



ECMAR RADA MONTIEL
MAGÍSTER GERENCIA DE PROYECTOS I&D

El rol de los malls en la construcción de comunidades más resilientes

Los centros comerciales, otrora simples recintos de consumo, están experimentando una transformación radical hacia espacios que buscan enriquecer la vida de las comunidades. Al evolucionar hacia nodos de interacción social, sostenibilidad y desarrollo local, estos espacios se convierten en verdaderos centros cívicos. La integración de áreas verdes, la promoción de eventos culturales y la implementación de prácticas ecológicas no solo atraen a un público más amplio, sino que también fortalecen el tejido social y contribuyen a la construcción de ciudades más resilientes. Es hora de reimaginar los centros comerciales como lugares donde las personas se conectan, aprenden y crecen juntas, dejando atrás su antigua imagen de simples islas de consumo.

Los centros comerciales, están evolucionando hacia un nuevo paradigma que los posiciona como actores clave en la construcción de comunidades más resilientes. Al trascender su función tradicional, estos espacios pueden convertirse en verdaderos epicentros de la vida urbana, fomentando la interacción social, la sostenibilidad y la inclusión.

La capacidad de los malls para adaptarse y responder a las necesidades de las comunidades los convierte en herramientas valiosas para enfrentar los desafíos del siglo xxi. Al convertirse en refugios seguros en situaciones de emergencia, promotores de la salud y el bienestar, impulsores de la economía local y espacios de aprendizaje y desarrollo, los centros comerciales pueden generar un impacto positivo en la calidad de vida de sus habitantes.

Sin embargo, para alcanzar este potencial, es necesario un cambio de paradigma en la gestión de estos espacios. La colaboración entre los propietarios de los malls, las autoridades locales, las organizaciones sociales y los ciudadanos es fundamental para garantizar que estos espacios se adapten a las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

La construcción de comunidades más resilientes es un desafío que requiere la colaboración de diversos actores, incluyendo gobiernos, empresas, organizaciones sociales y ciudadanos. Los malls, como entidades con gran influencia en la vida urbana, tienen un papel clave en esta colaboración. Al innovar en sus modelos de gestión y al adoptar prácticas más sostenibles e inclusivas, los malls pueden inspirar a otros actores y contribuir a la creación de ciudades más justas y equitativas.

Los malls pueden convertirse en laboratorios de innovación social, fomentando la experimentación y la creación de nuevas soluciones a los desafíos urbanos. Al albergar incubadoras de empresas sociales, espacios de coworking y eventos que promueven la creatividad y el emprendimiento, los malls pueden impulsar el desarrollo de proyectos que generen un impacto positivo en la comunidad. Esto puede incluir iniciativas relacionadas con la economía circular, la agricultura urbana, la educación y la cultura.

En conclusión, los centros comerciales tienen la oportunidad de convertirse en motores de cambio positivo en nuestras ciudades. Al adoptar un enfoque más integral y comunitario, pueden contribuir a construir un futuro más sostenible, inclusivo y resiliente para todos.