

NUEVOS LANZAMIENTOS:

India apunta a ser un polo de innovación *fintech*

El país trabaja en el desarrollo de productos y servicios que fueron mostrados en una conferencia global.

CATERINNA GIOVANNINI

“La historia de éxito de una India desarrollada se basa en el maravilloso trabajo que está realizando el sector *fintech*”, señaló el ministro de Comercio e Industrias de ese país, Piyush Goyal, durante la quinta conferencia Global Fintech Fest 2024, uno de los mayores eventos del sector en el mundo, realizado a fines de agosto en Mumbai, con 800 oradores y más de 100 mil participantes.

Internacionalmente, se ha destacado que el desarrollo del ecosistema *fintech* indio tiene que ver con su crecimiento económico y una clase media en expansión, lo que se traduce en la adopción y demanda de tecnologías financieras accesibles, “especialmente en zonas rurales y entre sectores no bancarizados”, explica Fernando Benavides, académico de la Universidad Finis Terrae y director de Agilidad e Innovación de Nisum Chile, una consultora de tecnología que tiene centros de servicios de desarrollo en India y Estados Unidos.

Benavides destaca que factores como una población joven y tecnológicamente activa y la creciente penetración de internet han creado un terreno fértil para la adopción masiva de solu-



En el pabellón de NPCI se presentó la Interfaz Unificada de Pagos, para el uso de múltiples cuentas bancarias en una misma app móvil.

ciones *fintech*.

Por ejemplo, se introdujo en el país la Interfaz Unificada de Pagos (UPI), sistema que potencia el uso de múltiples cuentas bancarias en una única aplicación móvil. La plataforma, que India está exportando ahora a otros países, fue uno de los productos presentados por la Corporación Nacional de Pagos de India (NPCI) en el evento, durante el cual también mostró otros productos e innovaciones a través de una experiencia inmersiva.

Según el experto, las tendencias del sector están centradas en la expansión de pagos digitales, la creciente adopción de inteligencia artificial y

machine learning para personalizar servicios, y el auge de los sistemas “Buy Now, Pay Later” (Compre Ahora, Pague Después, BNPL).

Esto coincide con el tema del festival de este año: “Plan para la próxima década de las finanzas: IA responsable, inclusiva y resiliente”. En ese contexto, se presentaron productos como la inteligencia de riesgos impulsada por IA: una plataforma de NPST, un proveedor de banca digital y tecnología de pagos, que utiliza inteligencia predictiva para ayudar a los compradores a protegerse contra amenazas que —advierten— serán cada vez más sofisticadas.