

Dolly celebra 60 años como un ícono de la moda en el sur de Chile

Este aniversario no solo celebra los logros comerciales de la tienda, sino también la historia de una familia que ha sabido adaptarse a los tiempos, crecer y dejar un legado que continúa vigente generación tras generación desde la capital de la Región de Los Lagos y en su e-commerce www.dolly.cl.

Este año, la icónica tienda de moda Dolly cumple 60 años desde su fundación en Puerto Montt. Lo que comenzó como un pequeño negocio familiar en 1964 ha crecido hasta convertirse en un referente regional, marcado por su capacidad de adaptación y su firme compromiso con la calidad y el servicio cercano.

Hoy, su 60º aniversario marca un hito en la historia de la tienda, celebrando una trayectoria de esfuerzo, adaptación y crecimiento sostenido a lo largo de estos años en la capital de la Región de Los Lagos.

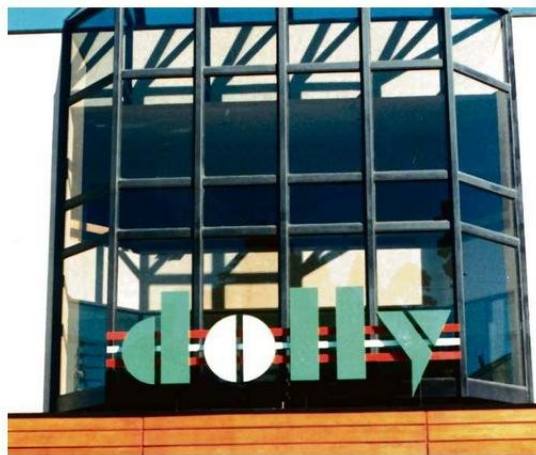
La historia de Dolly está profundamente ligada a la de sus fundadores. Doña Claudina Burgos Riquelme, con una visión emprendedora, fue quien dio los primeros pasos en la calle Antonio Varas, ofreciendo ropa y productos básicos en un pequeño local. A poco andar, en 1968, su hijo Claudio Smith se unió al negocio junto a su esposa Alicia Braüning, quienes con determinación y trabajo constante impulsaron además la creación de una fábrica de confecciones que llegó a tener más de veinte operarias.

Uno de los primeros hitos de la tienda fue su expansión a un local más amplio en la misma calle Varas, lo que permitió a la familia Smith atender a más clientes y consolidar la tienda como un referente en Puerto Montt. "Esta expansión marcó el inicio de una nueva etapa en la que la tienda comenzó a consolidarse como un referente de moda. En esos años, la familia trabajaba codo a codo, encargándose de todo, desde la atención al cliente hasta las tareas administrativas", recuerda Claudio Smith Burgos,

El crecimiento continuó durante los años 80 con la adición de un segundo piso, mejorando la experiencia de los clientes y asegu-



Thomas Smith Monje, gerente de Marketing; Denis Smith Braüning, gerente Comercial; Claudio Smith Burgos y Alicia Braüning Yagode, fundadores; y Roger Smith Braüning, gerente General.



rando que Dolly mantuviera su esencia familiar a pesar de los cambios en la industria.

La entrada de nuevas generaciones al negocio trajo consigo una visión renovada y nuevas

sa matriz consolidó a Dolly, ofreciendo un espacio moderno para continuar con la atención cercana y los productos que han acompañado a las familias del sur", plantea Alicia Braüning.

Fiel a su espíritu innovador, la tienda también ha apostado por el comercio digital, lanzando su tienda en línea en www.dolly.cl para llegar a clientes de todo Chile. La plataforma de e-commerce ha sido fundamental para mantener su relevancia en la era digital y expandir su alcance sin perder el toque personal que la caracteriza.

Paralelamente -en 2020- Dolly alcanzó otro importante hito con la apertura de su primera sucursal en Puerto Varas, reforzando su presencia en la región y consolidando su papel como referente en la moda del sur del país.

"Dolly no solo celebra sus logros comerciales, sino también la historia de una familia que ha crecido y se ha adaptado en un mercado en constante cambio. Este aniversario es un homenaje a mi madre, a la familia, a nuestros hijos y nietos, quienes han mantenido el espíritu de esfuerzo y dedicación que caracteriza a la tienda", señala Claudio Smith.

En ese marco, agradece a quienes han sido parte de su historia y reafirma su compromiso con las nuevas generaciones, mirando hacia el futuro con el mismo ímpetu que los ha llevado hasta aquí. "Estos 60 años son un reconocimiento a quienes han trabajado en la tienda, a la lealtad de nuestros clientes y a la ciudad que nos ha visto crecer", concluye Smith.

oportunidades. En los años 90, Dolly se trasladó a una nueva ubicación en Urmeneta 573, lo que permitió a la tienda alcanzar un público más amplio, lo que es recordado como un paso clave para asegurar el futuro de la tienda, simbolizando su capacidad de adaptación sin perder sus raíces.

NUEVO SIGLO

Con el cambio de milenio, Dolly dio un nuevo paso adelante con la construcción de su casa matriz en Urmeneta 292. "Este edificio simboliza su compromiso con las raíces y su visión de futuro. La ca-

dolly

Sucursales:

Urmeneta 573, Puerto Montt
Urmeneta 292, Puerto Montt
San Francisco 420, Puerto Varas
San Francisco 333, Puerto Varas

AGRADECIMOS A NUESTRAS MARCAS

Alquimia. **SKECHERS** **webles** **LIO·LÀ** **LINEATRÈ** **SAPLING**