



Empresas creativas de la región se destacaron en gira por Asia

NEGOCIOS. Cinco pymes de videojuegos participaron de misión comercial en Japón y Taiwán.

Mostrar parte de su oferta, formar nuevas alianzas estratégicas e identificar oportunidades de exportación y recientes tendencias del mercado asiático, fueron los objetivos de cinco pymes de la zona dedicadas al sector de los videojuegos que visitaron Japón y Taiwán como

parte de una gira comercial organizada por ProChile.

“Estamos muy satisfechos con el desempeño de las empresas que participaron en Japón, no sólo por su presencia en la Tokyo Game Show, la feria internacional de videojuegos más importante del mundo, sino también por la oportu-

nidad de explorar el mercado taiwanés en este sector”, detalló el director regional de la entidad, Ivo Sandoval, respecto a las actividades desarrolladas por las empresas Cangrejo Ideas, 4HA Games, Invadelab, Niebla Games y Abstract Digital en Asia.

“Estuvo interesante porque



EXPLORARON MERCADO ASIÁTICO.

pudimos conocer más la estructura del mercado, tanto en tema de desarrollo como de consumo”, explicó Maureen Berho, de la empresa Niebla Games.

CS