



# En 10% aumentan las ventas en el comercio regional

Si bien se mantiene la tendencia al incremento, hay preocupación por tema del empleo.

**7%**

es la variación acumulada durante el primer semestre de 2024.

Redacción  
La Estrella de Valparaíso

Si lo comparamos en el plazo de un año, las ventas del comercio en la Región de Valparaíso se ven bastante más optimistas este 2024, con un alza anual de 10% y un incremento real de 7% durante el primer semestre.

Esto según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) y que

arrojó positivos resultados en el octavo mes del año, con crecimiento anuales de dos dígitos en Valparaíso y La Araucanía.

Sin embargo, el indicador mensual -que mide el desempeño del mes de agosto- se desacelera al realizar la comparación frente a julio.

Para Bernardita Silva, gerente de Estudios de la CNC, "en el octavo mes del año se evidenciaron crecimientos en las ventas presenciales minoristas de las regiones de Val-

paraíso, Biobío y La Araucanía, en parte por enfrentar menores bases de comparación, sobre todo en el caso de Valparaíso, influencia que se mantendrá hasta noviembre. Junto a esto, ayudó también el efecto calendario al registrarse este año un viernes y sábado más en el mes de agosto que en igual mes del año pasado, ambos días fuertes para



ARCHIVO/AGENCIA UNO

LOS SECTORES HOGAR Y MUEBLES EXPERIMENTARON LAS MAYORES ALZAS EN VENTAS.

las ventas presenciales del sector".

Al analizar los trimestres evidenciando una tendencia bastante plana en las tres regiones estudiadas durante los últimos cinco períodos, donde destacan positivos resultados en Valparaíso y La Araucanía en lo que va del año.

"De esta manera, continúan evidenciándose posi-

tivos resultados en el sector del retail, los cuales deberían mantenerse durante la segunda mitad del año, ayudado por una menor base de comparación. Por su parte, las confianzas de los consumidores (IPEC), si bien aún en terreno pesimista, mejoraron en agosto, evidenciándose un repunte en la situación personal actual y expectativas de consumo

de artículos para el hogar, para luego volver a caer en septiembre. En cuanto a los ingresos reales estos se aceleraron en agosto, lo que impulsa la masa salarial y es positivo para el consumo, pero se mantienen los desafíos por el lado del empleo y la inversión, variables que son esenciales para tener un crecimiento sostenible en el largo plazo", agregó. 🌟