

305 millones de usuarios en el mundo pagan por ver este contenido para adultos personalizado

Onlyfans ha pagado US\$20.000 millones a sus creadores de contenido

En promedio, cada uno recibió US\$1.300 de ganancia el año 2023. Pero desglosando, hay muchos que se han hecho millonarios.

ALEJANDRO PARDO

Keily Blair, abogada y directora ejecutiva de la plataforma para adultos OnlyFans, dijo en una entrevista con el canal de televisión Bloomberg que desde el año 2016, cuando fue fundada la empresa, ésta ha entregado a los creadores de contenido US\$20.000 millones en ganancias.

Blair dijo, citada por el diario "Daily Mail": "La razón por la que yo creo que la gente paga por OnlyFans es porque quiere interactuar con los creadores de contenido. Es por la capacidad de personalizar y solicitar un contenido específico".

Y sumó: "Todo el mundo asume que es contenido sexy y estamos muy contentos con eso, somos una plataforma inclusiva... Todos somos adultos y podemos elegir a qué contenido suscribirnos".

La marca OnlyFans ha sido asociada a contenido incluso pornográfico: en una ocasión prohibió contenido sexual

explícito, pero luego tuvo que revertir la medida. La firma ha tratado de sacudir ese estigma informando que sus contenidos son mucho más amplios que eso.

La revista "Variety" publicó a comienzos de septiembre la realidad numérica de la plataforma, basándose en datos oficiales. Los creadores de contenido son actualmente 4.120.000. El total de ellos, solo el año 2023, recibió US\$5.320 millones en ganancia. Esto da un promedio de US\$1.300 (\$1.209.300) de ingresos por creador el año 2023. Ellos ganan el 80% de los pagos realizados en la plataforma; el resto es para el sitio web. Los usuarios registrados totalizan 305.000.000.

El propietario estadounidense de OnlyFans, Leonid Radvinsky, quien adquirió la compañía el año 2018, recibió la friolera de US\$472 millones en dividendos durante el año fiscal 2023, 40% más que los US\$338 millones del año anterior.

La empresa tiene un promedio mensual de 42 empleados, sin embar-

go, cuenta con cientos de contratistas que ayudan a administrar el sitio.

Según la revista "Forbes", el año pasado los usuarios gastaron US\$6.000 millones en suscripciones. Estas cuestan entre US\$4,99 y US\$49,99.

Sobre las impresionantes cifras de 2023, Blair comentó con entusiasmo: "Yeah, fue un buen año".

Fijación con los pies

Ya se habla de una generación de ganadores, incluso de millonarios, que han hecho de la plataforma su fuente de ingresos. En esta selva de contenidos, los creadores buscan su nicho. Están los que producen imágenes sexuales, también están los contenidos sensuales, y también hay casos especiales. Por ejemplo, a Carmen Electra, ex actriz de la serie "Baywatch" de 52 años, le piden fotos de sus pies. A la revista "People" le comentó qué les dice a los suscriptores que le solicitan eso: "¿Qué te gustaría verme haciendo con mis pies? ¿Pisar uvas? ¿Qué ponga crema sobre ellos?".

O la actriz de la serie "Los Soprano", Drea de Matteo. Había perdido todos sus trabajos, le quedaban diez dólares en su cuenta corriente y arriesgaba su casa. Al "Daily Mail" le dijo: "OnlyFans salvó mi vida".



Keily Blair, directora de la firma, dice que la gente paga porque quiere interactuar con los creadores.