

Outsourcing en la industria

Estrategias clave para el crecimiento y la

eficiencia

operacional

EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS COMPLEJO, LA INDUSTRIA SALMONICULTORA ENFRENTA EL DESAFÍO DE ENCONTRAR TALENTO ESPECIALIZADO Y MANTENER LA CONTINUIDAD OPERACIONAL. EMPRESAS SE HAN CONSOLIDADO COMO SOCIOS ESTRATÉGICOS, BRINDANDO SERVICIOS DE OUTSOURCING QUE RESPONDEN A LAS NECESIDADES DEL SECTOR.

Chile se ha consolidado como uno de los mayores productores de salmón a nivel mundial, siendo el segundo país exportador de este recurso, después de Noruega. El salmón chileno es apreciado en mercados de todo el mundo, especialmente en Estados Unidos, Japón y Europa. Sin embargo, para mantener su posición en este competitivo mercado global, la industria enfrenta desafíos operativos y de sostenibilidad cada vez más complejos. Estos retos exigen la implementación de estrategias innovadoras, y una de ellas es la subcontratación de servicios u outsourcing, que ha demostrado ser un mecanismo eficaz para optimizar recursos y mejorar la eficiencia.

El outsourcing permite a las empresas salmoneeras delegar tareas específicas a proveedores especializados, lo que les ofrece la flexibilidad necesaria para ajustarse a los cambios del mercado, así como para gestionar picos de demanda sin comprometer la calidad ni los costos. En este contexto, empresas

como Grupo Tawa y Xinerlink han emergido como socios clave para la industria, proporcionando soluciones personalizadas en áreas como la gestión de personal, la logística y la seguridad.

“Hoy más que nunca, el outsourcing es una herramienta crucial para que las empresas salmoneeras puedan concentrarse en su core business, mientras delegan otras funciones críticas a socios confiables que conocen la realidad de la industria”, señala Karina López Núñez, directora de la Sucursal Zona Sur de Grupo Tawa.

LAS NECESIDADES DE LA INDUSTRIA

Una de las principales características de la salmonicultura es su estacionalidad producida por las cosechas de coho, lo que se traduce en fluctuaciones significativas en la demanda de mano de obra. En estos periodos, la demanda de personal aumenta considerablemente, pero en otras épocas del año disminuye, generando la necesidad de contar con soluciones flexibles para la gestión de personal. Este es uno de los motivos por los que muchas empresas del sector han optado por servicios de outsourcing, que les permiten ajustar rápidamente su plantilla de acuerdo con las necesidades.

“El outsourcing es particularmente útil en la industria del salmón porque ofrece flexibilidad en la contratación, lo que permite a las empresas responder de manera eficiente a los picos de producción”, comenta Mauricio Bahamonde, gerente de Negocios Profesionales en Xinerlink. Para muchas empresas, esta capacidad de ajustarse a la demanda es clave

Reportaje



Fotografía: B2B Media Group

para mantener la productividad sin incurrir en altos costos de contratación.

Además de la flexibilidad laboral, otro desafío relevante es la necesidad de mejorar continuamente la eficiencia operativa. Las plantas de procesamiento y los centros de cultivo requieren personal altamente calificado, no solo para mantener la calidad del producto, sino también para cumplir con estrictas normativas de seguridad alimentaria y estándares ambientales. La externalización de la gestión de personal y servicios técnicos facilita a las empresas productoras cumplir con estos requisitos sin la necesidad de mantener grandes equipos internos de soporte.

Por otra parte, los crecientes estándares de sostenibilidad y las normativas ambientales obligan a las empresas a implementar nuevas prácticas y tecnologías. “La industria salmonicultora enfrenta retos constantes para cumplir con regulaciones que son cada vez más estrictas, y contar con un socio especializado que pueda adaptarse a estos cambios es fundamental para evitar sanciones y mantenerse competitivo en los mercados internacionales”, comenta Karina López Núñez.

SERVICIOS HECHOS A MEDIDA

El outsourcing en la industria del salmón ha evolucionado mucho más allá de la simple provisión de mano de obra temporal. En la actualidad, estas empresas ofrecen una amplia gama de servicios que van desde la contratación de personal altamente calificado hasta la subcontratación de áreas críticas como la seguridad, la logística y la gestión de recursos humanos.

Mauricio Bahamonde, de Xinerlink, menciona que “nuestros servicios buscan ser una solución integral para la industria salmonicultora. No solo proporcionamos personal temporal o para picos de producción, sino que también ofrecemos soluciones especializadas para la continuidad operativa, que incluyen desde la gestión de nóminas hasta el apoyo en la implementación de nuevas tecnologías”. Esto permite a la industria delegar funciones secundarias, garantizando que las operaciones sigan funcionando de manera eficiente y sin interrupciones.

Grupo Tawa, por su parte, ha desarrollado una oferta diversificada para atender las necesidades del sector. Karina López Núñez explica que “en Grupo Tawa ofrecemos soluciones completas, que incluyen desde la contratación de personal hasta servicios de seguridad industrial, limpieza y mantenimiento de las instalaciones. Esto asegura que las empresas salmonicultoras puedan mantener sus niveles de productividad sin tener que preocuparse por la gestión operativa de estos servicios”. Esta oferta integrada no solo contribuye a la eficiencia operativa, sino que también permite a las empresas centrarse en su actividad principal: La producción de salmón.

Esto es crucial en una industria donde la inversión en tecnología y la automatización son cada vez más importantes para mejorar la eficiencia y reducir costos.

“La externalización de estos servicios nos permite a las empresas mantenernos competitivos en un mercado que demanda altos estándares de calidad y sostenibilidad, sin incurrir en los altos costos de tener equipos especializados de manera

El outsourcing permite a las empresas delegar funciones no estratégicas o secundarias a terceros especializados.

“Hoy más que nunca, el outsourcing es una herramienta crucial para que las empresas salmoneras puedan concentrarse en su core business”, asegura Karina López Núñez, directora de la Subsucursal Zona Sur de Grupo Tawa.



Fotografía: B2B Media Group

La industria necesita personal especializado con estrategias a la medida.

“El outsourcing ha demostrado ser un recurso valioso para la industria salmonicultora en Chile, permitiendo a las empresas mejorar su eficiencia, reducir costos y cumplir con los exigentes estándares internacionales de calidad y sostenibilidad”

Uno de los aspectos más críticos para la industria es la estacionalidad de la demanda de mano de obra.

permanente”, añade López Núñez.

EFICIENCIA OPERATIVA Y SOSTENIBILIDAD

Uno de los principales beneficios del outsourcing es su impacto positivo en la eficiencia operativa de las empresas. Al delegar funciones secundarias a terceros especializados, las compañías pueden concentrar sus esfuerzos en la producción, la investigación y el desarrollo de nuevos productos, mientras confían en expertos para gestionar áreas como la logística, el mantenimiento de equipos y la gestión del personal.

“Una de las grandes ventajas es que permite a las empresas ajustarse rápidamente a los cambios en la demanda sin com-

prometer la calidad ni la eficiencia operativa”, señala Mauricio Bahamonde. Esta capacidad de adaptarse es particularmente importante en un sector donde los cambios estacionales, las fluctuaciones en el mercado y las condiciones climáticas pueden afectar drásticamente las operaciones.

Además de mejorar la eficiencia, el outsourcing también ha demostrado ser un aliado clave en la implementación de prácticas sostenibles. Las empresas salmoneras, que operan bajo estrictas regulaciones ambientales, dependen de socios que puedan ofrecerles soluciones que cumplan con los estándares internacionales de sostenibilidad. “Uno de nuestros principales focos es garantizar que los servicios que proporcionamos a nuestros clientes no solo sean eficientes, sino también sostenibles”, comenta Bahamonde. Esto incluye la implementación de sistemas de monitoreo ambiental, la gestión adecuada de residuos y el cumplimiento con normativas ambientales.

Karina López Núñez destaca que también contribuye a mejorar la sostenibilidad en términos de gestión del talento. “La industria salmonicultora requiere personal altamente calificado, y parte de nuestro rol es asegurarnos de que los trabajadores que contratamos estén capacitados para operar en entornos que requieren el cumplimiento de normativas estrictas, tanto en términos de seguridad como de sostenibilidad ambiental”. Esto ha permitido a muchas empresas cumplir con los exigentes requisitos de los mercados internacionales sin incurrir en sanciones o pérdidas de mercado.

PERSPECTIVAS FUTURAS

A pesar de sus evidentes beneficios, el outsourcing en la industria salmonicultora también enfrenta desafíos importantes.



Fotografía: Xinerlink



Fotografía: Grupo Tawa

Se requieren personas para diversas áreas, no solo personal técnico.

“El outsourcing es particularmente útil en la industria del salmón porque ofrece flexibilidad en la contratación, lo que permite a las empresas responder de manera eficiente a los picos de producción”, comenta Mauricio Bahamonde, gerente de Negocios Profesionales en Xinerlink

Uno de los principales es garantizar que los servicios externalizados estén plenamente integrados con las operaciones internas de las empresas. Esto requiere una gestión eficiente de los contratos y una comunicación fluida entre las empresas y los proveedores, de modo que los objetivos y las expectativas estén alineados.

“La clave es mantener una relación cercana con nuestros clientes, asegurándonos de que nuestros servicios estén alineados con sus necesidades operativas y estratégicas”, comenta Bahamonde, agregando que “no se trata solo de contratar personal o subcontratar áreas específicas, sino de asegurarnos de que formamos parte de su estrategia a largo plazo”.

Por otro lado, la creciente automatización en la industria plantea nuevos desafíos para las empresas de outsourcing. Con el avance de las tecnologías, las empresas requieren cada vez más servicios que incluyan el manejo de equipos automatizados y sistemas de monitoreo a distancia. Esto implica que los proveedores también deben adaptarse, desarrollando competencias en áreas como la inteligencia artificial y el mantenimiento de sistemas tecnológicos.

Karina López Núñez explica que “en el futuro, veremos un aumento en la demanda de servicios relacionados con la tecnología y la automatización. Las empresas salmicultoras buscarán socios que no solo les proporcionen personal, sino que también les ayuden a integrar nuevas tecnologías en sus operaciones”. Esto representa tanto un desafío como una oportunidad, ya que las proveedoras de estos servicios deberán invertir en capacitación y desarrollo tecnológico para mantenerse competitivas.

Además de los desafíos tecnológicos, el outsourcing

en la industria también debe adaptarse a las cambiantes normativas internacionales en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. A medida que los mercados internacionales exigen mayores niveles de transparencia y prácticas sostenibles, las empresas salmoneeras deberán contar con socios que estén preparados para enfrentar estas exigencias y garantizar el cumplimiento de normativas ambientales, laborales y éticas.

“Los próximos años serán cruciales para la industria del salmón, y el outsourcing jugará un rol determinante en cómo las empresas se adaptan a los cambios regulatorios, tecnológicos y ambientales que están por venir”, concluye Bahamonde.

El outsourcing ha demostrado ser un recurso valioso para la industria salmicultora en Chile, permitiendo a las empresas mejorar su eficiencia, reducir costos y cumplir con los exigentes estándares internacionales de calidad y sostenibilidad. Empresas como Grupo Tawa y Xinerlink están liderando esta tendencia, ofreciendo soluciones flexibles y especializadas que responden a las necesidades cambiantes del sector.

A medida que la industria sigue evolucionando, es probable que el outsourcing juegue un rol aún más importante en la búsqueda de nuevas formas de mejorar la competitividad y la sostenibilidad. En este sentido, el outsourcing no es solo una solución a corto plazo, es una estrategia a largo plazo para garantizar que las empresas puedan adaptarse a los desafíos futuros. Frente a un entorno global cada vez más exigente, la capacidad de las empresas para aprovechar los beneficios del outsourcing será clave para asegurar su éxito en los próximos años. **Q**