

**BRAND
CORNER**

WWW.DF.CL

PARA **Bci Seguros**

“BCI SEGUROS BUSCA MANTENER SU LIDERAZGO EN EL MERCADO ASEGURADOR DE MAQUINARIA Y EQUIPOS MÓVILES”

Blindaje ante daños y pérdidas, menos riesgos financieros, cumplimiento de requisitos contractuales y continuidad operativa son parte de las protecciones que ofrece Bci Seguros para cuidar el patrimonio de sus asegurados. La firma ha consolidado su estrategia en este segmento del mercado, registrando un “alza sostenida y una responsabilidad en el tiempo”, según aseguran. Su apuesta hoy es sostener y potenciar ese crecimiento.

Con el impulso de la transformación digital, la personalización de los productos y la seguridad de la información, las firmas aseguradoras han ajustado su oferta para responder a las nuevas necesidades del mercado. El ámbito de maquinaria, específicamente lo que se conoce como línea de equipo móvil, no ha sido la excepción.

Este segmento se ha vuelto cada



Mauricio Bravo, subgerente de suscripción; Michel Delgado, gerente comercial; Rodrigo Heredia, gerente general, y Claudio Arriagada, jefe de suscripción de property e ingeniería, todos de Bci Seguros.

vez más relevante en el mercado asegurador, ya que intermedia aproximadamente dos millones de UF al año. De hecho, en los últimos tres periodos se ha observado un incremento en su tasa de crecimiento, alcanzando un 18% en 2023, según estadísticas de la Asociación de Aseguradores de Chile (AACH).

Desde 2020, la firma aseguradora viene consolidando su estrategia en este segmento con una progresión que ha permitido una participación de 19,2% en el mercado en 2023, según datos de la AACH, lo que la ubica en una posición de liderazgo en el rubro. Esto, a juicio de su gerente comercial, Michel Delgado,

“evidencia un crecimiento sostenido y una firme responsabilidad” con sus asegurados.

En vista de los resultados obtenidos, Delgado dice que la compañía se dirige a sostener su crecimiento: “Bci Seguros busca mantener su liderazgo en el mercado asegurador de maquinaria y equipos móviles”.

Factor diferenciador y proyecciones

El jefe de suscripción de property e ingeniería de la firma, Claudio Arriagada, detalla que los atributos desarrollados por la compañía en su línea de suscripción de ingeniería son evaluación técnica especializada, entrega de cobertura integral, asesoría técnica e implementación de medidas de seguridad a los bienes asegurados. Entre su público objetivo están los sectores de la construcción, industrial, agrícola, leasing y minería.

En ese sentido, el subgerente de suscripción de la aseguradora, Mauricio Bravo, define que la

estrategia de la firma será seguir fortaleciendo la relación con los clientes, apuntando al servicio y a la eficiencia operativa, lo que implica “mantener políticas de transparencia y buenas prácticas en la gestión de seguros”, para así aumentar su confianza.

“Buscamos continuar siendo uno de los líderes en el mercado en la línea de suscripción de equipos móviles, actuando como un socio estratégico para nuestros asegurados y corredores. Apoyando el desarrollo económico y social, fortaleciendo nuestra posición en el mercado y contribuyendo al bienestar general de la sociedad”, sostiene el gerente general de la firma, Rodrigo Heredia.

Diario Financiero
<https://www.df.cl>

Web
<https://www.bciseguros.cl/>
 LinkedIn
<https://www.linkedin.com/company/bci-seguros/>

