



Por Nicolás Arrau Álvarez
nicolas.alvarez@diarioelsur.cl

Corría agosto de 2022 y productores vitivinícolas de la Región del Biobío y autoridades de la zona proyectaban a través de las páginas de este medio el sueño de concretar una "ruta del vino", una meta propuesta para 2023. La idea era iniciar desde esa fecha un proceso enfocado en la instalación de señaléticas, de tal manera de replicar la experiencia del Valle del Itata, en Nuble, y dar una mayor visibilidad a los emprendimientos dedicados al mundo vitivinícola.

Eso, sin embargo, ha costado sacarlo adelante, según señalan parte de los productores asentados en la zona. La presidenta de la Mesa Regional de Enoturismo, Susana Ruiz, cuenta que este territorio sigue "en pañales" respecto a la región vecina y que falta mucho por trabajar para consolidarse, aunque desde que se instaló el espacio que representa, a contar de 2023, el progreso es más notorio.

"Se avanza, pero igual nos falta mucho porque Sernatur, lamentablemente, no cuenta con ningún peso. Eso sí, la gente que trabaja allí ha hecho un trabajo muy bueno (...) Nos faltan recursos que bien pudieran llegar a través del Gobierno Regional para levantar señaléticas, tener sala de ventas o salas de recepción de turistas", enfatiza la también propietaria de la viña floridana Los Troncos, quien agrega que la ruta pensada años atrás es un tema bastante conversado y que en algún momento Vialidad visitó algunos sectores, "pero no sé qué pasa, es un trabajo que no se ha concluido".

Dentro de lo positivo, destaca que hoy, al menos, la gente sabe que hay sectores con viñas. Suma la posibilidad de haber conformado instancias que han permitido a los productores agruparse y tomar contacto entre Florida, Laja, Nacimiento, Yumbel o San Rosendo, por ejemplo.

AVANCES INSTITUCIONALES

Desde la Seremi de Agricultura explican que hoy funcionan en paralelo la Mesa Regional de Enoturismo, espacio que reúne unas 25 pequeñas viñas y que es empujada por Sernatur, y la Mesa Regional del Vino, una entidad más técnica que lidera Agricultura y en la que participan servicios del



Las autoridades plantean que la zona presenta brechas digitales y de infraestructura turística.

Desafíos pendientes para consolidar la denomina "ruta del vino" en Biobío

Viñas urgen instalar letreros en caminos para impulsar sector

Productores dicen que el principal problema está en la falta de recursos, aunque destacan compromiso de autoridades. Agricultura y Sernatur detallan avances alcanzados a la fecha.

Agro como Indap, el SAG, ProChile y también Sernatur y otras instituciones públicas.

La seremi Pamela Gatti cuenta que para avanzar en los objetivos propuestos se llevó a cabo en agosto pasado la Mesa Regional del Vino para abordar líneas estratégicas, tanto para el Valle del Biobío como para el Valle del Itata Sur. A eso suma la realización de talleres relacionados a la exportación, charlas sobre la Ley de Etiquetados y la clasificación del pipo como bebida alcohólica.

"Desde el SAG se está trabajando en el tema de denominación de origen, ya que son los vinos del

fin del mundo y eso es algo súper importante y, evidentemente, se está apoyando desde la institucionalidad para que se puedan ampliar y reconocer otras áreas en la denominación de origen, que va a permitir, por ejemplo, exportar con una identidad mucho más precisa y vinculada con el territorio", plantea Gatti, a la vez que indica que Indap aprobó cerca de \$14 millones para financiar cuatro proyectos de viñateros.

Maritza San Martín, directora regional de Sernatur, aborda el tema de la ruta del vino y asegura que esta es una tarea a largo plazo, sobre todo si se pretende un re-

conocimiento nacional e internacional con flujos importantes de turistas, y más aún cuando existen en la zona brechas digitales o de infraestructura turística básica que requiere de baños para turistas en las bodegas, salas de venta y degustación en las viñas, señalética caminera, restaurantes con resolución sanitaria y patente comercial en las mismas viñas, sistemas de compras online y marketing digital más potente.

En ese contexto, cree que los avances a la fecha son importantes: "Hoy tenemos viñas de nuestra Región que están invirtiendo en salas de degustación y venta

A nivel local hay viñas que invierten en salas de degustación y venta para clientes. También han mejorado bodegas, según Sernatur.

para clientes, que han mejorado sus bodegas para atender turistas, que están trabajando el paisajismo, que están invirtiendo en cabañas, que tienen una oferta regular de tour y una cartera de clientes que va en crecimiento, como las viñas Tierra Firme y Sanroque, en San Rosendo, o Quinta Rosa y Umpel, en Yumbel.

Otras, agrega, desarrollan y prueban circuitos o atienden públicos más expertos. "Hoy tenemos tour operadores locales que están comercializando circuitos enoturísticos en distintas viñas con una demanda que ha ido creciendo lenta pero sostenidamente y con clientes del Biobío y de las regiones aledañas. Esos son avances concretos, sin duda", enfatiza.

Por último, San Martín precisa que con la Mesa Regional de Enoturismo han logrado desde noviembre de 2023 apalancar recursos a través de Corfo e Indap para invertir en infraestructura, en asistencia técnica y para crear y comercializar circuitos enoturísticos en distintas comunas como Yumbel, San Rosendo, Nacimiento, Santa Juana, Florida, Tomé, Hualqui y Laja.