

TRAS 16 AÑOS, CECILIA BOLOCCO DEJA FALABELLA Y SELLA ALIANZA CON PARIS

Cecilia Bolocco anunció una colaboración exclusiva con la cadena ligada a Cencosud.



HECTOR FLORES SAROFF

El idilio entre Cecilia Bolocco y el *retailer* Falabella se terminó. Fueron 16 años. La ex Miss Universo reveló ayer su nueva alianza exclusiva con Paris, cadena ligada al grupo minorista Cencosud, y competencia directa de la firma controlada por las familias Solari, Cúneo y Del Río.

Bolocco entró al mundo de la moda en 2008, cuando en abril de ese año lanzó su línea de productos en alianza con Falabella para sus tiendas en Chile, Perú y Colombia. Se realizó un desfile de la colección diseñado por la actual presidenta de la Fundación Care en el local de Falabella del Portal La Dehesa.

Bolocco ya era rostro de Falabella. "Somos socios, yo pongo el *know how* y el estilo y ellos ponen el dinero. Lo que juntos buscamos hacer es potenciar la penetración de Falabella en Latinoamérica", decía en 2008 a "El Mercurio".

La animadora (diseñadora de vestuario de profesión) participó de distintas inauguraciones de tiendas de Falabella, como cuando fue la protagonista de la apertura del local del *retailer* en Manquehue, ubicado a un costado del centro comercial Apumanque (hoy ocupado por el *mall* chino Doremi).

Entremedio lanzó una línea de vestuario para Apology y llegó a ofrecer perfumes y maquillaje.

Asociación con Cencosud

El lanzamiento de la nueva alianza con Paris se celebró en el piso 62 del Sky Costanera, del *mall* Costanera Center. "Estoy encantada de comenzar este nuevo capítulo junto a Paris. Esta es mi nueva casa, aquí soy completamente yo y es donde está mi esencia y la cual estará presente en cada una de mis creaciones", dijo Cecilia Bolocco tras revelar su nueva relación con la multi-tienda de Cencosud. "Ahora puedo decir 'vengan a mi casa' a quienes me siguen desde hace años", indicó la diseñadora.

Desde la firma minorista resaltaron en un comunicado que "la colaboración entre Cecilia Bolocco y Paris marca un antes y un después en la moda chilena, llevando el talento y la visión de una de las figuras más influyentes del país a todo el territorio nacional".

La alianza considera "una nueva línea de vestuario y accesorios de forma exclusiva en las tiendas por departamento del grupo Cencosud". Asimismo, contará con esquinas dedicadas en 17 tiendas en Chile, y un servicio de *e-commerce*. Según trascendió, Bolocco contará con un lugar de trabajo propio en las oficinas de Cencosud.