

CON IMPACTO EN CUATRO ÁMBITOS ESPECÍFICOS:

Lanzan fondo para potenciar iniciativas que desarrollen habilidades digitales en personas mayores

Entel realizó un llamado a organizaciones sin fines de lucro, como ONG, instituciones educativas y fundaciones, que lleven adelante programas formativos innovadores dirigidos a adultos de entre 55 y 70 años. Las postulaciones estarán abiertas hasta el 30 de noviembre.

PAMELA CARRASCO T.

Aunque el acceso y uso de internet entre las personas mayores ha experimentado un aumento exponencial, todavía enfrenta desafíos significativos en cuanto al desarrollo de habilidades digitales en este rango etario.

De acuerdo con el estudio "Población mayor: ¿Hacia la superación de la brecha digital?", desarrollado por el Observatorio del Envejecimiento de la Universidad Católica, el 88% de los hogares con personas mayores tiene acceso a internet; sin embargo, solo el 41% lo utiliza.

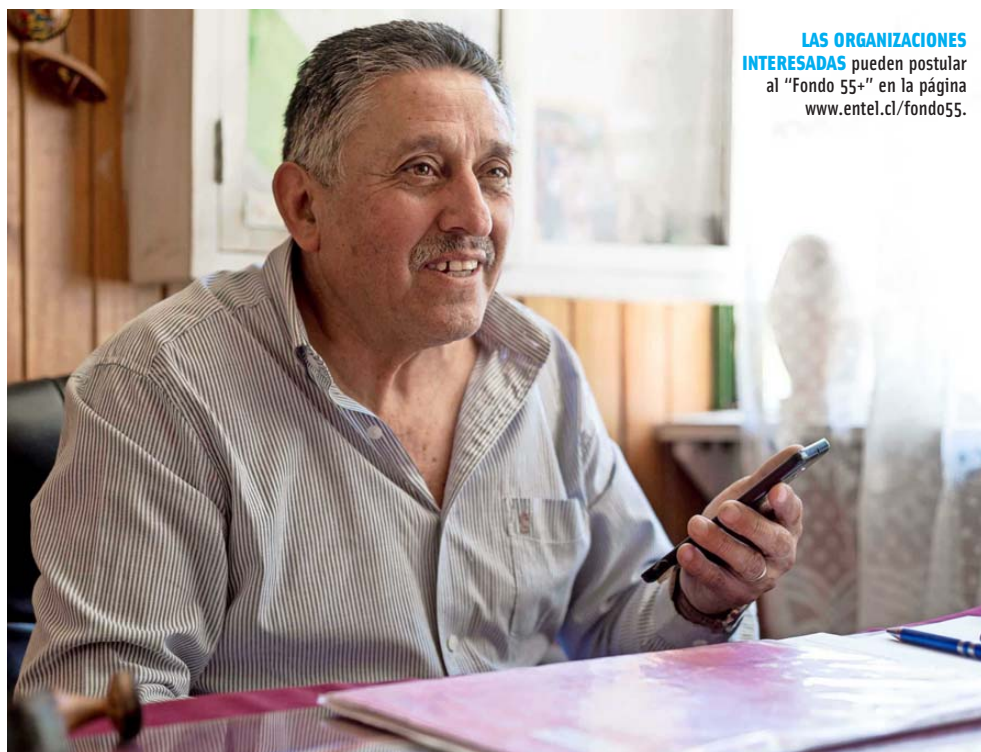
"Las políticas internacionales de inclusión digital para la población mayor se centran en el desarrollo de habilidades digitales y en el manejo de herramientas tecnológicas cotidianas, con el objetivo de aumentar la confianza en la tecnología. Dichas políticas deben considerar que la población mayor es heterogénea en sus necesidades digitales", dice el análisis.

Pensando justamente en este segmento, la empresa de tecnología y telecomunicaciones Entel lanzó el "Fondo 55+", que entregará \$300 millones a una o varias organizaciones sin fines de lucro, como ONG, instituciones educativas o fundaciones, que propongan iniciativas innovadoras para desarrollar habilidades digitales en personas con más de 55 años.

"Priorizamos a adultos de entre 55 y 70 años, ya que son un segmento que en la actualidad no está atendido; la mayoría de los programas para reducir las brechas digitales están enfocados en personas de más de 65 años", explica Francisca Florenzano, gerenta de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel.

CUATRO ÁMBITOS

La ejecutiva agrega que en Entel, "siguiendo las buenas prácticas de economías desarrolladas, con las que compartimos las tendencias de envejecimiento de la población, disminución de la empleabilidad desde los 55 años y un proceso acelerado



LAS ORGANIZACIONES INTERESADAS pueden postular al "Fondo 55+" en la página www.entel.cl/fondo55.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Entel ha desarrollado diversos proyectos a través de los años orientados a este segmento, como el Plan 70+ que cuenta con beneficios exclusivos para personas mayores; el trabajo con la Fundación Conecta Mayor, y el proceso del apagado gradual de la red 2G, donde se ha ejecutado un plan de recambio y habilitación de equipos a nivel nacional. Todas estas iniciativas son parte de la Estrategia de Sostenibilidad Entel 2024-2030.

de transición digital, hemos decidido dar un paso adelante y avanzar en un modelo integral de desarrollo de iniciativas de habilidades digitales innovadoras con impacto en cuatro ámbitos específicos".

Estos son: promover la autonomía en el mundo digital para desarrollar nuevas capacidades en este grupo con el fin de que nadie se quede atrás en el uso de tecnologías; fortalecer vínculos sociales y comunitarios, para generar participación y co-

laboración, además de prevenir y gestionar situaciones de emergencia; aumentar el nivel de educación y salud financiera, para facilitar herramientas que les permitan informarse y administrar mejor sus finanzas, y desarrollar habilidades digitales para la empleabilidad, para disminuir las barreras de posibilidad de empleo que enfrentan las personas de este segmento, entregando herramientas para que puedan desenvolverse de mejor manera.

"Tenemos una alta tasa de conexiones en el país. Sin embargo, el uso de internet se está dando principalmente para obtener información en buscadores, que es un uso básico, pero no para actividades avanzadas", afirma la ejecutiva.

Por eso, la compañía apunta a ser un aporte en esa línea con una meta ambiciosa: llegar a más de 350 mil personas al año 2030, y, para ello, están buscando aliados estratégicos, como ONG y fundaciones, que los ayuden con este desafío.

Cabe destacar que, según datos de la GSMA, organización que reúne a gran parte de las empresas de telecomunicaciones del mundo, el desarrollo de habilidades digitales tiene efecto multiplicador, y por cada persona capacitada se beneficia una más con este nuevo conocimiento, y en el caso de que la capacitación esté específicamente enfocada en uso de dispositivos móviles, el promedio de uso de datos se triplica.