

PUBLIRREPORTAJE



Ropa cómoda, de alta calidad y buen calce.

Fulltex lanza su marca de vestuario laboral Oxwear, de innovador y funcional diseño

La primera colección está alineada con los requerimientos de la minería, con prendas que protegen a los trabajadores contra la exposición solar (rayos UV) y ambientes ácidos.



Fulltex es una empresa con amplia trayectoria y experiencia en textiles. En el último periodo, se enfocó en un nuevo desafío: el lanzamiento de su nueva marca Oxwear, la cual ofrece prendas de vestir diseñadas con enfoque en la seguridad, ergonomía, confort y resistencia, sin dejar de lado el "buen look".

Su Gerente General, David Yang, expresa: "Queremos que las personas que usen nuestra ropa de trabajo, de estilo contemporáneo y urbano, se sientan protegidas y cómodas, mientras se desempeñan en el desafiante entorno de sus trabajos".

Pilar de la innovación

Fulltex cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria textil, especializada en telas y accesorios para confección de vestuario industrial. Durante estos años, la empresa ha sido parte

del proceso de innovación y transformación del concepto de ropa laboral, incorporando tendencias, nuevas tecnologías y materiales de confección, en línea con las nuevas exigencias del trabajador y sus riesgos.

El conocimiento adquirido y una nueva estrategia de crecimiento es lo que hoy ha llevado a la compañía a materializar su experiencia, tanto en la línea textil como en el concepto de vestuario laboral. Esto se refleja en Oxwear, hito clave y que representa el inicio de una nueva



Usamos telas frescas, con diseños ergonómicos que el trabajador notará favorablemente diferente",
David Yang.

etapa de crecimiento y aporte al rubro de vestuario industrial.

Para la minería

Bajo el lema "Feel the fit", la compañía entrega una propuesta y experiencia donde la ropa de trabajo ya no es solo una prenda, sino que es una herramienta esencial que potencia el desempeño profesional.

Entendiendo la importancia y rol de la industria minera, Oxwear presenta en su primera colección, una propuesta tanto masculina como femenina, con elementos de protección a los rayos solares y a los ambientes ácidos. Para esto, David Yang, expresa: "Usamos telas frescas, con diseños ergonómicos que el trabajador notará favorablemente diferente". Y añade: "Los pantalones y camisas Oxwear tienen características diferenciadoras; son anti roce, anti desgarro y ofrecen comodidad y seguridad a los profesionales que las usan".

En línea con las exigencias, las prendas de Oxwear se adaptan al trabajo y los requerimientos del usuario. Es así como la línea de prendas femeninas está pensada en la mujer, con cortes que realzan su figura, la hacen ver más estilizada y que permiten buena movilidad. Es decir, es ropa ideada para la mujer. No se trata de

ropa masculina adaptada. Por lo tanto, en esta colección hay una diferencia muy grande entre mujer y hombre, pero utilizando los mismos materiales y alta calidad. Y otro punto interesante es que "los diseños son tan atractivos que la vestimenta puede ser transversalmente usada en otras ocasiones", dice Yang.

Lanzamiento oficial

Considerando la importancia de este hito para la compañía, se realizó un gran evento en el recientemente inaugurado Showroom de Oxwear, en Santiago. En esta oportunidad, y junto a una gran cantidad de asistentes, entre los que se encontraban clientes, amigos y familiares, se presentó la primera colección de la marca.

Durante la inauguración, David Yang entregó su agradecimiento a los clientes actuales de Fulltex, los que hoy serán distribuidores de Oxwear, siendo esto parte de la integración y sinergia que busca la empresa como parte de su propuesta de valor. "Gracias por acompañarnos en este momento tan significativo. Su presencia aquí es un testimonio del apoyo y la confianza que depositan en nosotros", dijo. Junto con esto, invitó a todo el sector minero a descubrir la calidad y el diseño que hacen de Oxwear una marca única.