



Alarma trae sofisticados sensores para evaluar la calidad del sueño: barato no es

Este despertador no se apaga hasta que el dueño se levanta de la cama

WILHEM KRAUSE

Nintendo es mucho más que consolas: opera parques temáticos y el merchandising de sus célebres personajes sustenta un fenómeno cultural que ya suma más de tres décadas. De alguna manera, la empresa juega en su propia liga.

Siguiendo esa línea, cuando esta semana se esperaba a la sucesora de la consola Switch, la marca nipona sorprendió al mundo con Alarma, un reloj despertador.

Pero no es un despertador cualquiera: equipado con sensores de movimiento de alta precisión, Alarma detecta cuando el usuario pospone la alarma con gestos o se mueve en la cama. Para detener el sonido no basta con tocar un botón: es necesario levantarse. El aparatito reproduce melodías clásicas de juegos como "Super Mario" o "The Legend of Zelda"; gracias a sus sensores, mide y evalúa cuánto el usuario se movió durante la noche y si realmente descansó.

Para que funcione correctamente debe colocarse a cierta distancia de la cama y, por ahora, sólo está diseñado para quienes duermen solos. El producto está disponible en Estados Unidos para miembros de Switch Online; se espera que el próximo año llegue al resto de los retailers.

Una salida original

Raúl Bustamante, creador de contenido de videojuegos, ve este lanzamiento como una estrategia que juega con las expectativas de los consumidores. "Todos estamos expectantes por el sucesor del Switch y salen con algo totalmente inesperado. Dentro de todo, no es algo raro en Nintendo. Siempre hacen cosas así para generar aún más expectativas por lo que se podría venir después".

Cuando se anticipaba el anuncio de una nueva consola, Nintendo sorprende con un gadget que nadie esperaba.

Este tipo de productos, añade, aprovecha el amplio catálogo de personajes y franquicias de la compañía: "Un reloj despertador es eso, un reloj que te despierta. Pero agregar esa capa de experiencia gamer lo vuelve novedoso y distinto al habitual. Todos tenemos un despertador en el teléfono, pero ¿te despierta Mario? No, y ahí es donde Nintendo tiene esa oportunidad de aprovechar todos los activos y marcas que posee".

Felipe Ovalle, director de Oh My Geek, opina que este lanzamiento podría ser un movimiento estratégico para la compañía: "Puede estar explorando otro tipo de productos que no necesariamente sean gamer, pero que sí van



Alarma fue lanzado esta semana por Nintendo.

de alguna forma en ese mundo. Es un aparato curioso, simple pero innovador, muy en la línea del ADN lúdico de Nintendo".

Ovalle anticipa que el fanático de Nintendo probablemente querrá adquirir el Alarma, a pesar de su precio de 99,99 dólares, casi cien mil pesos chilenos. "Se va a encontrar con algo nuevo, que va a tener que aprender a usar y entender cómo funciona. Mucha gente alcanzó a comprarlo en la Nintendo Store de Nueva York, todos con cara de 'me estoy enfrentando a algo 100% nuevo de una empresa que no hacía cosas raras desde hace tiempo, pero eso me encanta'".

¿Vale la pena?

¿Gastar \$100.000 no será un exceso por algo que fácilmente hace cualquier celular? Martín Calderón, periodista especializado en tecnología, reflexiona que Alarma ofrece la experiencia de conectar con un objeto: "Nintendo parece estar apostando a que no sea solo un despertador, sino una experiencia única, casi como un gadget-gaming, y ade-

más coleccionable. Es un aparato que transforma algo tan cotidiano y a menudo tedioso como despertarse en una experiencia interactiva y gamificada, y que no suele ser el tipo de producto que

99 DÓLARES

es el precio de estreno del Alarma en EE.UU.

uno esperaría de Nintendo". Raúl Bustamante coincide en que el precio puede ser elevado, pero cree que los fans lo pagarán. "Si lo miras desde una perspectiva de utilidad ver-

dad, sí es mucho para un reloj despertador. ¿Pero cuándo hemos visto algún periférico barato de Nintendo? Rara vez. Conocen a su audiencia y saben que esos 100 dólares los van a pagar. Habría que ver cómo es la experiencia final, si se puede conectar a más cosas o va a tener actualizaciones para que la experiencia vaya evolucionando".

Buen despertar

Álvaro Vidal, neurólogo, advierte que la forma en la que nos levantamos puede influir en nuestro rendimiento durante el día: "La mejor forma de des-

pertar es la natural, sin duda. Siempre se recomiendan alarmas que no sean tan fuertes, no despertar bajo estrés".

Sobre dispositivos como el Alarma, cree que suena prometedor en términos de adaptarse a lo que la persona necesita para despertar de mejor manera. "Suena bien, mientras no estrese mucho al usuario. Hay personas que se despiertan solas, pero a otras les estresa más el proceso".

Ruido blanco

En Chile la categoría de despertadores está algo vacía; a lo más hay modelos que también cargan inalámbricamente el celular o tienen parlantes. Sin embargo, en EE.UU. el catálogo se está ampliando.

¿Ejemplos? El Hatch, que además de ser un parlante, emite ruido blanco para ayudar a dormir y una luz que se ilumina gradualmente al amanecer; incluso ofrece una suscripción mensual con meditaciones guiadas y más opciones de personalización. Otro ejemplo es Loftie, con luces diseñadas para la noche, ejercicios de respiración e incluso un sistema de alarma bifásico: comienza suave y termina más fuerte. Ambos dispositivos cuestan unos 150 dólares (poco menos de \$150.000).

CEIDIA