última versión:

Francisco Sotomayor, director Ejecutivo de FISA, percibió esta feria “espectacular, yo creo que es el reflejo de cómo se ha recuperado el mundo

ferial y post pandemia para los que a veces tuvieron dudas de si el mundo presencial iba a volver. Yo creo que esta es la mejor muestra de que ha vuelto con mucha más fuerza que antes, muchos hemos conversado que ha sido la versión más grande MINExpo que nos ha tocado vivir, con una presencia internacional impresionante, así es que es una muy buena señal para todos los organizadores de instancias como éstas que también esperemos se refleje lo mismo en Expomin el 2025”. En este contexto, dijo que uno de los aspectos de esta feria es que “lo primero que me impresionó fue la cantidad de chilenos que hay acá en un destino lejano. El primer día me encontré con más de ochenta chilenos en la sesión inaugural.

Eché de menos el stand de Chile, por qué no pensar en grande, que a futuro, como país minero podamos hacer la fuerza para empujar que Chile tenga su presencia, y creo que está en nosotros públicos y privado poder articular tal como lo hace en otras exhibiciones de alta envergadura. También destacar juntarse con los fieles, con Australia, Canadá, con Estados Unidos, y todas nuestras operaciones”. Por su parte, Gonzalo Muñoz, agregado comercial Embajada Canadá en Chile, afirmó que “lo que me ha llamado más la atención en comparación a ediciones anteriores, básicamente creo que hay mucha más asistencia con contactos especialmente de compañías mineras para los proveedores que exhiben sus productos y

De Izq. a Der.:
Cristián Salis, gerente general
B2B Media Group (casa
editorial Minería Chilena).

Algunas de las grandes
maquinarias presentes en
MINExpo 2024.

Hasta dicho lugar, se trasladó no sólo un equipo de MINERÍA CHILENA sino también una **delegación chilena, con representantes de distintas** empresas nacionales.

tecnologías, compañías mineras con representantes de muy buen nivel, especialmente gente relacionada con innovación, que busca soluciones, tecnologías, que pueden apoyar los desafíos que ellos tienen”.

En el caso de Canadá, la novedad este año, resaltó “en Canadá tenemos alrededor de unos 300 expositores de proveedores de la industria con distintas soluciones, ya sea de tecnología de información, inteligencia artificial, compañías que me han sorprendido muchísimo, también de maquinaria y equipos, que están enfocados a tener operaciones más seguras”.

Del mismo modo, manifestó que “yo creo que la industria minera es conservadora de los procesos que tiene, pero creo que los temas de desafío pasan por mirar fuera de la caja, en innovación, en tecnologías que han ido desarrollando empresas más jóvenes, más nuevas”.

Christine Gibbs, Chief Executive Officer, afirmó que MINExpo 2024 le pareció fantástico. Destacó que había gente de todo el mundo en el encuentro, mucho más que en las ediciones pasadas. Además, de la tecnología e innovación que se exhibían que eran “fantásticas”.

De la misma manera, Gibbs se refirió al Pabellón Australiano, precisando que “en el Pabellón Australiano tenemos 34 empresas que brindan una amplia gama de soluciones, desde gestión de información hasta descarbonización y electrifi-



Minería Chilena
En terreno

cación, soluciones digitales, capacitación y habilidades y productos de mantenimiento de mensajería unificada”

“Entonces es una gran variedad de empresas. Y supongo que las empresas australianas están muy entusiasmadas de estar aquí para mostrar lo que están haciendo al mundo, y las personas sepan cuáles son las tendencias”, agregó.

Añadió a lo anterior, “y ciertamente estamos viendo muchas tendencias en torno a la descarbonización y la electrificación, por supuesto, la sostenibilidad”. Otra cosa que destacó fue la conciencia de que la minería se está desarrollando de manera sustentable y respetuosa con el medio ambiente.

Por otro lado, quienes también estuvieron presentes, fueron algunas empresas socias de Aprimin y sus representantes. La comitiva de la gremial estuvo encabezada por los vicepresidentes Ricardo Garib y Carlos Soto, el director Honorario, Pascual Veiga, y Juan Pablo Arévalo, gerente de Comunicaciones y Marketing. En la voz de este último men-

cionado integrante de Aprimin, “MINExpo 2024 nos brindó una oportunidad única para explorar innovaciones que definirán el futuro de una minería más responsable y sostenible. Nuestras empresas socias exhibieron una amplia gama de productos y servicios, que incluyen tecnologías de perforación, equipos de seguridad y soluciones de automatización. Estas innovaciones están diseñadas para minimizar el impacto ambiental, como equipos de cero emisiones, tendencias que constituyen los pilares de la minería del futuro”. Durante los tres días de la feria, Aprimin visitó los stands de varias de sus empresas socias, quienes representaron a la organización en el evento internacional. “A través de cápsulas informativas que difundiremos en nuestras redes sociales durante los próximos días, compartiremos todas las novedades tecnológicas presentadas, así como el compromiso de nuestros socios con la reducción de las emisiones de carbono y el desarrollo de una minería más verde y eficiente”, añadió Arévalo. **mch**

Maquinarias pesadas en exhibición MINExpo 2024.