

# En unos 180 millones de euros: Grupo chileno Sigdo Koppers sale del negocio automotor tras vender 40% de Astará

MARCO GUTIÉRREZ V.

El grupo empresarial chileno Sigdo Koppers (SK), que tiene presencia en el sector industrial, servicios para la minería, transporte ferroviario, entre otros, concretó su salida del negocio automotor.

Así se suma a los otros casos de inversionistas chilenos que han reducido su exposición en esta rubro, como ocurrió cuando la familia Del Río vendió Derco a la firma inglesa Inchcape, la misma que se quedó con Ditec, relacionada a Sebastián de Cárcer y Cristóbal Lira.

En un hecho esencial enviado ayer a la Comisión del Mercado Financiero (CMF), Sigdo Koppers informó la enajenación del 40% que poseía en Astará Latam, sociedad a través de la cual participa en el mercado automotor en Latinoamérica. El restante 60% pertenece a la sociedad española Astará Mobility, que fue la que adquirió la participación (40%) de SK.

Astará es el nombre que a inicios de 2022 adoptó el distribuidor global de autos continuador de SKBergé, de la chilena Sigdo Koppers y la española Bergé Automoción.

Sigdo Koppers informó a la CMF que el precio acordado de la transacción fue de 180 millones de euros. Añadió que la operación le generará una utilidad de hasta US\$ 60 millones.

“La venta de este paquete accionario es consistente con la estrategia de Sigdo Koppers de focalizar sus negocios, sus inversiones y su desarrollo en los sectores de la minería e industria, en las cuales tiene un importante liderazgo como proveedores en los principales mercados internacionales. Asimismo, da cuenta de la decisión de mantener una participación mayoritaria en la propiedad de las empresas en las cuales es accionista”, comentó Juan Eduardo Errázuriz, presidente ejecutivo de SK.

## Elberg se expande

A su vez, se informó que al cierre completo de la transacción, Elsan, sociedad relacionada al grupo Algeciras —ligada

Elsan, sociedad relacionada al grupo Algeciras —ligada a Eduardo Elberg— se quedará con el 17,6% de la operación global de Astará.



Astará representa en Chile marcas como Jeep, Dodge, RAM, Fiat, Ferrari, Alfa Romeo, Bentley, Mitsubishi, Maserati, SsangYong, Exeed y BYD.

a Eduardo Elberg— integrará su participación y se convertirá en accionista de la operación global de Astará, con 17,6%, sumándose de esta forma a Bergé y Compañía y resto de accionistas en el 100% del control de la compañía.

Esa participación, le daría a Algeciras la opción de ingresar al directorio de Astará (matriz), que en Chile representa marcas como Jeep, Dodge, RAM, Fiat, Ferrari, Alfa Romeo, Bentley, Mitsubishi, Maserati, SsangYong, Exeed y BYD, entre otras.

Andrés Solari, gerente general de Algeciras, indicó que “para nosotros es un orgullo pasar a formar parte de una empresa global, en una industria en la que participamos activamente”.

## Historia de los socios

Sigdo Koppers entró al negocio automotor en 1986 con la creación de Comercial Itala. En tanto, el grupo español Bergé y Sigdo Koppers comenzaron su alianza alrededor del año 2000 con la distribución de automóviles en Chile. Desde entonces,

han expandido el negocio de distribución y *retail* en Argentina, Bolivia, Colombia y Perú.

Astará tiene presencia en 19 países, tres continentes y cuenta con 3.000 empleados de 50 nacionalidades diferentes. Registra más de 200.000 ventas de vehículos al año, y una facturación anual en 2023 de 5.200 millones de euros.

Jorge Navea, CEO de Astará, comentó que “es una gran satisfacción que Astará

haya alcanzado un acuerdo con una empresa tan emblemática e histórica como Sigdo Koppers. En nombre de Astará, quiero expresar muy especialmente nuestro agradecimiento a la familia SK por su extraordinaria colaboración en todos estos años. Junto con el equipo local, seguiremos creciendo y ofreciendo a nuestros clientes y red de concesionarios los más altos estándares de calidad para cumplir con sus expectativas”.

Juan Pablo Aboitiz, gerente general de Sigdo Koppers, señaló que “esta venta se enmarca en nuestra estrategia de concentración en negocios propios del *core business*”.

**TRAYECTORIA**  
Sigdo Koppers entró al negocio automotor en 1986 con la creación de Comercial Itala.