

Feria Puertas Abiertas de la Universidad de Concepción superó las 20 mil visitas en sus dos días

El mayor evento de orientación académica del centro-sur de Chile, realizado el 9 y 10 de octubre, contó con múltiples actividades informativas, culturales y deportivas. Además, se destacaron las iniciativas inclusivas y nuevos cupos para mujeres en carreras STEM.

Este miércoles 9 y jueves 10 de octubre la Universidad de Concepción dio la bienvenida a miles de estudiantes de enseñanza media de todo Chile en la Feria Puertas Abiertas 2024, evento emblemático del proceso de admisión.

La feria vocacional más importante del centro-sur de Chile, recibió más de 20 mil estudiantes, con una propuesta que incluyó 36 stands informativos de las 20 facultades de la Universidad, y la presencia de los tres campus: Concepción, Chillán y Los Ángeles.

Los futuros y las futuras postulantes tuvieron la oportunidad de asistir a 29 charlas informativas sobre las 90 carreras de pregrado, financiamiento, becas y otros beneficios disponibles. Además, pudieron recorrer las instalaciones con visitas guiadas por un equipo de 50 monitores y monitoras y participar en un variado programa de actividades culturales, artísticas y deportivas.

El Rector de la Universidad de Concepción, Dr. Carlos Saavedra Rubilar, destacó que esta instancia "es una oportunidad inigualable para que las nuevas generaciones de estudiantes de nuestra Universidad puedan conocer estas ofertas formativas y, además, todas las oportunidades paralelas que están de acompañamiento en procesos formativos, de actividades deportivas, de actividades de formación complementaria e ir conociendo lo que va a ser el entorno, el ambiente de esos procesos formativos".

NOVEDADES EN ADMISIÓN

Este año la Universidad entregó



La feria Puertas Abiertas 2024 no solo se centró en la orientación académica de los estudiantes, sino que también les ofreció una visión completa de la vida universitaria.

información sobre los dos programas de admisión especial que se pondrán en marcha desde 2025: "Más Mujeres Científicas" (+MC) y "Más Mujeres UdeC" (+MUdeC). Ambos diseñados para aumentar la representación femenina en carreras que presentan importantes brechas de género, incorporando más talentos femeninos en disciplinas donde tradicionalmente los hombres predominan.

"Nosotros ampliamos la mirada no

solo a las ingenierías, a las ciencias, a las tecnologías, sino que a todas aquellas carreras masculinizadas en que tenemos una brecha superior a un 25% entre hombres y mujeres, donde hemos abierto cupos de ingreso especial. Estamos contentos, es un trabajo conjunto entre nuestra Dirección de Equidad de Género y Diversidad Sexual y la Dirección de Docencia, que por supuesto hemos apoyado fuertemente desde la Administración Central",

explicó la Vicerrectora UdeC, Dra. Paulina Rincón González.

Por su parte la Directora de Docencia, Dra. Carolyn Fernández Branada, relevó la importancia de estos programas en el marco de los objetivos institucionales de inclusión. "Es un avance significativo en nuestro compromiso con la diversidad y la equidad. La investigación en brechas de género muestra claramente la necesidad de abrir estos espacios a más mujeres, y la UdeC, como institución

pionera, está decidida a enfrentar este desafío y contribuir a una sociedad más justa", señaló.

INNOVACIONES Y ACCESIBILIDAD

Este año, la feria integró importantes innovaciones para fomentar la inclusión y accesibilidad con intérpretes de lengua de señas en las charlas de becas y beneficios, así como la adaptación de espacios para personas con movilidad reducida. Además, la Universidad realizó registro de las necesidades de los visitantes, para ofrecer charlas personalizadas a estudiantes con discapacidad auditiva o de movilidad.

"También dispusimos de baños con acceso universal y generamos un catastro previo para personalizar el apoyo necesario a cada estudiante, de manera que todos puedan disfrutar de la feria sin barreras", afirmó la Directora del Programa Interdisciplinario de Inclusión, Jasmine Valenzuela Saravia.

La feria no solo se centra en la orientación académica, sino que también busca ofrecer una visión completa de la vida universitaria gracias a la planificación y colaboración entre diversas áreas de la Universidad. La Directora de Comunicaciones, Dra. Tabita Moreno Becerra, resaltó el esfuerzo del equipo organizador para ofrecer un evento de alta calidad: "Como organización, todo el equipo de la Dirección de Comunicaciones ha trabajado fuertemente con las distintas direcciones, con todas las facultades de la Universidad, con los campus de la Universidad, para preparar estos dos días de recepción a estudiantes secundarios", comentó.