



## Chocolatería suiza Lindt abre sus primeras tiendas en Chile

Las inauguraciones serán este martes en Plaza Vespucio y a fines de octubre en Plaza Egaña. Y esperan otras cuatro aperturas en el país hasta fines de 2025.

### IGNACIO BADAL

Lindt, una de las marcas de chocolate suizo más conocidas del mundo, anunció la apertura de sus dos primeras tiendas en Chile en centros comerciales de la cadena Plaza, con lo cual nuestro país será el segundo de Sudamérica en contar con locales de esta marca exclusiva.

La primera inauguración será este martes 15 de octubre en el Mallplaza Vespucio y la segunda será a fines de octubre en el Mallplaza Egaña.

Tras estas aperturas, la chocolatería proyecta un crecimiento en locales de dos dígitos en los próximos tres años, por lo que prevé contar con seis tiendas a fines del próximo año en el país, con un total de 20 puestos de trabajo. Actualmente, la marca está realizando estudios de mercado para identificar las regiones de Chile con mayor demanda potencial para abrir esas tiendas adicionales.

“Chile es un mercado clave para Lindt. Estamos comprometidos en desarrollar la marca en el país, permitiendo que los consumidores experimenten la esencia de nuestra compañía a través de una compra *premium*, con el mejor chocolate, atención al cliente y un catálogo variado para cada ocasión de consumo y regalo en cualquier celebración”, dijo Adrian Süess, *general manager* Chile y *Latam Distributor Markets* en Lindt & Sprüngli.

Hasta ahora, Lindt sólo se distribuye a través de supermercados y algunos otros puntos de venta, incluyendo las tiendas de *duty free* en los aeropuertos. La compañía suiza, entonces, dejó de trabajar a través de un distribuidor local, ya que pasará a distribuir directamente sus productos en el país.

“Dado que ahora tendremos un modelo de negocio distinto al anterior, esperamos duplicar las ventas en el primer año, basándonos en el fortalecimiento de nuestra marca en el país y la creciente demanda de chocolates *premium*”, añadió Süess.

Chile es el segundo país donde Lindt abre tiendas propias después de Brasil, donde ya cuenta con 80. Esto, porque el país tiene uno de los mayores consumos de chocolate en la región.

Además, la empresa a través de un comunicado, explicó que “esta región es atractiva por su estabilidad económica, los acuerdos de libre comercio, su infraestructura, el acceso a los recursos, la seguridad jurídica y el sistema legal, lo que lo convierte en un mercado estratégico para la expansión regional de la marca”.

“Si bien estamos enfocados actualmente en Chile y Brasil, también consideramos la expansión a otros mercados sudamericanos como Colombia o Perú en el futuro, dependiendo de las condiciones económicas y la respuesta del mercado”, añadió Süess. ●