



A casi dos años del Capítulo 11: Latam toca la campana de apertura y sella su aterrizaje en la Bolsa de Nueva York

■ El grupo aéreo celebró su regreso a Wall Street y actualizó sus proyecciones para el cierre de año.

POR CRISTÓBAL MUÑOZ
DESDE NUEVA YORK

A casi dos años de salir de la compleja situación financiera que le significó pasar por el Capítulo 11 de Estados Unidos, Latam Airlines volvió a aterrizar en el parque de Wall Street, lugar que había dejado en 2020 en medio de su reestructuración.

La compañía selló su regreso a la Bolsa de Nueva York (NYSE, sus siglas en inglés) este martes, con el tradicional campanazo en la principal plaza bursátil del mundo. Mientras que su ADR se transa desde el 25 de julio en Estados Unidos.

La jornada comenzó cerca de las 08:30 horas en un frontis de la NYSE vestido de los colores e imagen corporativa de la aerolínea, edificio que, entre aplausos y arengas, actuó como telón de fondo para las fotografías de la comitiva de Latam.

“Conectando a Sudamérica con el mundo”, se leía en uno de los pendones que colgaban de la fachada del recinto.

En medio de las fotos grupales, el CEO de la compañía, Roberto Alvo, grabó desde la vereda de la calle Broad Street un video -en formato *selfie*- de agradecimiento a los trabajadores de la compañía, a quienes destacó como uno de los pilares del proceso de recuperación.

Alvo: “Afrontamos retos inmensos”

Posteriormente, la ceremonia se trasladó al interior de la bolsa neoyorquina, donde tomó la palabra el analista global del NYSE, Chris Taylor, quien recordó el primer listamiento de Latam -entonces LAN Chile- en Wall Street, en 1997, y los apuntó como una compañía que sobrevivió a la pandemia “y

que está más fuerte que nunca”.

Luego, fue el turno del discurso inaugural de Alvo. “Marca lo que es el comienzo de una nueva era para Latam”, afirmó.

“Esto no es solo una celebración de nuestra nueva cotización, es una importante reafirmación de nuestra resistencia, compromiso con nuestros *stakeholders* (grupos de interés), y creo en el futuro de la empresa”, señaló.

“Hemos afrontado retos inmensos con repercusiones sin precedentes, con el proceso del Capítulo 11 y tiempos de incertidumbre, pero con dedicación y visión estratégica, hemos salido fortalecidos y espero que este sea el comienzo de un nuevo capítulo y de muchos más años cotizando en la bolsa (de EEUU)”, añadió.

Nuevamente, Alvo se tomó un momento para agradecer a los trabajadores, para luego dedicar unas palabras a los accionistas. “Gracias por su paciencia, confianza y continuo apoyo. Somos conscientes de que el camino que tenemos por delante exigirá una concentración aún mayor y estamos plenamente comprometidos a ofrecer resultados que superen sus expectativas”, señaló.

Tras sus palabras, el CEO de Latam recibió las felicitaciones del público, compuesto por los ejecutivos de la compañía, directores e invitados, como el CEO de Airbus para América Latina, Arturo Barreira, y el *market maker* de la acción de Latam en la Bolsa de Nueva York, el corredor de Citadel, Meric Greenbaum.

El campanazo inicial

Poco más de 10 minutos antes de la apertura (09:30 hora local) de la bolsa estadounidense, comenzaron los preparativos para el esperado hito de la jornada: el simbólico “Ring the Bell” de Latam en Wall Street.

En la planta principal, el directorio, encabezado por su presidente Ignacio Cueto, y el equipo ejecutivo liderado por Alvo, caminaron rápidamente entre los *traders* de la plaza neoyorquina para realizar la firma a mano alzada del registro de acciones transadas en la plaza bursátil. Luego de una nueva sesión de fotos, la comitiva subió hasta el tradicional balcón del NYSE.

Con Cueto y Alvo en la delantera, los representantes de Latam aplaudían y vitoreaban cuando,

segundos antes de las 09:30 horas, sonó el campanazo que inició la sesión en Wall Street.

“¡Vamos Latam!” gritó, desde lo alto, uno de los ejecutivos, en una jornada que más tarde el CEO calificó como emocionante.

Reunión con inversionistas

Tras el campanazo, fue el turno de los analistas e inversionistas de Latam. Ante una sala colmada de personeros de Wall Street, Alvo; el CFO de la compañía, Ramiro Alfonso; el COO, Hernán Pasman; y el CCEO, Paulo Miranda, presentaron el desempeño y planes del grupo.

En la instancia, Latam actualizó sus proyecciones para 2024. En términos de capacidad, medida en asientos kilómetros-disponibles (ASK), la compañía señaló que espera un crecimiento de entre 15% y 16% respecto de 2023, mientras que las estimaciones anteriores lo posicionaban entre un 14% y 16%.

Latam revisó al alza su Ebitdar anual (ingresos después de intereses, impuestos, depreciación, amortización y costos de rentas) ajustado, ubicándolo entre US\$ 3.000 millones y US \$ 3.150 millones, que antes era de entre US\$ 2.750 millones y US\$ 3.050 millones.

Finalmente, ubicó su ratio de apalancamiento neto ajustado en un rango entre 1,6 veces y 1,7 veces a final del año (antes 1,6 veces y 1,8 veces) y anunció la orden total de más de 120 aviones hasta 2030, con nuevos compromisos con Airbus, Boeing y arrendatarios de aeronaves.

“Espero que este sea el comienzo de un nuevo capítulo y de muchos más años cotizando en la bolsa (de EEUU)”, señaló el CEO de Latam, Roberto Alvo.

“¡Vamos Latam!”, gritó un ejecutivo tras el campanazo.