



ACELERADORA DE E-COMMERCE:

## Instance suma a dos referentes del ecosistema azteca como nuevos *advisors*

**Alexis Patjane, fundador de 99 minutos**, y Ricardo Weder, del unicornio Jüsto, no solo se unen al comité consultivo, también entran con una participación

menor. **M. COMINETTI**

**P**ara reforzar su posición y acelerar su expansión en México, Instance incorporó a dos referentes del ecosistema emprendedor azteca: Alexis Patjane, fundador de 99 minutos, y Ricardo Weder, fundador del unicornio Jüsto.

La llegada de ambos a la *startup* chilena —especializada en agilizar las ventas en canales digitales para empresas fabricantes de productos B2B a través de *marketplaces* o servicios de última milla— les permitirá seguir avanzando con su propuesta de valor y de esa forma alcanzar el objetivo de que se convierta en su principal mercado para 2026.

“México fue el mercado de mayor crecimiento en comercio electrónico a nivel mundial durante 2023, lo que abre enormes oportunidades tanto para nuestros clientes como para nosotros. Estamos seguros que la experiencia de Alexis y Ricardo será clave para seguir acelerando y consolidando nuestro negocio”, indica el CEO y cofundador de Instance, Miguel Ángel Vergara.

Ambos fundadores se suman al comité de *advisors*, tomando además una participación menor de la propiedad, la que se mantiene en reserva.

El contacto con Patjane y Weder se dio a través de Isaac Cañas, también *advisor* de Instance y *excountry manager* de Rappi Chile.

Vergara, que junto a Roberto Ibáñez crearon la *startup* en 2019, sostiene que desde su llegada a México hace un año y medio, este país ya representa el 25% de su negocio total, logrando un crecimiento de 2,5x en el primer semestre de 2023 respecto del mismo período del año pasado, alcanzando también Ebitda positivo desde abril de este año. La estimación es que este año alcance el 30%, mientras que la meta es que este explique el 50% del negocio total.

Actualmente, Instance está presente en Chile, México y Colombia y ha procesado más de 1,5 millones de pedidos. Con ventas anuales por US\$ 17 millones, hoy Chile representa un 75%.



Miguel Ángel Vergara (a la derecha) junto Alexis Patjane, Ricardo Weder e Isaac Cañas, *chief advisor* de Instance.