



Último "Cyber" dejó récord: Proyectan que las ventas online superarán los US\$11 mil millones este año

Los últimos eventos "Cyber" han anotado cifras récord de ventas, demostrando el mayor interés de las personas por realizar compras de productos o servicios a través de internet.

En este contexto, es que la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) proyecta que al cierre este año, el denominado e-commerce podría alcanzar los US\$11.500 millones en ventas.

De aquí al 2029, la cifra podría subir hasta superar los US\$20 mil millones.

Actualmente, el comercio electrónico abarca un 15% de las ventas totales del comercio, destacando el gasto per cápita por más de US\$500 anuales.

Si bien el ranking de ventas online por países lo lidera China (un 50% de penetración en el sector), por debajo de Chile se encuentran países como Canadá (14%), Francia (13%), Japón y España (12% cada uno).

Según lo comentado por la presidenta de la

CCS, María Teresa Vidal, actualmente se observa una reactivación en el consumo y ventas online, luego de la contracción que vivió el sector tras el boom del 2021.

“Entre enero y agosto de este año, hemos registrado un crecimiento acumulado del 4,5% nominal en bienes, y en el último CyberMonday, los servicios como viajes y turismo mostraron incrementos de hasta un 40%. Esto nos demuestra que, aunque el camino de la recuperación es desigual entre sectores, hay signos contundentes de revitalización”, señaló.

En el contexto del evento Ecommerce Innovation Summit, el gerente de Estudios del organismo, George Lever, destacó que Chile está entre los principales países a nivel global respecto al crecimiento de las ventas en línea, mostrando un desempeño sostenido y superior al promedio global.

El último gran evento de compras online fue el CyberMonday 2024, que abarcó parte



de la primera semana de octubre, y que dejó ventas por US\$477 millones.

Se trata de un nuevo récord histórico, donde la CCS apuntaba a una cifra alrededor de US\$400 millones. El total de transacciones fue por sobre los 4,4 millones, mientras que el

monto promedio pasó de US\$90 el año pasado a US\$101.

Sobre los segmentos, destaca el fuerte interés por el turismo y viajes, que subió un 40% respecto al anterior evento y que, en esta ocasión, concentró el 30% de las ventas totales.