

ESTA FINTECH QUIERE QUE PAGUES TUS MARRAQUETAS CON CRIPTO

Se llaman Skipo y acaban de cerrar una alianza con RedPay, la única red de medios de pago con QR interoperable en el país y que fue desarrollada por RedBanc, la compañía propiedad del Banco de Chile, Santander, Bci y Scotiabank.

El objetivo de esta unión es generar la primera red de pagos con criptomonedas para acciones cotidianas, como comprar una cerveza, pagar en el supermercado o incluso hacer donaciones a fundaciones. Se podrán realizar pagos a través de la red de comercios asociados a RedPay, como Unimarc, Coaniquem o Líquidos.

"El mercado potencial para transacciones con criptomonedas en Chile está en crecimiento. El uso de billeteras digitales ha aumentado más de 530% en el último año, mientras que la adopción de

criptomonedas también ha crecido 42,5% año a año en la región. Esta combinación crea una oportunidad clave para integrar las cripto en los pagos cotidianos", dice Tomás Villanueva, CEO de Skipo.

Y agrega: "Las personas que tienen criptomonedas entienden el valor y la usabilidad que pueden tener en su día a día, y cómo beneficiarse de esto. Por ejemplo, en la región muchas personas utilizan *stable-*



coins para 'dolarizar' su inversión, escapando de la inflación y la devaluación de las monedas locales, generando rendimientos mientras mantienen una alta liquidez. Por otro lado, utilizan bitcoin u otras criptos como reserva de valor. Por eso, quisimos ofrecer un producto que combine ahorro, inversión y acceso instantáneo a su dinero en una sola herramienta".

¿Pero cómo va a funcionar la compra? Villanueva entrega detalles: "Los precios están fijos en pesos. Cuando uno realiza una compra se hace una conversión instantánea de una cantidad de bitcoin, por ejemplo, que equivale al precio del producto. Es similar a cuando pagas un producto en dólares con tu tarjeta de crédito: va a estar sujeto al tipo de cambio entre dólar y peso del momento".