



EMPRESAS GANADORAS:

# Emoción y orgullo en la entrega de premios

En salones de El Mercurio se llevó a cabo la entrega de premios Lealtad del Consumidor 2024 que ALCO Consultores anualmente entrega a las empresas que mejor resultado obtienen en el indicador NPS® de lealtad de clientes. Se premiaron también las mejores empresas en canales digitales, y se revisaron los principales hallazgos y tendencias del estudio Benchmark 2024 realizado para 18 industrias del país.



Emilio Deichler, presidente ejecutivo ALCO Consultores.



Equipo ALCO consultores - Loyalink Emilio Deichler, presidente ejecutivo ALCO; Paloma Correa, senior customersuccess Loyalink; Gonzalo Cortés, productor; Eric Arenas, director de proyectos ALCO; Anne Moenne-Loccoz, directora de operaciones Loyalink; Marcela Cortés, directora comercial Loyalink; Miguel Correa, director ejecutivo ALCO; Carlos Bello, customersuccess Loyalink; Fernando Arce, consultor senior ALCO.



Esteban Rojas, productmanager experiencia clientes, Kassandra Coria, subgerente experiencia clientes, Pablo Giglio, gerente general todos de Preunic; Marcela Cortés, directora comercial Loyalink.



Felipe Carriel, gerente de experiencia; Yanina Manassa, gerente divisional experiencia y ventas digitales, ambos de Entel; Eric Arenas, director de proyectos ALCO.



Felipe León, gerente centro del cáncer; Beatriz Arancibia, subgerente de experiencia de los centros; Einar Doxrud, gerente corporativo de experiencia de pacientes, todos de UC Christus.



Ariel Griffouliere, gerente de desarrollo de mercado hogar; María Rosario Fernández, directora de marketing B2C, ambos de Movistar TV



Juan Carlos Encina, gerente comercial El Mercurio; Alejandro Pereira, gerente de operaciones Mundo; Mila Bouzada, gerente clientes y experiencia Mundo; Eric Arenas, director de proyectos ALCO



Angie Rehbein, jefe de servicio al cliente y experiencia pacientes; Daniela Contreras, subgerente de clientes y experiencia, ambas de Clínica Alemana



Miguel Correa, director ejecutivo ALCO Consultores



Marcos Villalobos, jefe de experiencia e inteligencia de mercado, Antonia Sáenz, gerente comercial, ambos de Servipag.



Eliana Rodríguez, gerente comercial clientes; Marcelo Bugueño, gerente de tiendas de conveniencia; Catalina Navarro, gerente de experiencia de clientes, todos de Esmax; Marcela Cortés, directora comercial Loyalink.



Eric Arenas, director de proyectos ALCO Consultores.



Fernando Ureta, gerente operaciones Jumbo; Loreto del Río, gerente corporativa experiencia de clientes Cencosud; Álvaro Figari, gerente de operaciones Paris; Pamela Castro, gerente de clientes y eficiencia Cencosud



Andrés Dinamarca, gerente de ventas estaciones de servicios; Valentina Yoma, analista de calidad de servicio, ambos de Shell ENEX; Anne Moenne-Loccoz, directora de operaciones Loyalink.



Mariano Navarrete, gerente comercial; Sebastián Reyes, gerente de marketing y experiencia, ambos de AFP Cuprum; Guillermo Armelini, director académico marketing Universidad de Los Andes.