



MINING MAS PITCH 2024

POR JUAN PABLO SILVA



¿POR QUÉ \$!&%/#* NO HAY UNICORNIOS MINEROS?

La primera versión del Mining MAS Pitch fue un éxito. Llegaron más de 300 personas y fue el punto de encuentro de emprendedores con altos ejecutivos de la industria. Además, seis startups pitchearon su negocio en vivo. ¿Cómo nació este proyecto? ¿Cómo se vivió en primera persona? ¿Quiénes fueron? Aquí, algunas respuestas.

Jacqueline González. Mentiría si dijera que me acuerdo qué fue exactamente lo que hablamos, pero agendamos una reunión para el martes 26 de marzo a las 16:00. Ese mismo día creamos el grupo de WhatsApp Mining Pitch.

Mucho pasó entre esa primera reunión y el evento que tuvo lugar este jueves en Tánica. La decisión inicial fue: "Hagamos un MAS Pitch, pero 100% enfocado en minería". Había consenso en que el tema era bueno y el formato estaba probado. Sólo había que empezar a ejecutar. Además del apoyo y trabajo de ME Elecmetal, se sumó la colaboración de Collahuasi.

Se prenden los motores

Hace poco más de un mes abrimos las postulaciones para la competencia. Las reglas eran claras: quien quisiera hacer su pitch en vivo ese día en el evento tenía que llenar un formulario simple y esperar que el jurado seleccionara las seis mejores. Participaron 99 startups.

Y así, el jurado decidió. Los seis mejores puntajes fueron: Bluetek, Bloom Alert, Chucao Tec, Lidenbrock, Adentu y Ainwater. Tres de ellos habían alguna vez aparecido en las páginas del Diario Financiero.

A las 15:00 de este jueves empezaron a llegar los asistentes a Tánica. Salieron los primeros mocktails de la tarde y el carro de helados Moritz ya tenía fila.

Entre los primeros asistentes en llegar estuvieron Sandra Guazzotti, la ex Google y Oracle que presentó durante la tarde; los directores del Diario Financiero, Mario Pavón y Roberto Izquierdo; y la representante de Women in Mining, Joanna Perez. A

Y agregó: "Todo esto lo hacemos siempre con un objetivo editorial, que es lo que manda y que ha marcado los 36 años de historia de Diario Financiero: apoyar el emprendimiento y el impulso del sector privado como motor fundamental para que Chile -y los chilenos-, alcancemos algún día el desarrollo".

A sus palabras se sumó la editora jefa de DF MAS, María José Gutiérrez. "Si la minería es el corazón de Chile -algunos dirán el sueldo de Chile, pero yo prefiero pensar en el alma-, entonces ¿por qué no hacer un evento exclusivo para esta industria? ¿Vamos a esperar a que otros inventen la tecnología que mejore los procesos mineros? ¿O desde Chile deberíamos estar liderando ese cambio? No puede ser que en el país estemos buscando unicornios fintech cuando la minería es el pilar de nuestra economía", dijo.

¿Por qué "\$*" no hay unicornios de cobre?"

La primera presentación fue del gerente general para Sudamérica de ME Elecmetal, José Pablo Domínguez, quien relató una conversación que tuvo hace unas semanas con un escocés, que le enumeró la cantidad de inventos y grandes personajes que tenía su país, entre ellos, Adam Smith. Tras salir de la conversación, Domínguez le preguntó a ChatGPT por inventos en Chile. La inteligencia artificial le nombró varios de ellos relacionados a la minería.

Luego se subió Cristian Barrientos, quien contó la historia de cómo dio vuelta la empresa Samtech y posteriormente la vendió a la canadiense Vela. Entre risas, dijo que

tras la venta quedó un 99% feliz.

Trinidad Carmona, coCEO de Drlco -estaba de cumpleaños ese día y no dejó cantarle en el escenario- llamó la atención con una primera diapositiva que decía "¿Por qué '\$*' no hay unicornios de cobre?". Después interactuó con el público y los hizo anotar en su celular cuantos unicornios mineros conocían. Solo Andrés Rodríguez, managing partner de Alza Mining Tech, tuvo la respuesta.

Llegando al *break* los representantes de tres de las startups que competían hicieron su pitch. Para cerrar el primer bloque Rocío Fonseca entrevistó a Sandra Guazzotti, hablaron de minería digital, IA e innovación.

Hockey Stick

Los primeros hot dogs empezaron a salir y las doughnuts Krispy Kreme ya tenían fila. Otros asistentes aprovecharon para acercarse a los stands de las startups y generar redes. Cerca de las 18:00 inició el segundo bloque. La directora de Codelco, Alejandra Wood, fue la encargada de abrir. Su charla logró sentar a todos los desordenados que querían seguir generando contactos y dio paso a Andrés Rodríguez, quien relató cómo pasó de ser emprendedor (fundó y vendió Mining Tag) a convertirse en inversionista, con un fondo de US\$ 7 millones para startups mineras.

Posteriormente los tres emprendedores restantes contaron su negocio, y cerca de las 19:00 se subió al escenario uno de los *speakers* principales del evento, el VP ejecutivo de operaciones de Compañía doña Inés de Collahuasi, Dalibor Dragicevic. En su presentación mostró cómo han trabajado en el proceso de algoritmización de la firma y contó detalles de las últimas tecnologías y desarrollos que estaban usando.

La jornada la cerró el canadiense Jeff More, quien bromeó con que su español era malo y sólo había entendido la palabra Hockey Stick (palo de hockey) en la presentación de Rodríguez. More, CEO de MineSense, firma tecnológica que levantó una serie de US\$ 42 millones liderada por JP Morgan hace poco más de un año, mencionó que para emprender se necesita valor, pasión y resiliencia, entre otras cosas.

A las 19:20 el jurado ya había elegido el ganador. Y mientras se olian las pizzas de Gandolini y se enfriaban los shops de Kunstmann, José Pablo Domínguez lo anunció: Lidenbrock, los últimos en presentar, se consagraron en esta primera versión (de muchas que vendrán) del Mining MAS Pitch. +

El 11 de marzo de este año, tras una larga entrevista al CEO de Kupos Amit Sodani, nos quedamos conversando sobre las valorizaciones de las startups y los unicornios (empresas valorizadas en más de US\$ 1.000 millones). Uno de los temas tratados en ese diálogo fue las pocas startups en el rubro minero. Para ser honesto, sólo fui capaz de nombrarte tres chilenas esa tarde. "Somos un país minero, ahí deberíamos buscar los futuros unicornios", me dijo Amit. Le encontré toda la razón. Diez días después fueron los premios Innova Claro, una competencia entre todas las firmas del grupo Claro para premiar a los proyectos más innovadores del año (DF forma parte de este conglomerado). Tras una jornada de discursos, aplausos y cele-