

San Antonio recibe al primero de 20 cruceros que arribarán esta temporada

Se trata del "Seabourn Pursuit", un lujoso barco diseñado con la última tecnología para la navegación polar, incluyendo un minisubmarino alimentado por baterías y construido a medida con capacidad para seis pasajeros.

Crónica
 cronica@lidernsanantonio.cl

Con una ceremonia celebrada en su terminal de pasajeros, DP World San Antonio inauguró ayer la temporada de cruceros 2024-2025 con la recalada del "Seabourn Pursuit", el primero de al menos 20 buques de turismo que arribarán a San Antonio en los próximos cinco meses.

Curtis Doiron, CEO de DP World, informó que la compañía espera recibir a más de 50 mil visitantes durante el período que comenzó ayer y que se extenderá hasta el próximo 21 de marzo.

LUJOSO BARCO

En el acto participaron autoridades de la Municipalidad de San Antonio, del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), de la Empresa Portuaria San Antonio (Epsa) y de DP World Chile, entre otras, para recibir al "Seabourn Pursuit" (PS), de Holland America, un lujoso barco especialmente diseñado con la última tecnología para la navegación polar, incluyendo un minisubmarino alimentado por baterías y



EL "SEABOURN PURSUIT" RECALÓ EN SAN ANTONIO CON 154 PASAJEROS Y 233 TRIPULANTES.

construido a medida con capacidad para seis pasajeros, más de dos docenas de zodiacs y kayaks para hacer excursiones, y una tripulación apasionada y bien informada para cada destino.

El "Seabourn Pursuit" arribó con 154 pasajeros y 233 tripulantes, desde el puerto de la isla Juan Fer-

50

mil pasajeros espera recibir DP World San Antonio durante esta temporada de cruceros.

nández. Mañana sábado dejará el terminal con destino a Puerto Montt.

Curtis Doiron proyectó que al término de la presente temporada "vamos a superar la marca de 120 cruceros recibidos con más de 300 mil visitantes, desde el primer crucero que arribó a nuestro terminal en San

Antonio en octubre de 2017".

"Vamos a recibir a los visitantes con la excelente atención de todos los años, en coordinación con la municipalidad, las asociaciones de viñas, los tour operadores, las agencias y los servicios públicos, como Aduanas, el SAG, la Armada, la PDI y Carabine-

ros", concluyó el CEO de la concesionaria del puerto de San Antonio.

CONSOLIDACIÓN

Jorge Santos, subgerente de Operaciones de Epsa, señaló que "en Puerto San Antonio estamos muy contentos de habernos consolidado, a través de nuestro concesionario DP World, como un puerto clave en la atención de cruceros, alcanzando el 50% de las recaladas en la macrozona central".

Añadió que "son varios años en los que la industria de cruceros ha preferido arribar también a San Antonio. Esta es la sexta temporada que se desarrolla y esperamos que esta preferencia continúe en el tiempo".

El ejecutivo destacó que "detrás de cada recalada hay un trabajo muy dedicado, no solo por parte de los terminales, sino también de la Empresa Portuaria, las autoridades fiscalizadoras, la Armada, el SAG, Aduanas, entre otros. Son muchos los cambios de tripulación, pasajeros que llegan y otros que se embarcan, por lo que la labor es enorme y muy destacable".