



Alumnos de Graneros, San Vicente de Tagua Tagua y Curicó Estudiantes fueron premiados por sus ideas en feria "Huella Educativa"

Más de 100 de jóvenes de 2º medio presentaron soluciones novedosas en un evento que se desarrolló en San Francisco de Mostazal.

En una verdadera fiesta de la creatividad se transformó la más reciente versión de la feria "Huella Educativa Garces Fruit", que se desarrolló en San Francisco de Mostazal con el objetivo de promover la innovación y el desarrollo de soluciones sostenibles, y que contó con la participación de más de un centenar de estudiantes de las regiones de O'Higgins y Maule.

En el evento, que este año completó su tercera versión, participaron alumnos de 2º año de enseñanza media de la Escuela Agrícola Cristo Obrero de Graneros; del Liceo Técnico Profesional El Tambo de San Vicente de Tagua Tagua, y del Liceo Politécnico de Curicó.

acompañados por sus profesores guías, los más de 100 jóvenes llegaron hasta la planta Mostazal de Garces Fruit para exponer los 26 proyectos que desarrollaron previo al evento, pensando en dar solución a diferentes problemáticas que enfrentan en su entorno.

Entre otros temas, abordaron el aprovechamiento del agua lluvia, la inclusión social, la gestión de residuos tales como los neumáticos, o cómo evitar que los conejos dañen las plantaciones. Un requisito esencial

era que sus ideas pudieran aportar a la sostenibilidad o a solucionar problemáticas en los campos y plantas industriales de Garces Fruit.

Luego de exponer sus propuestas ante un público entusiasta, conformado por los trabajadores de la planta, además de representantes de la Corporación Simón de Círene y los profesores guías, se realizó la ceremonia de premiación de los 11 proyectos que resultaron ganadores, divididos en las categorías: innovación y sustentabilidad (primer, segundo y tercer lugar), presentación y prototipo (un ganador por establecimiento), y votación del público (un premiado).

Al margen de los reconocimientos anteriores hubo un primer lugar o premio mayor por cada Liceo participante: el premio "Huella Educativa", cuyo principal galardón es que podrán implementar en terreno la idea presentada. Los ganadores por establecimiento fueron:

- Escuela Agrícola Cristo Obrero de Graneros: Proyecto "Alerta conejos"

- Liceo Técnico Profesional El Tambo: Proyecto "Eco Drop"

- Liceo Politécnico Curicó: Proyecto "For Rabbit"

Un factor común entre los ganadores



es que destacan la capacidad de trabajar en equipo que les dejó la experiencia de participar en el programa "Huella Educativa Garces Fruit".

Así lo confirma Tomas Espinoza, estudiante de 2º medio de la Escuela Agrícola Cristo Obrero, quien participó del proyecto "Alerta Conejos". "La primera herramienta que pudimos ver fue el compañerismo, el trabajo en equipo. Fue muy asombroso. No nos esperábamos ganar. Se siente muy bien", afirmó el joven.

"Cuando vinimos a ver la empresa nos dimos cuenta de muchas cosas. Después, con la problemática que nos dieron, esa visita nos ayudó bastante para resolver el

problema. Investigamos bastante", comentó Cecilia Zavala, representante del proyecto Eco Drop del Liceo Técnico Profesional El Tambo.

La joven destacó además la emoción que generó en todo el equipo el haber participado de la feria y haber resultado ganadores. "Todos nos unimos, todos participamos, todos dimos lo mejor. Fue emocionante y lo pasamos súper bien. Queda como un gran recuerdo para nosotros", recalzó.

Valentina Morales, estudiante del Liceo Politécnico de Curicó, explicó que su proyecto "For Rabbit" consiste en una pintura a base de cal y ajo que permite "ahuyentar a los conejos de las plantaciones". En cuanto a

la experiencia, afirmó que "al principio estábamos un poco nerviosos, pero al final nos fuimos soltando y lo pudimos hacer bien. Durante el proceso aprendimos mucho, diferentes cosas, y también aprendimos a trabajar en equipo y lograr un solo objetivo".

INICIATIVAS CON IMPACTO

Huella Educativa Garces Fruit es una actividad que surgió en 2022 en el marco del programa Somos Comunidad, con el fin de capacitar a estudiantes de enseñanza media de escuelas agrícolas y liceos politécnicos de las localidades en las que se encuentra la empresa, para que puedan detectar oportunidades en sus comunidades y desarrollar proyectos con impacto para responder a esas necesidades.

Para esto, los jóvenes son previamente capacitados en talleres sobre la metodología Design Thinking y mentorías impartidas por trabajadores expertos de Garces Fruit.

Una novedad en la versión 2024 es que aumentaron a 14 los integrantes de la compañía que cumplieron con el rol de mentores, es decir, que dedicaron horas de su tiempo para guiar a los jóvenes tanto en encontrar ideas, como en el desarrollo de sus proyectos.

Este año fueron en total más de 300 los es-

tudiantes que participaron de las diversas actividades que contempla esta iniciativa comunitaria. Los eventos comenzaron en abril pasado con talleres y mentorías. Luego hubo visitas guiadas a la planta de Mostazal. Finalmente, cada establecimiento realizó su propia feria para escoger a los grupos que asistirían a la gran feria "Huella Educativa", que se desarrolló el pasado jueves.

"Como compañía, creemos firmemente en la educación como eje movilizador de un cambio positivo en la sociedad y, desde ahí, queremos motivar a los jóvenes a seguir trabajando con ímpetu para generar proyectos que se traduzcan en el bienestar de sus comunidades y de la sociedad en general", explicó Claudia Silva, gerente de Personas de la compañía y líder de relacionamiento con las comunidades.

"Esperamos que todo lo que han aprendido en este año les sirva para aplicarlo en los distintos ámbitos de su vida", agregó la ejecutiva.

La feria "Huella Educativa" no solo impulsa la creatividad y la innovación entre los jóvenes, sino que también fortalece el vínculo entre Garces Fruit y las comunidades locales, apoyando en el desarrollo de soluciones que benefician a todos.

