

> Sodimac

> www.sodimac.cl

Sodimac fue reconocida como una de las empresas más valoradas por las personas

La compañía es una de las marcas líderes del ranking de reputación corporativa "Empresas Humanas 2024", encabezando además la categoría "Hogar/Mejoramiento del Hogar".

Sodimac fue destacada como una de las empresas más valoradas del país, al situarse entre las marcas líderes del ranking de reputación corporativa "Empresas Humanas 2024" elaborado por True Brands y GfK, encabezando también la categoría "Hogar/Mejoramiento del Hogar".

"Nos alegra que se perciba nuestro esfuerzo diario para ser una mejor empresa. Buscamos actuar con responsabilidad y éticamente, y generar valor para los clientes, trabajadores, proveedores, comunidades y la sociedad, reduciendo además nuestro impacto en el medioambiente", destacó el gerente general de Sodimac Chile, Eduardo Mizón.

La reputación que la empresa ha construido parte por un trabajo interno. La firma tiene una cultura de cercanía y compromiso con los clientes y el país que viene de sus orígenes como cooperativa hace más de 70 años. Desde entonces, se preocupa de seleccionar personas que se integren bien a esa cultura, invirtiendo mucho en formación y en relevar el sentido trascendente del trabajo en la organización.

Asimismo, Sodimac busca escuchar a sus clientes para responder a sus expectativas y necesidades en las distintas etapas de su vida, en los buenos y malos momentos. Los orienta con consejos prácticos para ahorrar y desarrollar sus proyectos de hogar con los mejores productos y servicios a los precios más convenientes.

Como parte de su estrategia de sostenibilidad, la compañía tiene una de las iniciativas de impacto social y voluntariado corporativo más importantes del país. "Construyendo Sueños de Hogar" mejora infraestructura de



Foto: Sodimac

comunidades y viviendas de trabajadores de Sodimac, junto con ir en su ayuda ante emergencias.

En ese compromiso, la empresa está entregando las casas industrializadas que fueron parte del compromiso en apoyo de sus 23 trabajadores que perdieron todo o parte

de los hogares en los incendios del verano en la Región de Valparaíso. A ello se suma el aporte en materiales y enseres para quienes se encuentran en proceso de autoconstrucción y para arrendatarios que requerirían implementar sus viviendas.

Otro pilar de la política de sostenibilidad

◀ Sodimac se esfuerza por escuchar a sus clientes y aportar a la calidad de vida de las comunidades.



▲ Eduardo Mizón, gerente general de Sodimac Chile.

◀ La compañía ha ido en apoyo de sus 23 trabajadores afectados por los incendios del verano.

nibilidad de Sodimac es su programa de gestión ambiental. La firma recibió por quinta vez consecutiva el Sello de Excelencia del programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente en reconocimiento a sus esfuerzos por disminuir el impacto de sus emisiones.