



El agropelo permite reducir la evaporación directa en un 71%, ahorrando hasta el 50% del agua de riego. Además, evita el crecimiento de las malezas, protege las raíces del frío y añade nutrientes al suelo.



L'Oréal Groupe Chile, Fundación Matter of Trust y CorreosChile dan inicio a nueva fase para potenciar el cuidado del planeta a través del reciclaje de pelo

La alianza ha permitido desarrollar productos como el agropelo, un mulch que ayuda a conservar la humedad del suelo y favorece el crecimiento de plantas, y petropelo, un absorbente eficaz para derrames de hidrocarburos.

Más de 170 kilos de cabello fueron los recolectados en la primera fase del acuerdo suscrito entre L'Oréal Groupe Chile, Fundación Matter of Trust (MoT) y CorreosChile, que busca aprovechar las propiedades del cabello reciclado para el cuidado del medioambiente. La iniciativa cuenta con 25 salones de belleza, los cuales se adhieron en el plan piloto y continuarán en una nueva y ambiciosa etapa, que ampliará su impacto en todo el país.

Este hito, que se extenderá por un año, busca sumar al programa 200 peluquerías y establecer 10 centros de acopio de cabello en Chile. Mattia Carenini, fundador de MoT, comentó que "nuestro objetivo es ambicioso porque creemos en el potencial del reciclaje de cabello. Un kilo de pelo puede absorber entre 5 a 8 kilos de petróleo y 5 gramos de metales pesados, lo que resalta su valor en la protección del planeta".

Con el cabello recolectado, MoT desarrolla productos como el agropelo, un mulch en forma de planchas y discos que ayuda a conservar la humedad del suelo, promoviendo un significativo ahorro de agua y favoreciendo el crecimiento de plantas. Además, crea petropelo, un absorbente capaz de recuperar hidrocarburos, petróleo, aceites, metales pesados en el agua, entre otros contaminantes.

El proyecto, además, tiene como objetivo educar y movilizar a las comunidades hacia prácticas más verdes. "Como compañía, sabemos que necesitamos del esfuerzo de todos los actores para generar un cambio

positivo y rápido frente a los desafíos medioambientales", asegura Carina Pupkin, directora de la División de Productos Profesionales en L'Oréal Groupe Chile.

Agrega que "sabemos que el reciclaje de pelo es una práctica poco común, pero gracias a esta innovadora solución podemos crear herramientas que potencien el ahorro del consumo hídrico en la agricultura y la limpieza del agua contaminada en nuestros ríos, lagos y mares".

Para la gerenta de Asuntos Corporativos de CorreosChile, María Elena Cooper, la extensión de la iniciativa reafirma la importancia del trabajo colaborativo donde, desde distintas veredas, se puede aportar para generar impactos en la sociedad y medioambiente, como ocurre hoy con el agropelo y petropelo. "Para CorreosChile es un orgullo ser la empresa logística de este proyecto, retirando el cabello de los salones y entregándolo a los centros de tratamiento de MoT. Felicitamos y agradecemos a L'Oréal Groupe Chile y Fundación Matter of Trust por habernos hecho parte de esta iniciativa, que creemos es un ejemplo mundial".

Durante la fase piloto, se llevaron a cabo varias intervenciones exitosas, como la limpieza de aguas en Laguna Verde, Región de Valparaíso, donde se utilizaron mallas de petropelo para retirar contaminantes. De cara al futuro, la alianza espera establecer las bases para una expansión nacional, proyectando llegar a 350 peluquerías adheridas y 30 puntos de recolección en tres años.

El trabajo de los estilistas para un futuro sostenible

Con el objetivo de implicar a los peluqueros en una transición más verde, centrándose en la mejora de la gestión de residuos, la reducción del consumo de agua y el cambio a energías renovables, L'Oréal Groupe ha desarrollado el programa "Hairstylist for the Future" como parte de su compromiso con la sustentabilidad y hacer de la industria una más sostenible.

"El mundo necesita que la belleza del futuro sea generosa, comprometida, sustentable y segura. Que sea impulsada por la innovación, nutrida por las ciencias verdes y alimentada por la tecnología. Que cuente con la colaboración de diversos actores para hacer un cambio en el camino a la sostenibilidad y que al mismo tiempo permita sembrar las semillas de un futuro más limpio y saludable para las generaciones venideras", asegura Carina Pumpkin.

René Piaf, uno de los peluqueros de los 25 salones que han sido impulsores del reciclaje de pelo, asegura que "para nosotros como estilistas es un privilegio contribuir al cuidado del medioambiente a partir del trabajo que realizamos en nuestras peluquerías. Estamos felices de ser embajadores de esta innovadora iniciativa".

Agrega que el alcance del proyecto es "una oportunidad para marcar la diferencia. Un solo corte puede ayudar a limpiar más de 20 mil litros de agua, demostrando cómo pequeñas acciones pueden tener un gran impacto".

