



En el Movistar Arena se reunieron más de siete mil personas en el "Encuentro de Socios Alvi 2024"



"Este encuentro permitió a nuestros socios comerciantes relacionarse con las grandes marcas que abastecen el canal tradicional, conocer nuevos surtidos y oportunidades que les ayuden a hacer crecer sus negocios", afirmó Francisco Gaete, gerente de Alvi.



Andrés Olivos, director; Luisa Astorino, gerente Corporativa de Marketing y Clientes, y Eduardo García, gerente de Procurement, todos de SMU

El pasado 8 de octubre, la filial mayorista de SMU, con una gran convocatoria realizó su evento anual más importante: el "Encuentro de Socios Alvi", el cual reunió en el Movistar Arena a más de 70 stands de proveedores para sus almacenes, panaderías, hoteles, restaurantes y cafeterías, entre otros. "Estamos muy contentos con el resultado de este encuentro, que convocó a siete mil asistentes, y permitió que nuestros socios comerciantes pudieran relacionarse con las grandes marcas que abastecen el canal tradicional, conocer nuevos surtidos y oportunidades que les ayuden a hacer crecer sus negocios", afirmó Francisco Gaete, gerente de Alvi. Por otro lado, el evento también contó con el relanzamiento de Club Alvi, que ahora ofrece a los socios una única plataforma con nuevas funcionalidades para facilitar aún más la experiencia de compra online.

Alvi celebró "Encuentro de Socios 2024"



Cristina Marlaaf, socia comerciante reconocida por Alvi; Jorge Sáez, gerente corporativo de Operaciones y Ventas de SMU; Francisca Saieh, vicepresidente del Directorio de SMU; Francisco Zapata, socio comerciante reconocido por Alvi, y Francisco Gaete, gerente de Alvi.



Chourci Jarufe, gerente Canal Tradicional de Watts; Carlos Salamé, gerente Comercial Percibibles de SMU; Santiago Larrain, gerente general de Watts; Daniel Díaz, gerente de Negocio de SMU, y Gonzalo Robert, gerente Canal Tradicional y Nuevos Negocios de Watts.

María Verónica Meiner, gerente de Asuntos Públicos de SMU; Gabriela Jorquera, jefa División Empresas Menor Tamaño del Ministerio de Economía; Claudia González, gerente Corporativa de Fiscalía y Asuntos Externos de SMU, y Antonia Moreno, coordinadora Programa Somos Almacenes del Ministerio Economía.



Ernesto Bavio, gerente Comercial Canal Tradicional de Softys; Victoria Gremler, gerente de Negocio de SMU; Mauricio Muñoz, KAM, y Katherine Van Dewalle, team leader Canal Tradicional, ambos de Softys.



Daniel Toro, gerente Ventas Mascotas de Carozzi; Tatiana Tapia, subgerente Ventas Congelados de Carozzi, y Felipe Parcha, sub gerente Ventas Confites de Carozzi.



Andrés Polanco, gerente de Negocio de SMU; Alejandra Valenzuela, KAM de Watts; Bárbara Zurita, subgerente Comercial de Colun, y Fernando del Solar, director de SMU.



Victor Rey, administrador Alvi Talca Terminal; Andrés Lobo, administrador Alvi Puerto Montt; Carlos Ayala, gerente Zonal; Juan Carlos Avaca, gerente Zonal, y Carlos Jurgensen, gerente de Operaciones, todos de Alvi.



Luciana Couto, gerente comercial; Macarena Wilkens, Sales manager Supermercados, y María Jesús González, KAM, todas de Wild Foods



Maritza Leal, Patricia Araya, Inés Arce y Natalia Medina, socias comerciantes de Alvi.



Sebastián Prieto, gerente de Servicios Financieros de SMU, y Pedro González, gerente de Banca Corporativa de Banco Estado.



Carola Selume, gerente Corporativa de Inmobiliaria; Alejandro Álvarez, director, y Francisca Saieh, vicepresidente del directorio, todos de SMU.



Andrés Delgado, sub gerente de Ventas; Álvaro Alonso, KAM de Alvi, ambos de Soprole, junto y Camila Haleby, category advisor service de Clorox.



Mario De Andrés, KAM de Té Supremo, y Eduardo Mañé, gerente Comercial de Alvi.

Para finalizar una gran jornada, los asistentes disfrutaron de diversos concursos, la animación de Francisco "Pancho" Saavedra, el show humorístico de Jorge Alis y la música de Santaferia.



Juan Carlos Rivera, José Maciel, Paulina Flores y Felipe Henríquez, todos administradores de tienda de Alvi.

