

**E** ENTREVISTA. **ARTURO LABBÉ**, director Corporate Venturing de ChileGlobal Ventures y Hackamine 2024:

# “Hay una necesidad por reinventarse y ver cómo enfrentar los nuevos desafíos que se vienen”

Cristián Venegas M.  
cvenegas@mercuriocalama.cl

La última versión de Hackamine, iniciativa impulsada por BHP junto al Consorcio Heuma y el apoyo de ChileGlobal Ventures de Fundación Chile, se desarrolló durante tres días en Antofagasta, congregando estudiantes y recién egresados de las universidades de Antofagasta y Católica del Norte, quienes tuvieron la oportunidad de vivir experiencias reales de trabajo en minería y opciones concretas de sumarse a la industria.

Iniciativa que este año contó además con la participación de seis mujeres de Laboratorio, organización que promueve y empodera a profesionales que buscan desempeñarse en el mundo de la tecnología, lo que permitió visibilizar y potenciar el aporte de estos perfiles en los equipos, además de aumentar la participación de mujeres en un 64%, según destacó, en entrevista, el director Corporate Venturing de ChileGlobal Ventures, Arturo Labbé.

## ¿En qué consiste el programa Hackamine?

El objetivo es identificar talento local y para eso hacemos una convocatoria de estudiantes de último año o recién egresados de las universidades que componen el Consorcio Heuma, las universidades de Antofagasta y Católica del Norte.

Lo primero que hacemos es una convocatoria abierta, direccionar a estas dos universidades, principalmente buscando atraer estudiantes y recién egresados de carreras de ingeniería y ciencias, énfasis en tecnologías digitales, informáticos, etc. Una vez que hacemos esa convocatoria, este año tuvimos 145 postulantes, los seleccionamos, hacemos un primer filtro, llegamos a 50, los pasamos por una prueba psicológica y elegimos a 30 y esos estudiantes son los que luego los invitamos a participar de este evento Hackamine.

## ¿Qué novedades incorporaron en esta tercera versión?

Este año tuvimos capacitaciones, entonces los 30 estudiantes fueron capacitados en



LABBÉ SOSTIENE QUE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS OBLIGAN A LAS EMPRESAS A BUSCAR NUEVOS PERFILES.

## ¿Qué esperan en futuras ediciones?

● “La participación siempre ha ido aumentando y eso se debe a que el Hackamine se ha ido validando, se ha cumplido con la promesa de contratar a cinco estudiantes en BHP o en sus partner tecnológicos y así ha ganado credibilidad y eso nos ha permitido que cada año la gente esté esperando postular y poder participar. Hay conversaciones para ver si esto se puede ir replicando y tener más versiones, no solamente en el norte sino que en otras regiones, es algo en lo que estamos trabajando”.

entender muy bien cómo es la operación de BHP, la operación minera, pero también les dimos herramientas como Fundación Chile respecto a, por ejemplo, cómo se presenta, técnicas de storytelling (contar historias) y cómo hacer un pitch (presentación de una idea), todo esto les ayuda a llegar mejor preparados.

Una vez que llegaron se hicieron equipos, fueron seis grupos de cinco personas cada

uno y este año se sumó un integrante más del programa Laboratorio, que son mujeres que adquieren herramientas y conocimientos digitales para poder reconvertirse y reinserarse en el mundo laboral. Por lo tanto, armamos estos grupos, los equipos no se conocen, y tienen que resolver tres casos, con mentores que son de BHP, pero también de sus partner tecnológicos Vantaz, Accenture, NTT y AutoMining.

## ¿Qué pasa con los grupos una vez que termina ese proceso?

—Cómo termina todo esto, que es lo más interesante al menos para mí, no solamente tuvimos tres grupos ganadores que accedieron a premios: el primer lugar se llevó \$5 millones, el segundo \$3 millones y el tercero \$2 millones; hay un compromiso que de los 30 estudiantes hay cinco, al menos, que terminarán con ofertas de trabajo o en BHP o en algún partner tecnológico y para mí eso es lo más potente y eso es lo que se ha venido cumpliendo en las versiones anteriores. De hecho, en la versión anterior también estaba el compromiso de contratar a cinco y finalmente se contrataron a 10 estudiantes.

## ¿Un proceso que responde a la transición tecnológica que experimenta la industria?

“Hay un compromiso que de los 30 estudiantes hay cinco, al menos, que terminarán con ofertas de trabajo o en BHP o en algún partner tecnológico y para mí eso es lo más potente”.

“Es un perfil que se busca y BHP quiere darle oportunidades y fomentar el talento local y es por eso que se hace esta actividad, para detectar ese talento y darle oportunidades de desarrollo”.

“Capacidades técnicas hoy están, pero se necesita complementar con estas capacidades más blandas que tiene que ver con el trabajo en equipo, con saber escuchar, liderar, colaborar”.

—Absolutamente, de hecho esto está liderado por el Área de Autonomía de BHP, así que efectivamente en el fondo hay una necesidad de los corporativos, en general, por reinventarse y ver cómo enfrentar los nuevos desafíos que se vienen y guiados por todos los avances tecnológicos efectivamente, por eso, este es un perfil que se busca y BHP quiere darle oportunidades y fomentar el talento local y es por eso que se hace esta actividad, para detectar ese talento y darle oportunidades de desarrollo.

## ¿Este perfil tiene que ver con personas que son capaces adaptarse e innovar?

—Totalmente, de hecho lo revisábamos durante la inauguración y lo comentábamos, tiene que ver con esta capacidad de poder colaborar, poder adaptarse, hablamos mucho con esta capacidad de ver, más que problemas o amenazas

con todos estos cambios, verlo más como oportunidades. Esos son los líderes que en general hoy se están buscando, las capacidades técnicas hoy están, pero se necesita complementar con estas capacidades más blandas que tiene que ver con el trabajo en equipo, con el saber escuchar, liderar, colaborar y que son todas partes de las características que se buscan para poder elegir a estos estudiantes, que luego tendrán ofertas de trabajo.

## Una oportunidad en que los estudiantes pueden aprender mucho independientemente de ser o no seleccionados.

—De todas maneras, eso es lo interesante y también lo comentábamos, en general los estudiantes que participan de esta actividad tienen un crecimiento súper importante y es porque se ven enfrentados a desafíos que no se enseñan en la universidad, que sólo te puedes ver enfrentado en la vida real: el hecho de estar bajo presión para poder resolver tres casos en tan poco tiempo; de subírte a escenarios para tener que presentar cada uno de los casos en cinco minutos; el estar expuesto a jueces y mentores; el estar expuesto a trabajar con gente que no conocías. Todo eso es súper formativo y de todas maneras los marca y siempre hemos tenido un muy buen feedback (retroalimentación), sabemos que aportamos un granito de arena en el desarrollo profesional de estos estudiantes.

## ¿Cómo se materializa la incorporación de la mujer?

—Históricamente habíamos mantenido un equilibrio de un 30% de mujeres y este año tenemos una tasa que supera el 60% de participación femenina en Hackamine y es algo que nos pone súper contentos y sabemos que es algo que en las carreras STEAM (carreras relacionadas a la Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), la presencia femenina siempre se ha visto un poco más baja y, por lo tanto, tratamos de fomentar y ojalá equiparar la cancha y por ese lado es uno de los puntos fuertes que tiene el Hackamine de este 2024. ☺