



Exhibición del simulador del auto Fórmula 1 durante el evento.

Alianza estratégica León Servicio Automotriz incorporó la marca Pirelli a su red

En una ceremonia que contó con demostraciones en vivo y simuladores virtuales de Fórmula 1, ambas compañías sellaron esta alianza que incorpora una marca reconocida mundialmente —por su innovación, calidad y rendimiento en la tecnología de neumáticos— a la red León.

"Con Pirelli ampliamos nuestra oferta de productos de alta gama, fortaleciendo nuestra posición en el mercado como líderes en excelencia en servicio al cliente, tecnología e innovación. Esta alianza es un gran paso en la misión de ofrecer el mejor servicio automotriz, contando con una marca de nivel mundial", afirmó Julio León, gerente general de León Servicio Automotriz.



Miguel Sandoval, jefe de local León sucursal Vitacura, y Carolina León, gerente de Comunicaciones Corporativas de Grupo León.

Mario Ubilla, gerente de Operaciones de León; Álvaro Villar, country manager de Pirelli Chile; Julio León, gerente general; Tomás León, gerente de TI y Canales Digitales, y Omar Valencia, gerente cluster, los tres de León.



Julio León, gerente general de León, y Álvaro Villar, country manager de Pirelli Chile, sellaron alianza estratégica.