

ALIMENTOS Y PRODUCTOS DEL CAMPO

Emporio del Campo: ¡Volvamos a lo natural!

Proporcionando productos frescos, únicos y selectos de productores campesinos, Emporio del Campo es la primera cadena de supermercados ecológicos en nuestro país, cuyos esfuerzos están orientados a la comercialización de alimentos, productos y derivados procedentes principalmente de productores campesinos del centro-sur de Chile.

Uno de los objetivos de esta empresa es el desarrollo del fomento productivo de micro, pequeños y medianos productores de zonas rurales y su fiel compromiso social con manos campesinas, con productos 100% nacionales, para así optimizar la distribución de sus alimentos y derivados a lo largo de nuestro país, con los precios más convenientes del mercado.

En este contexto, un desafío de Emporio del Campo es satisfacer los requerimientos alimenticios de sus clientes de manera competitiva, con altos estándares de calidad y comprometidos con el desarrollo sustentable a través de la economía circular a corto y largo plazo, apoyados por sólidos valores éticos.

“Nuestro modelo de supermercado ecológico responde a una filosofía híbrida, donde contamos con dos líneas de alimentos y derivados provenientes de diferentes productores de zonas rurales. Una línea de productos naturales tradicionales y otra ecológica; la primera, para afianzar nuestro vínculo con clientes convencionales y la segunda, como una opción verde para clientes que prefieren alternativas más sustentables”, destaca Paulina Muñoz, CDO de Emporio del Campo.

Y es así como incluye góndolas minoristas y mayoristas de productos tradicionales; góndolas de productos ecológicos; góndolas de productos *outlet*, góndolas de productos *gourmet* y góndolas de productos naturales para deportistas. “Tenemos productos para todo tipo de clientes, con distribución geográfica en salas

de ventas desde Antofagasta hasta Temuco. La empresa —considerada como la primera cadena de supermercados ecológicos de Chile— vende los mejores alimentos del campo a los precios más justos del mercado, producidos principalmente por productores campesinos del centro-sur del país.



Los productos de Emporio del Campo se distribuyen en salas de ventas desde Antofagasta hasta Temuco.



VARIADA SELECCIÓN DE PRODUCTOS

Emporio del Campo cuenta una variada selección de productos del campo, provenientes de diversos productores artesanales y pequeños agroindustriales del centro-sur de nuestro país. Entre estos destacan aceite de oliva, chocolates, encurtidos, especias, flores, frutas, frutos secos, legumbres, manjar, mermeladas, miel, verduras, vinos, quesos, productos *gourmet*, repostería artesanal, *snacks*, mimbres, regalos, entre otros, y próximamente espacios *lounge*.

de ventas desde Antofagasta hasta Temuco y con precios hasta 39% más bajos que en el supermercado tradicional”, destaca.

A juicio de la ejecutiva, los supermercados ecológicos están haciéndose un espacio importante en el centro de las principales ciudades debido al creciente interés de la población por una alimentación más saludable, un modelo de proximidad

y una cesta de productos cada vez más amplia. “En nuestro país, los hipermercados también se están dando cuenta de esta tendencia, ofreciendo secciones cada vez más amplias con productos eco y étnicos”.

Actualmente, el perfil del comprador de productos ecológicos es muy amplio, dependiendo de sus motivaciones. Por ejemplo, están los

consumidores que buscan alternativas más saludables, personas con alergias e intolerancias alimentarias, otras que buscan la recuperación de los sabores y texturas de los productos de antaño. También, quienes deciden comer productos ecológicos por convencimiento o filosofía, como los veganos y vegetarianos, y quienes lo hacen, sencillamente, porque está de moda.

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Se calcula que cada año en nuestro planeta se desperdician cerca de 1.300 millones de toneladas de alimentos, cuya producción, desde el punto de vista ambiental, es muy costosa, ya que supone un elevado consumo de agua, de energía,

produce residuos y provoca contaminación.

Frente a esta situación, Emporio del Campo posee un férreo compromiso en la campaña Desperdicio Cero, para promover y disminuir los derroches provenientes del sector *food retail*. “Es de vital importancia para nuestra cadena, apoyar activamente esta campaña, y por ello es indispensable contar con espacios *outlet* para la venta de todos los productos para que no sean desperdiciados o lanzados a la basura, para disminuir las mermas”, indica la CDO.

Además, en la compañía, la Responsabilidad Social Empresarial es clave. “Compartimos sólidos principios; estamos comprometidos con la comunidad campesina y con el medio ambiente, afianzando una labor e integración del capital humano y el entorno donde se desarrolla, así como con el desarrollo sustentable”, concluye.

Sitio web:
www.emporiodelcampo.cl;
Instagram:
[@emporiodelcampo.cl](https://www.instagram.com/emporiodelcampo.cl)

FOTOS: EMPORIO DEL CAMPO