



Fotografía: Anne-Maria Roerink

6

Estados Unidos, Japón y Brasil se han convertido en los mercados más importantes para el salmón chileno, cada uno con características particulares que definen su relevancia para esta industria, y que presentan desafíos para los productores chilenos.



Fotografía: Serhatovska

11

La industria salmonicultora nacional se expande hacia mercados emergentes como Australia e India, lo que abre nuevas oportunidades para el crecimiento del sector acuicola y la consolidación de su presencia en el mercado global.

Contenidos

/ octubre 2024

- 5 Editorial**

- 6 EE. UU., Japón y Brasil:** Los grandes mercados del salmón chileno

- 11 Salmón chileno:** Desafíos y oportunidades en mercados emergentes

- 16 Producción y mercados:** Sorteando el escenario volátil de la salmonicultura en 2024

- 21 Acuicultura + Pesca**

- 25 Antifúngicos en acuicultura:** Estrategias para el control de infecciones

- 29 Plantas de procesos:** La importancia del tratamiento de Riles

- 34 Outsourcing en la industria**
Estrategias clave para el crecimiento y la eficiencia operacional

- 38 Pesca chilena:** Potenciando el mercado para los grandes productos

- 42 Colaboración regional en América Latina:** Un camino hacia la sostenibilidad de la pesca

- 46 Negocios**

- 48 Nuestra Revista**



Fotografía: B2B Media Group

16

A pesar de ser uno de los mayores productores de salmón del mundo, Chile ha tenido que lidiar con desafíos como la proliferación de algas nocivas, enfermedades y la presión por prácticas más sostenibles.