



# Más de 40 mil visitas congregó Expo Chile Agrícola en sus dos jornadas

La séptima edición del encuentro oficial del agro se realizó el 9 y 10 de octubre en el Mercado Mayorista Lo Valledor, marcada por una alta participación tanto presencial como online, y la presencia de más de 80 instituciones, entre ellas los 12 servicios del agro, entidades públicas vinculadas, organismos internacionales y la academia. Fueron más de 130 actividades entre seminarios, charlas, lanzamientos y la señal en vivo Expo TV. Los registros estarán disponibles próximamente en [www.expochileagricola.cl](http://www.expochileagricola.cl)



Con más de 40 mil visitas presenciales y virtuales durante sus dos días de actividades, finalizó con éxito Expo Chile Agrícola 2024, el encuentro de capacitación gratuita más grande del país.

El evento del Ministerio de Agricultura, organizado por la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA), se realizó el 9 y 10 de octubre en el Mercado Mayorista Lo Valledor y online para todo Chile a través de [www.expochileagricola.cl](http://www.expochileagricola.cl), contando con más de 130 actividades de capacitación gratuita sobre los principales temas de interés de la agricultura, a través de seminarios, charlas y talleres impartidos por profesionales del ministerio y sus 12 servicios, así como entidades vinculadas al agro, entre los que se contemplan organismos públicos, internacionales, empresas y la academia que, en su conjunto, constituyeron más de 80 instituciones participantes.

El encuentro contó con la presencia de autoridades como el ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela; la subsecretaria del ramo, Ignacia Fernández; y representantes de instituciones nacionales e internacionales, como Clau-

dia Gintersdorfer, embajadora de la Unión Europea en Chile; María José Torres, coordinadora residente del Sistema de Naciones Unidas en Chile; y Luis Beducci, oficial de Políticas Territoriales de FAO, junto a directores y directoras de servicios del agro, representantes del Mercado Mayorista Lo Valledor, organizaciones campesinas y diversos representantes públicos y privados.

Claudio Urtubia, director ejecutivo de FUCOA, destacó que “este año contamos con una importante presencia del sector de energías renovables, que sumó contenidos a la ya diversa y completa oferta de este encuentro oficial del agro. Estamos muy contentos por la gran participación registrada durante las dos jornadas, tanto de forma presencial como online, sumando más de 40 mil visitas, a lo que se suma la importante audiencia que tuvimos a través de Mundo TV. Todo esto, con el objetivo de llevar capacitación gratuita e información clave a los agricultores, agricultoras y al mundo rural de nuestro país.”

Los registros en video de los seminarios, charlas y otras actividades de Expo Chile Agrícola 2024 estarán disponibles próximamente en [www.expo-chileagricola.cl](http://www.expo-chileagricola.cl)

