



Cuenta digital es el tercer medio de pago entre los chilenos

Las cuentas digitales ganan terreno en el país y ya ocupan el tercer lugar entre los medios de pago que más tienen los chilenos. Así lo verificó un sondeo de la empresa de investigación de mercados Ipsos tras consultar a las personas: ¿Cuáles de estos tipos de medios de pago tiene? El resultado mostró que el 92% tiene tarjetas de débito; un 63% utiliza transferencias de dinero de una a otra cuenta; mientras que el 46% tiene una cuenta digital, ya sean billeteras digitales, *apps* de pago, entre otras. En el cuarto lugar se posicionaron las tarjetas de crédito bancarias (físicas), con el 44%. Y luego le siguieron las tarjetas de

crédito de tiendas o *retail* (físicas), con el 39%. Más atrás se posicionaron las tarjetas de prepago no bancarias, con 26%.

Este resultado ocurre en el marco de la segunda edición que lanzó Ipsos de su estudio anual Medios de Pago Latam, donde indaga en el uso, adopción, abandono y percepción de los medios de pago en 14 países latinoamericanos, incluido Chile.

El estudio indagó en el rol cada vez más preponderante de los medios de pago digitales, revelando el competitivo panorama de las marcas que ofrecen este servicio y los factores que determinan el éxito de las diferentes plataformas.