

DOMINIO DE LAS FINANZAS: UNA TAREA CLAVE PARA EL ÉXITO DE LAS PYMES

Las micro, pequeñas y medianas empresas son un pilar fundamental para la economía local. Cifras de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales indican que hoy existen 1.168.049 empresas que pertenecen a este segmento, y que generan el 43% del empleo nacional. Pero su realidad económica es compleja y una de las causas, según los expertos, es la poca educación financiera que tienen al momento de emprender.

Mejorar su alfabetización en esta área es un paso crucial. A juicio de la directora ejecutiva de Junior Achievement Chile, Magdalena Peralta, además de participar en programas de mentoría empresarial, es muy importante que los dueños de pymes y sus trabajadores accedan a capacitaciones en temas de finanzas, enfocadas en manejar presupuestos, diferenciar costos fijos de variables, cómo valorizar un producto o servicio, cómo controlar gastos y planificar a futuro, entre otras cosas.

Asegura que un punto clave es que los dueños de las pymes

Partir aprendiendo sobre finanzas básicas es clave para que, a futuro, la gestión del dinero que entra y sale no se convierta en un dolor de cabeza. Puede parecer obvio, pero muchas pymes están al debe en esta materia. POR MACARENA PACULL M.



deben diferenciar sus gastos personales de los de la empresa, y enfatiza en la utilidad de buscar asesoría financiera especializada en emprendimientos y en el uso de herramientas tecnológicas para tener un control más preciso y automatizado de ingresos y

egresos. "Mientras más información financiera tengan las pymes, las decisiones van a ser más responsables y planificadas, tomando conciencia de que las decisiones de hoy van a afectar el mañana", asevera.

La Investigadora del Instituto

Milenio MIPP de la Universidad de Chile y académica de la Universidad de O'Higgins, Andrea Canales, comenta que existen recursos y programas de educación financiera específicamente orientados a emprendedores, "los cuales son clave para mejorar la toma de decisiones tanto en el negocio como en las finanzas personales". Señala que, al aprovecharlos, es posible adquirir habilidades que optimicen la gestión de las empresas, y apunta que programas de apoyo como los de Sercotec ofrecen herramientas valiosas para fortalecer la alfabetización financiera y tomar decisiones más informadas en el ámbito empresarial. También destaca que el Sernac, la CMF, el Banco Central y la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (ABIF) tienen mucha información, cursos y programas disponibles.

Aprender sobre estos temas requiere un enfoque flexible y acorde a la realidad de los microempresarios. La ABIF comenta que muchos de los emprendedores del país tomaron la decisión de crear sus negocios por necesidad y para sustentar sus hogares. "Por lo tanto, es un grupo que requiere de flexibilidad horaria, además del acompañamiento especializado, para poder adquirir los conocimientos que necesita", asegura la institución.