

Cecilia Bolocco firma alianza exclusiva con Paris

Cecilia Bolocco anunció su llegada a la multitienda Paris a través de una alianza en la que la diseñadora nacional y rostro de TV lanzará una nueva línea de vestuario y accesorios —empleando como marca su nombre— de forma exclusiva para la tienda y el e-commerce del grupo Cencosud.

Bolocco comentó: “Comparto profundamente el compromiso con la calidad y el

enfoque en la sostenibilidad que tiene Paris, y eso realmente me moviliza”. El gerente general de Paris, Juan Luis Taverne, aseguró que “este lanzamiento promete marcar un hito en la industria del retail”.

La ex Miss Universo lanzó en 2008 su primera línea de ropa con Falabella y en 2020 presentó una nueva colección con ese retail bajo la marca Apology.



Cecilia Bolocco, diseñadora y rostro de TV.