

Investor Day en Wall Street: Latam mejoró sus proyecciones para 2024

En el marco del día del inversionista de Latam en la bolsa de neoyorquina, la aerolínea dio cuenta del estado de sus operaciones. “No importa dónde mires, la posición de Latam ha mejorado. Ya sea en los cinco mercados domésticos o en cualquiera de los segmentos internacionales donde operamos”, resaltó Roberto Alvo, gerente general.

EMILIANO CARRIZO / NUEVA YORK

—En su regreso a Wall Street y ante analistas e inversionistas con presencia en la plaza bursátil de Nueva York, Latam Airlines entregó nuevas y mejores proyecciones para 2024. “Estamos usando lo que hemos aprendido a lo largo de los años: Latam se ha concentrado mucho en bajar sus costos. Y esta es una de las cosas clave que creemos que es la piedra angular de nuestro éxito. Asegurarnos de que podemos realizar operaciones muy eficientes, fluidas y muy fiables para nuestros clientes, asegurándonos de que no dejamos que esta ventaja que empezamos a crear durante el Capítulo 11 desaparezca de nosotros en el futuro”, dijo el CEO de Latam, Roberto Alvo.

En términos de capacidad, medida en asientos kilómetros-disponibles (ASK), Latam comentó que espera un crecimiento de entre 15% y 16% respecto del año anterior, frente a la previsión anterior de entre 14% y 15%. Ramiro Alfonsín, quien dejará su cargo como vicepresidente de finanzas en noviembre de este año para pasar a vicepresidente comercial, comentó que espera un Ebitdar anual (beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y costes de reestructuración o renta) ajustado de entre US\$3.000 millones y US\$3.150 millones. La previsión pasada era de entre US\$ 2.750 millones y US\$ 3.050 millones.

“No importa donde mires, la posición de Latam ha mejorado. Ya sea en los cinco mercados domésticos o en cualquiera de los segmentos internacionales donde operamos”, resaltó Alvo en la presentación.

El grupo Latam también destacó que ha asegurado una orden de más de 120 aviones hasta 2030, donde se destacó los compromisos de Latam con Airbus y Boeing y *lessors* (arrendadores), que ascienden a 106 aviones *narrow body* (de fuselaje angosto, un pasillo) y 19 aviones *wide body* (de fuselaje ancho, dos pasillos) incluyendo la reciente compra de 10 aviones Boeing, “asegurando unas de las pocas posiciones disponibles hasta 2030, resaltó la firma. Latam hoy cuenta con 341 aeronaves, 56 aviones de pasajeros de Boeing y 263 Airbus.

Latam también destacó las oportunidades en la región, por el aumento de viajes y el crecimiento del PIB per cápita. “Es el grupo de aerolíneas más grande de Sudamérica, décimo a nivel mundial y número uno



en participación de mercado en la región”, resaltó. “Cada 54 segundos hay un despegue de un vuelo del grupo que puede llegar a cualquiera de los 164 destinos que tiene en 31 países. Hoy en día, casi uno de cada dos pasajeros en Sudamérica vuela con el grupo Latam”, dijo la firma.

POR PAÍSES

Sobre las opciones de crecimiento en la región, Alvo puso como ejemplo el país de origen de la aerolínea: “Chile es un ejemplo muy interesante, porque demuestra que incluso en la región en la que estamos, que sigue estando poco penetrada, no es muy difícil ver que se puede duplicar prácticamente el número de pasajeros por habitante. Chile ha sido capaz de hacerlo en los últimos 20 o 30 años. En una región en que todos los que hacen proyecciones a largo plazo esperan que crezca en tráfico más del doble de lo que crecerá el tráfico en el mundo desarrollado”.

En relación con Chile, Alvo también lo utilizó para dar cuenta que es importante que las economías de la región crezcan para impulsar los mercados, pero también apuntó a que viajar “se ha vuelto extremadamente

asequible en comparación con lo que era hace 20 años. No tengo muchas dudas de que el potencial de crecimiento está ahí”.

También destacó a Brasil. “Es el mayor mercado de Sudamérica. En realidad, es la puerta de entrada de los viajes internacionales a Brasil. El 70% de todos los flujos internacionales a Brasil pasan por este aeropuerto”.

“En 2019, fuimos 1,2 veces más grandes, o 1,3 veces más grandes que Gol. Hemos logrado a través de estos cuatro o cinco años, y aprovechando nuestra posición relativa, aumentar eso a 2,3 veces (...) En los cuatro mercados más importantes, Latam tiene una presencia, un producto y una red que no tienen parangón, con los que es muy difícil competir”, añadió Alvo, quien también destacó las oportunidades que ve tras la desaparición de otros competidores.

Luego, al consultar sobre la valorización de esa presencia, desde Latam se comentó que: “No hay un valor específico para eso, pero la red que Latam ha construido a lo largo de los años con un 60% de cuota de mercado en Chile, un 65% en Perú, un 40% en Brasil, es realmente muy difícil de replicar”.

PALABRAS A WALL STREET

En sus palabras finales, Alvo resaltó entre los inversionistas y analistas presentes el estado de la empresa tras el hito de volver a la bolsa de Nueva York, una salida que se dio por la reorganización de la empresa bajo el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos. “Somos uno de los pocos grupos de aerolíneas que pueden decir que tienen un control tangible sobre su propio destino. No es fácil decir eso en esta industria. No creo que muchas puedan decir eso. Y todo se reduce a lo que hemos hecho en estos últimos cuatro, cinco años: gran huella, finanzas sólidas, cuidando de nuestros clientes, asegurándonos de que somos fiables y listos para aprovechar las oportunidades”, comentó.

De esta forma, en sus palabras finales, el alto ejecutivo sostuvo ante los inversionistas y analistas: “Si puedo dejarles con un último pensamiento, al final del día, lo que importa son los resultados, y los resultados han demostrado, creo, que lo que hemos invertido y sufrido durante estos últimos cuatro o cinco años, tiempos difíciles, está dando sus frutos. Estoy muy orgulloso del equipo”.