



CEDIDA

EL PROYECTO ES EJECUTADO POR LA U. ALBERTO HURTADO.

## Proyecto busca reactivar el turismo con herramientas tecnológicas

A través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) financiado por el Gobierno Regional de Arica y Parinacota, la Universidad Alberto Hurtado y la consultora Brecha Digital ejecutan el proyecto "Puesta en escena de las experiencias turísticas y puesta en valor de los prestadores de servicios turísticos de la Región de

Arica y Parinacota", el que entrega recorridos virtuales por las comunas de la región, además de entrenar diferentes herramientas tecnológicas a pymes y microempresas turísticas de la región para reactivar sus negocios luego de los negativos efectos de la pandemia.

Mauricio Araneda, de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad

Alberto Hurtado, explicó que este proyecto viene a solucionar una brecha respecto a las visitas de turistas a Arica y Parinacota luego de la pandemia.

"Lo que pretende este proyecto, específicamente, es colaborar en la reactivación del sector, reconociendo a la micro y pequeña empresa de turismo, dotarlas de herramientas tecnológicas para que pue-

dan trabajar en su difusión, tener aplicaciones de realidad inmersiva, poder tener una central de reservas, un sitio web. Tenemos el compromiso de quedarnos en la región como institución de educación superior, con la página web [www.todoaricayparinacota.cl](http://www.todoaricayparinacota.cl) donde se encuentran talleres provechosos para las micro y pequeñas empresas", comentó. ☺