



Piscos de Atacama recorrieron mercados de Europa, Asia y Sudamérica celebrando Fiestas Patrias

Las actividades de promoción de la categoría pisco chileno, fueron impulsadas por ProChile y el Gobierno Regional de Atacama, permitiendo que destilados regionales estuvieran presentes en eventos en Alemania, Francia, Argentina, Polonia, China y Japón.

Un periodo de intensa promoción internacional, en el marco de las celebraciones de Fiestas Patrias, tuvieron los piscos de la Región Atacama gracias a ProChile y el Gobierno Regional de Atacama.

Los destilados regionales tuvieron la oportunidad de ser parte en eventos de promoción y degustación en Alemania, Francia, Argentina, Polonia, China y Japón.

Las celebraciones comenzaron en Japón, con un stand de piscos regionales en la Latin Caribbean Festa, en Osaka, ocasión donde se realizaron degustaciones de los piscos Don Gudelio, Paitanás, Prófugo y Tomás Gray. Le siguió una masterclass de piscos regionales en Alemania, orientada a importadores, distribuidores y dueños de tiendas especializadas, donde las marcas locales Pisco Imperial, Alto Atacama, Hanaq Pacha, Jahir Saba y Pisco Faustina, fueron exhibidas junto con degustaciones en un céntrico espacio de eventos del puerto de Hamburgo.

Polonia fue otro mercado escogido para la promoción internacional, en el marco del evento "Amazing Chile, Wine & Spirits Show", donde se realizó una masterclass de piscos con marcas como Pisco Prófugo, Alto Atacama, Paitanás y Armidita. En este evento realizado en Varsovia, ProChile Atacama, el Gobierno Regional de Atacama y la Oficina Comercial de ProChile Polonia, también apoyaron la exhibición del documental de promoción internacional "Piscos de Atacama", recibiendo positivos comentarios.

La promoción de piscos de Atacama continuó en la Feria Food2China Expo, donde las marcas Pisco Mulet, Prófugo, Bramador, Bou Barroeta, Alto Atacama, Paitanás, Don Gudelio y Pisco Coquena, realizaron una exitosa masterclass. También se realizó una actividad en Francia, con marcas como Bou Barroeta, Prófugo, Bramador y Pisco Entre Rocas, con un evento de degustación, coctelería y promoción del documental en un céntrico bar de París.

En Latinoamérica, la promoción llegó hasta la Embajada de Chile en Buenos Aires, Argentina, donde se realizó una actividad de promoción con la presencia de Pisco Imperial, Atakameño, Mulet, Faustina, Bramador, y Pisco Armidita.

De acuerdo a la directora de ProChile Atacama,



Claudia Pradenas, las diversas actividades de promoción internacional de los destilados de Atacama

“buscaron posicionar la categoría pisco en los distintos mercados de interés, además de destacar la Denominación de Origen (D.O) pisco chileno. Por ello estamos muy contentos tanto por la recepción del público respecto a la calidad de nuestros destilados, como por la oportunidad que tuvieron nuestras marcas de llegar a destinos tan lejanos y

exigentes, abriendo de esta forma, nuevas oportunidades”.

Los eventos de promoción de los piscos de Atacama continuarán hasta noviembre, culminando con dos importantes misiones comerciales que se llevarán a cabo en Japón y Argentina.