

Mario Kreutzberger:

“La Teletón es mucho más difícil de hacer ahora”

El animador informa que este año ampliarán la transmisión de la campaña a distintas plataformas para una mayor convocatoria. También se refiere al proyecto de levantar un museo, en conjunto con la Universidad Católica, con registros históricos de su trayectoria.

PATRICIA CERDA F.

Mario Kreutzberger, Don Francisco, llegó hace cinco días al país y desde entonces no ha parado de trabajar. Actividades con autoridades, visitas a medios de comunicación y reuniones con el equipo de la Fundación Teletón han mantenido su agenda copada. Tanto, que tuvo que dejar de lado sus sagradas sesiones deportivas para darle prioridad a la campaña que este año no ha tenido la pista fácil, ya que se realizará el 8 y 9 de noviembre, apenas dos semanas después de las elecciones municipales.

“Este año tuvimos que empezar a promover antes la Teletón porque consideramos que con las elecciones la gente estaría preocupada de otros temas, entonces, nos propusimos redoblar nuestros esfuerzos y lo vamos a seguir haciendo en el poco tiempo que nos queda”, dice Don Francisco.

Para el animador, la presente campaña no solo se torna compleja por la coyuntura electoral. Comenta que también les preocupa cómo llevar el evento a las nuevas plataformas. “La Teletón es mucho más difícil de hacer ahora porque se tiene que convocar a las personas que se comunican digitalmente. Ese es el desafío que tenemos”, plantea.

“Cuando nació la Teletón había tres canales de televisión, no había internet ni celulares, eran otros tiempos. Entonces, ya nos hemos ido adaptando, pero ahora el cambio es mucho más violento porque la incorporación de internet es bien profunda en la sociedad y a esto se suma ahora la inteligencia artificial”, agrega.

Confirma que su aparición en la apertura en el Teatro Teletón será con esta nueva tecnología, aunque no maneja grandes detalles. “Al comenzar el programa harán una parte mía con Inteli-



Don Francisco ya está en Chile para promover la próxima Teletón, que se realizará entre el 8 y 9 de noviembre.

gencia Artificial. Eso es algo bueno, que ya se están incorporando nuevas tecnologías lo que también incluye integrar a otra gente que conoce este nuevo mundo”.

Sobre cómo puede jugarles en contra para la convocatoria la baja en ratings que este año han

experimentado los canales, el animador responde: “Todo lo que les afecte a los medios le afecta a la Teletón. Por lo mismo, la campaña publicitaria la comenzamos antes para tratar de cubrir esa dificultad. Pero la baja de los ratings lleva por lo menos

una década y este año una de las novedades es que todas las plataformas de todos los canales van a transmitir y van a estar con la Teletón. También trabajamos mucho en Instagram, Twitter (X) y Facebook”.

Consultado sobre a qué desti-

Un museo para el animador

Independiente de la Teletón, hay otra iniciativa que mantiene motivado a Don Francisco. Se trata del proyecto que trabaja en conjunto con la Universidad Católica de levantar un museo que abordará su trayectoria con sus principales registros audiovisuales, entrevistas, premios y discos, entre otros documentos.

“Estoy donando toda mi historia a la universidad. Ese material es algo que hizo Temmy, mi señora, que juntó durante 62 años todo lo que recibí, todo lo que se escribió, lo que se dijo. Teníamos muchos reconocimientos y cosas que queríamos compartir”, dice el animador. Según explica, optó por donarlos a la UC “porque yo me formé en Canal 13 que perteneció por más de cincuenta años a la universidad”. Y que el museo será un “lugar público, interactivo, con pantallas, con momentos estelares como cuando cumplimos cincuenta años o se terminó ‘Sábado Gigante’, o cuando entrevistamos a los Presidentes de Estados Unidos o de Chile”. El animador dice estar muy contento con este reconocimiento. “Tengo asumido que estoy en una nueva etapa y que corresponde que la Universidad Católica sea depositaria de esa historia”.

narán este año los recursos recaudados, responde: “Tenemos catorce centros y estamos ahora construyendo el decimoquinto en la Región de O’Higgins y tenemos uno pendiente en la Región de Ñuble. O sea, la Teletón crece y crece y necesitamos que crezcan nuestros recursos también. Siempre el dinero se ha usado en lo mismo: en el financiamiento de los doce meses que la Teletón atiende a sus pacientes”, sostiene.

“Pero lo más importante es subrayar lo que hemos hecho y es que hemos dado un lugar a la discapacidad en Chile. Nos faltan muchas cosas por hacer y en eso estamos. Ahora confiamos que en Chile, por encima de todas sus diferencias, hay un grupo humano, que es un ochenta por ciento de las personas, que siempre está intacto y dispuesto a colaborar. No es el Chile gobernante ni el de oposición, es el Chile de siempre”.

—Cecilia Bolocco dijo a “El Mercurio” que es positivo que Teletón siga creciendo, pero que también faltan centros oncológicos. ¿Qué dice usted?

“Ella está interesada en crear una institución dedicada a la oncología y me parece muy bien porque también la enfermedad oncológica es de alto costo y largo tratamiento. Seguramente esa es su intención”.

—También planteaba que los centros Teletón ayudaran a rehabilitar a pacientes oncológicos adultos (ya acogen a niños)

“Si tienen las edades que nosotros atendemos, por supuesto que sí, pero nuestros equipos y todo nuestro personal está especializado en personas jóvenes. Nunca hemos atendido adultos. Siempre a niños, adolescentes, preadolescentes y adultos jóvenes. Atendemos hasta los 25 años. Las personas mayores necesitan otro tipo de equipamiento y otro tipo de profesionales también”.

—¿Estaría de acuerdo, entonces, en que se diera esta colaboración?

“Siempre que se pudiera hacer. En este momento a mí me parece difícil porque son tipos de diagnósticos distintos y tratamientos diferentes”.