

ESTADOUNIDENSE ROYAL CARIBBEAN AMPLIARÁ CAPACIDAD HOTELERA EN PUERTO WILLIAMS:

Sector turístico ve potencial en la Antártica para aumentar visitas de cruceros a Chile

N. BIRCHMEIER

Chile se prepara para lograr una temporada de cruceros récord. Las estimaciones para el ciclo 2024-2025, que comienza a fines de octubre hasta abril del próximo año, apuntan a la llegada de unos 300 mil pasajeros, un 15% más que en la campaña anterior, con un total de 411 escalas de estas embarcaciones en puertos chilenos.

Los turistas que arribarán a Chile a través de cruceros superarían las cifras prepandemia, cuando arribaron unos 260 mil visitantes al país, impulsado por el incremento en las recaladas de naves de lujo que visitarán la Antártica. Estos operadores concentran su operación en los recintos portuarios de la zona sur austral del país, afirma Eduardo Arancibia, presidente de Puertos del Cono Sur.

En el rubro ven un alto potencial para este nicho en Chile. "El turismo de cruceros antártico ha sido un segmento en constante crecimiento y en Chile hemos visto un aumento significativo en la cantidad de turistas que nos eligen como puerta de entrada para sus expediciones a la Antártica", dice la subsecretaría de Turismo, Verónica Pardo. Estima que en la temporada 2023-2024, de los 122 mil visitantes que llegaron a este territorio, "un 40% lo hizo desde Chile, destacando puertos clave como Punta Arenas y Puerto Williams, que son puntos de partida estratégicos para los cruceros con destino a la Antártica".

Sobre el perfil de estos viajeros, Pardo sostiene que son turistas "con un alto poder adquisitivo y con experiencia en turismo de alta complejidad". Mantienen "interés en la investigación científica y la oportunidad de realizar actividades al aire libre, como el *trekking* en glaciares, el kayak y la vida salvaje, que

Actores del rubro aseguran que los pasajeros que llegan al país para realizar este tipo de turismo desembolsan en promedio unos US\$ 15 mil a US\$ 20 mil por *ticket* en las embarcaciones.



Más del 77% de los viajeros que visitaron la Antártica provenían desde Estados Unidos, Australia, China, Reino Unido, Canadá y Alemania en la temporada de cruceros pasada.

UN 40% DE LOS TURISTAS QUE VISITARON LA ANTÁRTICA EN LA ÚLTIMA TEMPORADA DE CRUCEROS ZARPÓ DESDE PUERTOS CHILENOS COMO PUNTA ARENAS Y PUERTO WILLIAMS, SEÑALA LA SUBSECRETARÍA DE TURISMO.

incluye el avistamiento de pingüinos y focas". Añade que más del 77% de los viajeros que visitaron la Antártica provenían desde Estados Unidos, Australia, China, Reino Unido, Canadá y Alemania en la temporada pasada.

Operadores

Eduardo Arancibia, de Puertos del Cono Sur, destaca que este segmento se desmarca del turismo de cruceros masivos (barcos con capacidad supe-

rior a 2.000 pasajeros), debido a que son embarcaciones más pequeñas, con capacidad para albergar hasta 400 viajeros. También se diferencia en los valores promedios de los *tickets*: los viajes en un crucero de lujo con destino a la Antártica tienen un precio de entre US\$ 15 mil y US\$ 20 mil, mientras que un crucero masivo se puede encontrar desde los US\$ 1.200 a US\$ 1.500 por viajes de 3 a 4 días.

"Las grandes naves no van a la Antártica", dice Arancibia. "El turismo

de expedición de los cruceros antárticos busca nuevos destinos y experiencias, y dentro de eso, tanto nuestro territorio insular como la Antártica están creciendo a tasas exponenciales. Solo se compara con otros destinos similares, como podrían ser Alaska o el Ártico", indica.

Entre los grandes operadores que recorren las costas chilenas durante la temporada y que ofrecen itinerarios en la Antártica figuran Silversea (Royal Caribbean), Hurtigruten, Antártica21, Seabourn (NCL Group), Swan Hellenic, Scenic, Noble Caledonia, National Geographic Expeditions, Aurora Expeditions, entre otros.

La empresa Silversea, que ofrece viajes con salida desde Puerto Williams, anunció a inicios de octubre que ampliará un hotel en dicha localidad para albergar a sus pasajeros que visitarán la Antártica. La iniciativa contará con una inversión de unos US\$ 30 millones en el hotel Lakutaia, en asociación con la chilena Aerolíneas DAP.

"Esta inversión hotelera es la piedra angular del desarrollo del turismo en estas latitudes, porque evidentemente es impensable poder desarrollar actividades turísticas de alto nivel sin contar con este tipo de infraestructura", dice Nicolás Pivcevic, director ejecutivo del grupo DAP.

Si bien Pivcevic señala que la inversión en capacidad hotelera debería marcar la apuesta definitiva para que Chile sea la puerta de entrada hacia la Antártica, asegura que se deben fortalecer la infraestructura aérea y portuaria para competir con Ushuaia (Argentina) en este tipo de turismo. "Argentina está desarrollando una pista nueva en la Antártica y es razonable, porque quieren defender su posicionamiento antártico y su economía en torno a Ushuaia", afirma.