



“Hospitality” lila hasta le corta el pelo a los hinchas

Fanáticos están fascinados con la experiencia del Conce esta temporada, la que agota sus cupos cuando se juega en Collao.

Manuel Muñoz González



COMESTIBLES PARA REGODEARSE CUANDO HAY PARTIDOS.

Ver el partido y alentar al Conce desde la mejor ubicación del estadio Ester Roa Rebolledo, el Salón Vip, se ha convertido en una verdadera experiencia para atesorar para los seguidores de Deportes de Concepción, pues además de festejar los triunfos de la gran campaña del equipo esta temporada, lo han podido hacer al más puro estilo europeo: disfrutando de un banquete y con entretenimientos al por mayor, hasta con cortes de pelo y barbería.

Es parte de lo que ha ofrecido este año la llamada experiencia “Hospitality”, la que implementó el club desde la segunda mitad del campeonato y que ha sido toda una sensación, con grandes y chicos disfrutando en familia en

“Nos inspiramos en la experiencia europea, y la idea es devolverle el estadio a la gente, a los hinchas”.

Diego Livingstone

torno al León.

“La idea de nosotros es devolverle el estadio a la gente, que la familia se pueda reunir en un espacio de diversión y compartir. Esto se realiza en clubes grandes de Europa, que entregan toda una experiencia a los hinchas,

nos inspiramos en eso para devolverle esta fiesta a la gente, a la hinchada, no que solo sea ir a ver un partido e irse, sino que ir en familia a disfrutar de las diferentes actividades”, comentó Diego Livingstone.

Juegos, barbería y buena comida son parte de las atracciones, siendo una oportunidad incluso para empresas de la zona, las que son parte de este “experiencia estadio” en Collao cada vez que el Conce hace de local.

FASCINADOS

“Yo he venido ya dos veces con mi hijo y mi señora, es un excelente panorama, pues permite disfrutar el partido y tener un día familiar”, cuenta Víctor, fa-



EL BARBERO SEBASTIÁN ARANEDA, EL MISMO QUE LE CORTA EL PELO AL PLANTEL, EN EL HOSPITALITY.

nático del León de Collao, quien incluso se retocó la barba en una de sus visitas.

Justamente la Barbería Spot 11, la misma que tiene con sus mejores cortes al plantel morado, es la encargada de prestar ese servicio en el Salón Vip, a cargo del barbero Sebastián Araneda y de la ladybarber María José Araneda.

“Nosotros participamos como Spot 11, la barbería oficial de Deportes Concepción, y considero que la iniciativa es verdaderamente destacable. No solo permite a los asisten-

tes disfrutar del partido, sino que también ofrece un espacio ideal para establecer contactos, y disfrutar de una serie de servicios adicionales que enriquecen la experiencia. Entre estos, destacan los servicios de barbería, manicure, clínica estética, y diversas actividades recreativas pensadas para los más pequeños, lo que convierte la jornada en una experiencia completa para toda la familia”, apuntó Katalina Olave, junto a Sebastián, dueña de Spot 11 en el “Hospitality” lila.

11 MIL VENDIDAS

Para el partido de mañana entre Concepción y General Velásquez, por la penúltima fecha de la Segunda División, ya que han vendido 11 mil entradas, lo que augura a mayor asistencia lila en lo que va del torneo, pues se espera llegar a las 22 mil personas. El duelo de este sábado es el último del Conce en condición de local, a falta de una fecha, y donde el León buscará ganar para seguir firme en la lucha por el ascenso.

CEDIDAS