



FICValdivia terminó con llamado a seguir apoyando al certamen

CAMBIOS. Evento superó el que tal vez fue año más complejo, hubo reducción de actividades que afectarán cifras de asistencia, pero igualmente se cumplió objetivo de celebrar al séptimo arte.

Daniel Navarrete Alvear
ciudades@mercurioalpo.cl

Con la exhibición de filmes de Jean-Luc Godard en el Aula Magna UACH; y de "¡Aoiqieez in Mexico! ¡Ya México no existirá más!", de Annalisa Quagliata, ganadora del Pudú como Mejor Largometraje, en Teatro Lord Cochrane, finalizó ayer el 31º Festival Internacional de Cine de Valdivia.

El evento se extendió por una semana. Fue organizado por la Universidad Austral de Chile y producido por el Centro de Promoción Cinematográfica de Valdivia (CPCV). Junto con la exhibición de películas en competencia, el programa consideró muestras paralelas, un área de industria, conversatorios, proyecciones para público infantil y la incorporación de herramientas de inclusión para ampliar aún más las audiencias.

Todo ocurrió en ocho salas de Valdivia. Una de ellas fue el Museo de las Telecomunicaciones que debutó como sede para Simbiosis Inmersiva, instalación de obras hechas con tecnologías de realidad extendida.

BALANCE

Este año el FICValdivia enfrentó la que, tal vez, fue su versión más compleja.

En enero un incendio intencional destruyó la casona de calle Pérez Rosales N° 787. Ahí funcionaban las oficinas del certamen y estaba el Café La Última Frontera, reconocido por la comunidad como uno de los puntos clave de encuentro social del festival.

Además, la obtención de financiamiento por parte del Gobierno Regional de Los Ríos no fructificó como se esperaba. Aunque se mantuvo el apoyo de la Municipalidad de Valdivia y del Ministerio de las Culturas;



EL SÁBADO Y EN UN GESTO DE UNIÓN, LA PREMIACIÓN FINALIZÓ CON UNA GRAN FOTOGRAFÍA DE TODOS JUNTOS: JURADOS, GANADORES, INVITADOS Y QUIENES NO OBTUVIERON EL PUDÚ.

y se sumó Fomento Los Ríos, el presupuesto total no fue suficiente. Por ello hubo dos modificaciones en relación al festival de 2023: no se realizó el programa CineMás de música en vivo y películas gratis al aire libre; y no se pudo traer a Valdivia a todos los directores con películas en competencia.

A falta de las cifras oficiales de asistencia (el año pasado hubo cerca de 40.000 personas), se prevé una afectación considerable, lo que evidentemente no está relacionado con la calidad que demostró el festival.

El sábado por la noche, en la ceremonia de premiación en el Teatro Regional Cervantes Raúl Camargo nuevamente abordó los desafíos de 2024.

El director del FICValdivia, dijo: "Es de público conocimiento que este año partió difi-

cil para nosotros, pero también hemos tratado de encargarnos de hacer todas las funciones y de todo lo que ha ido sucediendo alrededor del certamen. Cuando nos preguntaban cómo íbamos a hacer el festival, luego de que se quemó nuestra sede, nuestra respuesta nunca fue inmediata. Pero tampoco estábamos enfrentando algo tan distinto a lo que les pasa a todos los gestores culturales del país, que se tienen que sobreponer a una serie de situaciones adversas para seguir realizando obras para conectar con la comunidad. En ese sentido, somos parte de una entramado de una comunidad que constantemente tiene que superar adversidades", dijo.

Y agregó: "En el festival en general y en la ceremonia de premiación pasaron muchas

“

Pese a la adversidad, nos sentimos muy acompañados como Festival de Cine de Valdivia y eso es algo que quisimos plasmar en la imagen corporativa en la que se puede ver a muchas personas dando forma a un Pudú”.

Raúl Camargo
Director FICValdivia

cosas hermosas. Nuestra selección oficial es de competencia por un Pudú, pero es muy poco competitiva en relación al

“

El nuestro es un festival que ocurre en Valdivia, pero no solo es de la ciudad, ya que también representa a la región. Además contribuye a la descentralización de la actividad cultural”.

María Loreto Vega
Presidenta CPCV

cariño de las personas que hacen las películas hacia sus pares. Por eso, creemos que es fundamental reiterar la posibi-

lidad de que los cineastas estén en sala. No tanto porque somos un festival internacional, sino por lo bien que nos hace el encuentro entre los cineastas y el público. Hay una conversación, un debate que enriquece la posibilidad del diálogo ciudadano. Nos parece fundamental poder generar ese intercambio de puntos de vista. Pese a la adversidad, nos sentimos muy acompañados como Festival de Cine de Valdivia y eso es algo que quisimos plasmar en la imagen corporativa en la que se puede ver a muchas personas dando forma a un Pudú”.

En su intervención, Camargo también tuvo palabras para el quinto aniversario del estallido social ocurrido en octubre de 2019. Dijo que muchas de las demandas levantadas en esa ocasión siguen sin ser atendi-



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32

das. Por último, anunció que para el 32° FICValdivia que será entre el 13 y el 19 de octubre de 2025, el Café La Última Frontera estará nuevamente operativo. Y agradeció además a todos los realizadores y miembros de los equipos de las películas en competencia, por haberse costeado con dinero propio los pasajes para venir a Valdivia.

SALIR AL MUNDO

En versiones anteriores el Festival Internacional de Cine de Valdivia ha sido escenario para hitos institucionales con los que se ha demostrado avances para el CPCV. Este año no fue la excepción, ya que el organismo que produce el certamen, firmó un convenio de colaboración con la Fundación Imagen de Chile cuya directora ejecutiva es Rossana Dresdner.

La autoridad estuvo en Los Ríos y en la ceremonia de inauguración del FICValdivia firmó el documento junto a María Loreto Vega, presidenta del CPCV.

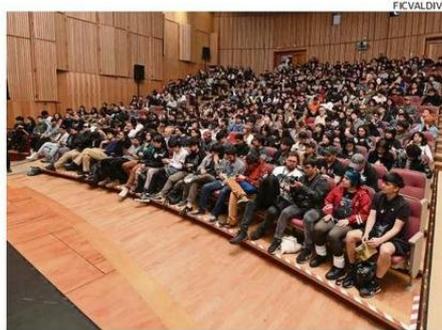
“El convenio es un acuerdo de colaboración que deja por escrito la voluntad que tenemos ambas partes de hacer de esta relación un trabajo permanente en el año y que permita vincularnos en lo que cada uno hace, proporcionando nosotros contenidos a Imagen de Chile para la difusión del país, pero desde el ámbito cultural. Por parte de la fundación esperamos ayuda en nuestro posicionamiento mediante la visibilización como parte de un gran paquete de actividades culturales que tiene Chile y que constantemente se promueven en el extranjero”, explicó Vega.

El año pasado Fundación Imagen de Chile trajo a Valdivia prensa internacional, lo que ahora repitió.

“Venimos trabajando desde hace un tiempo con ese tipo de acciones. La idea de ahora es avanzar en las colaboracio-



RAÚL CAMARGO, DIRECTOR DEL FICVALDIVIA.



EL AULA MAGNA UACH FUE UNA DE LAS SALAS MÁS CONCURRIDAS.



ESTE AÑO LAS CREDENCIALES FUERON CAMBIADAS POR CHAPITAS CON QR.

nes y estar considerados dentro de muchos otros eventos o hitos que internacionalmente se van a promover como lo que ofrece Chile en materia de cultura. El nuestro es un festival que ocurre en Valdivia, pero no

solo es de la ciudad, ya que también representa a la región. Además contribuye a la descentralización de la actividad cultural y pone un foco distinto en un territorio con otros intereses”, agregó. 



7 días

duró el Festival Internacional de Cine de Valdivia. La ceremonia de premiación fue el sábado y ayer se realizó la última jornada de exhibición de cortometraje y largometrajes.

9 micrometrajes

fueron elegidos en el 8° Concurso Explora el Cine organizado por el PAR Explora Los Ríos y el Centro de Promoción Cinematográfica de Valdivia.

5 salas

dispuso la Universidad Austral de Chile, en la Isla Teja, para el certamen: Paraninfo, Félix Martínez, Cine Club, Aula Magna y Galería Réplica.
