



[ALFREDO MOLINA, DIRECTOR DEL INSTITUTO TELETÓN IQUIQUE]

“Hay brechas que mejorar en los accesos a las veredas y las calles”

Destacó que durante el último año se realizaron proyectos de Gestión en Inclusión, donde reunieron cerca de 200 docentes de toda la región para abordar consejos técnicos sobre los equipamientos de movilidad reducida.

José Portales Durán
 josemiguel.portales@estrellaqui.cl

Previo al inicio de la Campaña Teletón 2024, que se realizará este 8 y 9 de noviembre, el director del Instituto Teletón Iquique, Alfredo Molina, abordó los principales desafíos en materia de inclusión y las cifras de prestación en el último año de gestión.

- ¿Cuáles fueron las prestaciones que brindó el instituto Teletón Iquique?

- Nos trazamos el desafío desde las atenciones y de poder optimizar el uso de los recursos y, en ese sentido, ha sido muy satisfactorio. En 2023 hicimos más 38.700 atenciones, atendimos más de 860 pacientes, se realizaron desde el instituto más de 800 arreglos y confección de ortesis y prótesis y además hicimos 12 cirugías. Si bien el instituto no es quien hace las cirugías propiamente tal, derivamos al paciente a la Región Metropolitana y parte de la prestación incluye el traslado del paciente y su acompañante, estadía, la cirugía, post quirúrgico, retorno a Iquique y su proceso de rehabilitación, por tanto, es un número importante.

- ¿Cuáles fueron las acciones que realizaron con la comunidad para concientizar sobre inclusión?

- Si bien todavía hay brechas, como mejorar algunos accesos en las veredas, las calles y en las mismas instalaciones no solo públicas, sino también privadas. Como ciudad se ha ido avanzando en la preocupación de los organismos estatales y el interés de privados en temáticas de in-



EL DIRECTOR DEL INSTITUTO TELETÓN IQUIQUE CONFIRMÓ QUE SÓLO EN 2023 SE REALIZARON 38.700 ATENCIONES.

clusión. Esto lo vimos el año pasado cuando se comenzó a ejecutar el proyecto Gestión Inclusión, donde el Gobierno Regional aportó recursos para poder ejecutar y pudimos salir más de nuestro instituto y tener un rol importante en la sociedad. En abril de este año, realizamos una jornada de educación inclusiva, donde participaron cerca de 200 docentes de toda la región y donde nuestro equipo de profesionales Teletón trabajó para dar un sin número de consejos y técnicas de, por ejemplo, cómo hacer el traspaso de una silla de ruedas a un pupitre en la sala de clases, cómo interactuar con los chicos en clases de educación física y fue bien reconocido por toda la gente que participó, potenciando aún más este vínculo con los esta-

blecimientos educacionales de la región. Así también, hicimos una jornada de inclusión laboral, donde participaron más de 25 empresas y por tanto Teletón no solo se suscribe al ámbito de la atención y rehabilitación, sino también trabaja activamente en su rol social.

- ¿Han evaluado expandirse en infraestructura, cuáles son las necesidades del Instituto Teletón Iquique?

- Sabemos que siempre son muchas las necesidades y los recursos son limitados para tomar todas las acciones que debiésemos mejorar. Ahora por el momento, tenemos la capacidad

de atender a los pacientes que atendemos, no es que actualmente tengamos lista de espera de ingreso a Teletón. Con el Gobierno Regional estamos desarrollando incluso otro proyecto de adquisición de equipamiento y parte de ello incluyó la compra de dos vehículos de traslado de pacientes que tienen mayores complejidades para acceder a sus tratamientos. Y estamos en proceso de adquisición de nuevo equipamiento, tanto para las áreas de kinesiología, terapia ocupacional y a nuestra unidad de tecnología avanzada, donde también estos equipos, algunos de ellos de realidad virtual, van a entregar

nuevas prestaciones para ponerla a disposición de nuestros pacientes y lo cual nos permiten optimizar los espacios, porque nuestro instituto no es gigante, pero actualmente tenemos la capacidad de dar cobertura a las necesidades de nuestra región.

de atender a los pacientes que atendemos, no es que actualmente tengamos lista de espera de ingreso a Teletón. Con el Gobierno Regional estamos desarrollando incluso otro proyecto de adquisición de equipamiento y parte de ello incluyó la compra de dos vehículos de traslado de pacientes que tienen mayores complejidades para acceder a sus tratamientos. Y estamos en proceso de adquisición de nuevo equipamiento, tanto para las áreas de kinesiología, terapia ocupacional y a nuestra unidad de tecnología avanzada, donde también estos equipos, algunos de ellos de realidad virtual, van a entregar

- ¿Cuál es la realidad de la familia de los pacientes que se atienden en el Instituto Teletón?

- Son diversas, pero el común es que tienen una fuerza increíble, familias que ayudamos y acompañamos en todo el proceso de rehabilitación que no es tan solo dar una prestación al paciente, sino también incluye el acompañamiento a esas familias, hacerles entender de qué se trata la patología que pueda tener su hijo y manejar las expectativas, porque

estos son procesos largos, nuestros pacientes muchas veces ingresan a corta edad y están prácticamente 20 años con nosotros y los acompañamos dentro de todo ese proceso de crecimiento. Sin embargo, muchas familias cuando llegan a Teletón lo que ven es una luz de esperanza de alguien que los recibe y que van a poder contar con esta atención y apoyo tanto físico, moral y psicológico, terapia, ayudas técnicas y cirugías si es necesario y todo sin tener costo alguno para las familias.

- ¿Cómo se está trabajando la Campaña Teletón del próximo 8 y 9 de noviembre?

- Estamos con todo el ánimo, este 16 de octubre tendremos nuestra Gira Teletón desde las 20 horas en la Plaza 21 de Mayo, con artistas de la talla de Pablito Pesadilla, Illapú, Noche de Brujas, Quique Neira y Standly. Sabemos que va a ser un show gratuito muy entretenido y diverso para todo el público y rango etario, así que esperamos que la gente nos acompañe, porque necesitamos tener toda la energía para poder lograr el objetivo que nos trazamos. Recordar que somos una red asistencial compuesta por 14 institutos a nivel nacional y por tanto, el 77% de lo recaudado es lo que ponen las personas y el 33% restante es el aporte de las empresas. En ese sentido, dependemos del apoyo generoso de todas las personas que confían en nosotros y contribuyen a través de la campaña para seguir realizando todas las prestaciones que hacemos como fundación a nivel nacional.

“Tenemos la capacidad de cobertura a las necesidades de nuestra región”