

Electrolux Food Foundation impacta a más de 7.000 niños y niñas en América Latina

A través del programa Food Heroes les enseñan a los más pequeños los "superpoderes" necesarios para transformar sus hábitos alimenticios y contribuir a un planeta más saludable. ¡Es momento de sumarse al cambio!



Octubre, 2024- En el marco del Día de la Alimentación Sustentable, los voluntarios de Electrolux Food Foundation se unieron bajo el lema "Impactemos a miles de niños y niñas en Latinoamérica", destacando el crecimiento del programa Food Heroes, que sigue transformando hábitos alimenticios. Este año impactaron a más de 7.000 pequeños en América Latina y a más de 13.000 en todo el mundo. En un contexto donde se desperdician 931 millones de toneladas de alimentos al año —un 17% de la producción total—, las repercusiones no solo afectan la seguridad alimentaria, sino que también contribuyen entre un 8% y un 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Frente a este desafío, Electrolux Food Foundation, una organización independiente sin fines de lucro, refuerza su compromiso de promover prácticas alimentarias sostenibles en todo el mundo. Durante el 2024, Food Heroes se destacó al involucrar a más de 300 empleados voluntarios de Electrolux Group a nivel global, quienes, en conmemoración del Día Mundial de la Alimentación, educaron a más de 13.000 niños sobre la importancia de la alimentación sostenible. A través de talle-

res interactivos, enseñaron a los pequeños los "superpoderes" necesarios para transformar sus hábitos alimenticios y contribuir a un planeta más saludable. "Cambiar nuestros hábitos es crucial para reducir el desperdicio de alimentos. Planificar las comidas, almacenarlas correctamente

y aprovechar al máximo cada alimento son estrategias clave para una alimentación más sostenible", explicó uno de los voluntarios.

A principios de año, Electrolux Food Foundation se fijó el objetivo de educar a 10.000 niños en todo el mundo, y gracias a los esfuerzos de los

voluntarios, lograron superar la meta, llegando a más de 13.000 niños. Más de 800 horas de voluntariado y más de 140 talleres fueron llevados a cabo en distintas regiones, impulsando acciones inmediatas hacia sistemas alimentarios más sostenibles.

Éxito en América Latina

En América Latina, la jornada tuvo un impacto significativo. Más de 75 voluntarios de Electrolux y otras organizaciones aliadas se movilizaron en 9 países: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú y Trinidad y Tobago, impactando a más de 7.000 niños y niñas. Estos talleres no solo promueven la alimentación saludable, sino que también complementan el currículo escolar, fomentando habilidades interactivas y reforzando el enfoque en la sostenibilidad alimentaria.

Los workshops, diseñados para niños de entre 7 y 11 años, se enfocaron en cómo reducir el desperdicio de alimentos, diversificar las dietas

y tomar decisiones conscientes que ayuden a construir un futuro más sostenible. La colaboración entre escuelas y organizaciones fue clave para generar un impacto positivo en las comunidades educativas, motivando a los niños a ser parte activa de la solución hacia un futuro más saludable.

"Estamos en camino de lograr nuestro objetivo para 2030: educar a 300.000 niños sobre la alimentación sostenible. Este año ha sido inspirador, y nuestros esfuerzos están impulsando cambios hacia sistemas alimentarios más sostenibles. Es emocionante ver el impacto real que estamos logrando", expresó Cosimo Scarrano, director de la Fundación Electrolux Food.

Involúcrate todo el año

Para obtener más información sobre cómo participar en los talleres de Food Heroes durante el año, consulta nuestra presentación y kit de herramientas aquí: www.replate.com/food-heroes

