

PUBLIRREPORTAJE

Innovación social: el impacto de la conexión entre pares improbables

La evidencia muestra que emprendimientos chilenos pueden aumentar hasta tres veces sus ingresos y ampliar su alcance si recibe apoyo de una aceleradora que le abre puertas a relacionarse con actores de más alto alcance.

En el 2018, Claudio y Felipe trabajaban en un laboratorio farmacéutico, uno como gerente comercial y otro como gerente de operaciones. Uno de ellos notó que la destrucción de medicamentos por expiración era un problema no resuelto. "Esto es una aberración, y además se paga por destruirlos", pensó. Así fue como se acercaron a Michel, un amigo de hace más de 20 años que trabajaba en una startup de salud y se plantearon el desafío: "¿Qué tal si creamos una farmacia online con un concepto de economía circular y les hacemos llegar a pacientes medicamentos mucho más baratos que tienen menos de doce meses de vencimiento?". Luego incorporaron otro atractivo: bajar el precio a medida que se acerca la fecha de caducidad.

Así nació Farmaloop. En 2019, postularon al primer fondo de Startup Chile para levantar el Producto Mínimo Viable (MVP, por sus siglas en inglés), pero no fue hasta 2020 que lo lograron. Al año siguiente salieron al mercado y desde entonces todo ha ido en crecimiento.

Al internarse en el mundo de la innovación y el emprendimiento conocieron el fondo Talento Emprendedor Caja Los Andes (TECLA). "Nos interesaba el acercamiento con Caja Los Andes, porque es un actor estratégico para llegar a más pacientes. Así que el 2022 postulamos a TECLA 5 y nos fue bien, avanzamos en el proceso, pero no quedamos en la final. Sin embargo, entramos a la comunidad que era al final lo que más queríamos. El año siguiente lo volvimos a intentar, esta vez a la categoría de expansión, y ganamos. Ahí partió todo", recuerda Michel Tesmer, uno de los socios fundadores de Farmaloop.

Al igual que este trío de emprendedores, son miles las startups chilenas que buscan apoyo y financiamiento para hacer volar una idea que podría llegar a ser un buen negocio, pero que se quedaría en sólo una idea, si no consigue apoyo. Actualmente las principales fuentes de financiamiento de estas empresas son fondos públicos y privados, pero estas organizaciones también requieren asesorías y apoyo en temas no económicos que incluyen la expansión, consolidación y posible internacionalización de su idea.

El último ranking de Startups Blink determinó que Santiago de Chile es líder entre las mejores ciudades para emprendimientos de Latinoamérica. Según el informe, la ciudad mantiene la estabilidad de años anteriores al ubicarse en el puesto 67 a nivel mundial.

Chile es reconocido como un buen lugar para emprender y en este posicionamiento han sido claves los sistemas de innovación que entregan tanto actores públicos como privados. Emprende Tu Mente (ETM) es uno de los tantos ejemplos. Lo que partió en 2007 como un asado entre amigos que querían innovar y hacer negocios, en 2020 llegó a convertirse en un evento masivo donde participaron más de 3.500 personas, entre emprendimientos y empresas consolidadas, con el simple fin de conectar entre sí. Este evento se ha ido repitiendo año a año, aumentando considerablemente su alcance. (ver recuadro)



Caja Los Andes nuevamente será parte de ETM Day



Equipo Farmaloop, ganadores del fondo de innovación TECLA 6.

Cómo una caja de compensación se convirtió en un actor relevante en la innovación

Quienes comenzaron a trabajar la idea de apostar por el emprendimiento en Caja Los Andes, no esperaban que en siete años se convertiría en una sólida y reconocida comunidad de startups y apasionados expertos en innovación. TECLA es una instancia donde las startups intercambian buenas prácticas, participan en formaciones y bootcamps, y son parte de encuentros con grandes empresas para hacer match entre las necesidades de éstas y las soluciones de los emprendimientos.

"En sus siete versiones, ya han participado más de 5.000 soluciones en todo el país. Logramos generar una comunidad de más de 100 emprendimientos y todos los años va creciendo. Hasta la fecha se han premiado a más de 70 startups enfocadas en dar solución a problemáticas sociales. TECLA nació para fortalecer nuestra propuesta de valor, porque entendimos que en nuestra forma de trabajar que se basa en la colaboración, debíamos aliarlos al sistema innovador", comenta Mabel Osses, Gerente General Corporativa (I) de Caja Los Andes.

A través de este programa, la caja de compensación se ha transformado en un articulador del ecosistema de innovación del país, gracias a las conexiones virtuosas que realiza con otras

empresas en instancias como el TECLA Business Connect -evento que reúne a emprendimientos con empresas adheridas- para generar nuevas soluciones que aporten al bienestar de sus más de 4 millones de afiliados. A fines de 2023, un artículo de La Tercera dejó a TECLA con cinco menciones en una encuesta a más de 20 emprendimientos; les preguntaron cuál creían que era la aceleradora de negocios más importante para el país.

En esa línea, la entidad mantiene alianzas para expandir su impacto en el ecosistema. Una de ellas es con la propia ETM, donde su co-fundador Daniel Daccarett destaca el rol de Caja Los Andes: "Ellos apoyan a los emprendedores, sobre todo de regiones, donde la brecha es mucho más grande. Se tomaron muy en serio el trabajo de conectar pares improbables y lo están haciendo bien. Es un gran ejemplo para otras empresas que los observan y espero que esto se vaya replicando y genere un efecto multiplicador".

Por su parte, Osses agre-

ga que esta relación con ETM existe precisamente para aprender. "Las compañías nos podemos desarrollar aprendiendo de experiencias exitosas, observando y por supuesto, colaborando con otros. Nosotros crecemos mirando fuera de la caja, para atraer de ese ecosistema las mejores prácticas para nuestros afiliados. De hecho la comunidad TECLA es la que más aprovecha este tipo de instancias", dice.

Algo que reafirma el propio Michel Tesmer: "Para nosotros TECLA ha sido tremendamente relevante, cuando entramos llegábamos a 100 mil pacientes, hoy día llegamos a 300 mil. Estamos en casi todas las empresas chilenas y en algunas o tenemos una alianza o estamos

en vías de negociación y eso es gracias a este ecosistema. Entonces ha sido

tremendamente relevante no solamente en esta apertura de puertas, sino por los espacios de difusión y de publicidad que TECLA nos ha entregado, como por ejemplo en invitaciones a sus stands de ETM, entre muchas otras instancias. Entonces no es solamente los fondos que aporta, sino las puertas que abre. Lo reconozco, soy un fiel embajador de este programa (ríe)".



Mabel Osses, Gerente General Corporativa (I) de Caja Los Andes.

Nueva versión de Etm Day espera 40.000 personas

La cuarta versión del encuentro internacional de innovación, emprendimiento e inversión más grande de Latinoamérica: ETM Day, por primera vez tendrá tres días de duración. La organización espera que entre el 21 y 23 de noviembre, lleguen más de 40.000 asistentes al Parque Bicentenario de Vitacura en Santiago.

ETM Day se ha convertido en un polo referente del trabajo colaborativo, conectando a través de charlas, mentorías, y diversas actividades que robustecen el ecosistema emprendedor del país. Este año contará con grandes invitados como lo es Uri Levine, Co fundador de Waze.

Caja Los Andes nuevamente será parte del encuentro, dando espacio a su comunidad de emprendedores para generar alianzas que aporten valor y les permitan amplificar su impacto.