



Proyectan arribo de 4,7 millones de visitantes internacionales:

# Sector turístico cerraría 2024 superando en 5% los niveles prepandemia en llegada de viajeros al país

Impulso de brasileños, argentinos y estadounidenses haría posible dejar atrás impacto de la crisis sanitaria en el negocio. Europeos continúan rezagados.

N. BIRCHMEIER

“Estamos viviendo una nueva normalidad”, dice Vanesa Morales (37), guía turística que opera en San Pedro de Atacama entre marzo y octubre para ofrecer servicios a los turistas extranjeros que se trasladan a este destino durante su paso por Chile. Morales señala que si bien ha disminuido la cantidad de viajeros europeos que visitan esta localidad ubicada al norte del país, el alto flujo de turistas brasileños ha compensado esta merma. “Se ha recuperado bastante el rubro del turismo en la zona, con una influencia mayor por parte de los turistas brasileños que han logrado que volvamos a tener los números que se registraban antes de la pandemia”, asegura.

Este panorama, que se repite en varias zonas del país, se traduciría en la recuperación de esta actividad, dejando atrás los efectos de la pandemia sobre este negocio.

El sector turístico espera cerrar el 2024 con un arribo de 4,7 millones de turistas internacionales, según la última proyección entregada por la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur). La cifra, prevista por la entidad que agrupa a asociaciones gremiales y empresas turísticas individuales, representaría un crecimiento de 5% en comparación con las estadísticas de 2019, año en que se registró el arribo de 4,5 millones de viajeros extranjeros al país.

“Con esta proyección finalizaríamos el ciclo de la recuperación, que fue la meta que nos habíamos propuesto como industria y desde el sector público también, para retomar las cifras de 2019. Eso se va a concretar y, por lo tanto, iniciaremos un nuevo ciclo de expansión que se verá fortalecido por la estrategia que estamos realizando en mercados como Brasil y Estados Unidos”, afirma Mónica Zalaquett, presidenta ejecutiva de Fedetur.

La representante gremial indica que este repunte estimado para el cierre de 2024 obedece a distintos factores. Entre ellos, destaca el “desempeño sólido de Brasil”, que impulsó una mayor demanda por los centros invernales y otros destinos hacia el norte y centro del país, así como también el regreso de los turistas argentinos.

Por su parte, Lorena Arriagada, secretaria general de la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet), afirma que el turismo receptivo se vio beneficiado por “la extraordinaria temporada de esquí que hemos tenido este año” y por “lo atractivo que resulta Chile para algunos países de la región, por lo conveniente en precios pa-



El sector turístico espera cerrar el 2024 con la llegada de 4,7 millones de turistas internacionales, según la última proyección entregada por la Federación de Empresas de Turismo de Chile.

“El desafío es mantener estos niveles y especialmente recuperar al turista de larga distancia, que se ha visto afectado por la merma de asientos aéreos producto de la suspensión de itinerarios de aerolíneas norteamericanas”.

LORENA ARRIAGADA  
SECRETARIA GENERAL DE ACHET

ra ellos, que ha producido condiciones muy favorables”. “El desafío es mantener estos niveles y especialmente recuperar al turista de larga distancia, que se ha visto afectado por la merma de asientos aéreos producto de la suspensión de itinerarios de aerolíneas norteamericanas, los cuales retornan ahora en alta temporada, y de otras líneas aéreas que dejaron de volar a Chile, como Emiratos”, sostiene.

Evelyn Henríquez, presidenta de la Asociación Gremial Nacional de Pymes y Profesionales del Turismo de Chile (ChileSertur), asegura que la actividad turística logró recuperarse del impacto de la pandemia a pesar de la “poca ayuda” que recibieron por parte de las autoridades. “Un 98,9% de las empresas de

turismo en Chile son micro, pequeñas y medianas, y más de un 78% son microempresas. Eso quiere decir que el turismo en Chile tiene una escala humana, que tienen familias detrás, y lo que ocurrió en la pandemia es que la gente tuvo que reconvertir su negocio a otro tipo de actividad o arriendo mensual para salir adelante”, dice. “Si bien esto ha disminuido, todavía hay ciertos temores en algunos destinos, como Valparaíso, que no han logrado todavía una real recuperación conforme a la situación prepandemia”, consigna.

De todas formas, Henríquez afirma que actualmente las empresas del rubro han recibido más apoyo por parte de los gobiernos regionales, como Atacama y Magallanes, para impulsar la actividad

en la zona.

## Mercados y proyección 2025

Pese a la recuperación, en Fedetur remarcan que han observado una disminución de los turistas provenientes de Europa. Según sus estimaciones, los viajeros de este origen presentan una “baja considerable en el flujo de llegadas”, con un 15% menos que en 2019. Zalaquett estima que este panorama podría extenderse en los próximos años debido a la falta de conectividad entre Chile y Europa, a causa del retraso en las entregas de aviones a las aerolíneas.

De todos modos, Zalaquett afirma que la merma de los viajeros europeos se ha visto compensada por un repunte de

“Iniciaremos un nuevo ciclo de expansión que se verá fortalecido por la estrategia que estamos realizando en mercados como Brasil y Estados Unidos”.

MÓNICA ZALAUQUETT  
PRESIDENTA EJECUTIVA DE FEDETUR

## Los otros rubros que se recuperan

El turismo está entre los incipientes rubros de la economía que están sacándose de encima el retroceso experimentado por la pandemia.

Otra línea que figura por sobre la prepandemia es la salmonería. Medido en el valor de sus exportaciones, la industria exportaba en 2019 unos US\$ 5.100 millones, mientras que en 2023 obtuvieron unos US\$ 6.400 millones, según las estadísticas de Aduanas.

Mientras que en el retail, en sus ventas diarias, en promedio se ubica por sobre los US\$ 200 millones, superando los registros de la prepandemia, según las cifras de la CCS.

En contraste, otras actividades aún permanecen rezagadas frente a los números previos a la crisis sanitaria.

En el caso de los bancos, siguen por debajo de la prepandemia: registran 50 meses con sus colocaciones sin llegar a recuperar los niveles previos.

En tanto, el rubro de la construcción mantiene un stock acumulado muy alto, y bajas ventas. A su vez, el sector forestal sigue estancado en sus exportaciones, ya que el último récord fue en 2018.

los mercados de Estados Unidos, Colombia, México y Argentina.

Para 2025, Fedetur proyectó que la tendencia de crecimiento continuaría para el sector turístico chileno, al estimar un incremento del 3% interanual, lo que representaría la llegada de 4,85 millones de turistas internacionales durante el próximo año.

En esa línea, Zalaquett prevé que el mercado brasileño podría seguir jugando un rol importante en 2025. “Antes los brasileños venían solo a esquiar, pero ahora van a las viñas y visitan otros destinos. O sea, todavía tenemos un potencial de crecimiento importante en ese nicho. Además, tienen poder adquisitivo relevante y recién están descubriendo Chile”, dice. “Con el mercado americano mejoramos la conectividad con Estados Unidos, estamos llegando a estados que antiguamente no llegábamos a través de la alianza que tiene Latam con Delta”, agrega.

En cuanto a los turistas argentinos, asegura que dependerá del ciclo económico que atraviesen durante el año venidero.