



Elecciones Municipales y Gobernador Regional del Biobío

Medios UdeC

Diario Concepción



SERIE DE ENTREVISTAS A POSTULANTES AL SILLÓN DEL GORE

“La crisis de confianza tiene que ver con cómo se usan los recursos públicos”: Sergio Giacaman, candidato a gobernador regional

Christian Kairies Gatica
 contacto@diarioconcepcion.cl

Mitigar la crisis de confianza, apoyo al emprendimiento y fortalecer el rol de la sociedad civil son solo algunos de los puntos fuertes en el programa de Sergio Giacaman, candidato a Gobernador Regional en las elecciones del próximo 26 y 27 de octubre en el Biobío.

Este hito marca la segunda instancia de una serie de conversaciones de los medios de comunicación de la Universidad de Concepción con las y los postulantes en dicha carrera electoral.

La periodista de Radio UdeC, Alejandra Vera González, junto al rector de la casa de estudios penquista, Dr. Carlos Saavedra Rubilar, plantearon las preguntas a cada una de las siete candidaturas que postulan al sillón regional del Biobío.

“Yo llegué a ser seremi en el contexto del terremoto. Yo estaba como director del Hogar de Cristo y me presenté de una manera voluntaria al Comité de Emergencia de la región.

La red que tenía el Hogar de Cristo tenía 108 programas, más de 4.000 voluntarios, una red muy potente y con muy buen canal en Tirúa y en Dichato, que eran dos zonas muy afectadas. En

La carta de Chile Vamos, para las elecciones pactadas para fin de mes, se refirió a la coyuntura local y recordó su paso como seremi e intendente del Biobío.

tonces me presenté e inmediatamente el general que estaba a cargo consideró nuestra opinión y me involucré muy profundamente”, relató Giacaman a propósito de sus primeros pasajes políticos durante el primer Gobierno de Sebastián Piñera.

De acuerdo a las palabras del ex seremi de Desarrollo Social, las instancias que tuvo que pasar en sus altos cargos públicos permitieron tomar experiencia en liderazgo.

En este sentido, como director del Hogar de Cristo, en el terremoto “nosotros teníamos que liderar la entrega de cerca de 28.000 viviendas de la agencia y eso fue un trabajo que hicimos con el ejército, con la Armada, con los municipios, para llegar rápidamente a las personas que estaban muy afectadas, para que tuvieran un techo antes del invierno (...) Y en la intendencia también fue un contexto complejo”, aseguró el candidato.

Inversión y sociedad civil

En un contexto de desafíos regionales, el exintendente plantea la



Estudiantes y crecimiento regional

Es que Giacacaman no solo destacó las capacidades de la región con el mundo del emprendimiento; también se refirió a la tasa de estudiantes y la importancia de valorar el crecimiento de diferentes áreas potenciales de la región.

"Hace 40 años atrás, la tasa de estudiantes de educación superior era infinitamente inferior a la que hay hoy día. Antes de que existiera la Universidad de Concepción, probablemente era bastante nulo. Y nosotros tenemos hoy día 50 centros de educación superior y más de 90.000 personas, 100.000 probablemente, que están todos los años estudiando en la educación superior. Y eso es muy valioso".

Respecto a lo anterior, el candidato dijo que tenemos que evitar que se fuguen los talentos. Somos grandes subsidiarios del capital humano de Santiago y del norte del país. Tenemos que generar espacios para que ese conocimiento sea también emprendedor de empresas basadas en tecnología y ciencia, aseguró.



necesidad de un liderazgo que esté presente y comprometido. En este sentido, se refirió al rol de la sociedad civil, además de la importancia del sector público y privado.

"La sociedad civil yo creo que es muy relevante. Uno de los principales daños del caso Convenio es justamente cómo se debilita la sociedad civil. Sin sociedad civil, la democracia pierde fuerza. Yo creo mucho en la organización intermedia, creo mucho en la sociedad civil, creo mucho en los gremios, y creo que el caso Convenio le hizo mucho daño en eso", agregó Giacacaman.

La transformación de la región del Biobío es crucial para enfrentar las crisis actuales. Así también, se abordó el tema de la colaboración con otras regiones y el mundo y la inversión en el desarrollo local.

"Fortalecer esa capacidad de vincular a nuestros emprendedores con el mundo (...) Nosotros tenemos que dejar de mirar con Santiago; Santiago tiene que trabajar para nosotros y nosotros mirar el mundo (...) Tenemos una superficie similar a Bélgica; nosotros po-

dríamos ser perfectamente la Bélgica de Latinoamérica", afirmó.

Confianza y autoestima

En la misma línea, el fortalecimiento de la identidad regional

es fundamental en tiempos de incertidumbre. Giacacaman se refirió a las estrategias para impulsar el orgullo y la confianza entre la comunidad y el Gobierno.

"Yo creo que la crisis de confianza tiene mucho que ver con cómo se usan los recursos públicos. Y eso no es de ahora, sino que es de siempre. El malestar en general, cuando uno está en la feria o está en la calle, es justamente por la molestia que existe de los múltiples casos que hemos conocido de políticos de todos los sectores. Porque la maldad se distribuye, no es que sean los de un color, los de otro. Todos han tenido problemas", dijo el ex intendente.

La crisis de confianza en las instituciones demanda una respuesta clara y comprometida. El candidato no solo se quedó en las preocupaciones. Explicó las medidas claves para abordar el problema de la confianza.

"El Estado no es un botín para los políticos. Lo que los políticos tienen que hacer, con la buena política, es que el Estado esté 100% al servicio de las personas. Y por eso nos pusimos no contratación de

familiares, test de droga al gobernador electo y a su equipo, no más asignaciones directas salvo situaciones puntuales que son las que permite la ley. Y una serie de no más viajes sin justificación. O sea, no tiene sentido que haya una delegación de 30 personas si después nadie sabe para quién fueron", declaró.

Emprendimiento e innovación

De acuerdo al candidato, la visión de un futuro próspero para la región requiere un enfoque en la educación y el talento. En lo que si- gue, se discute la necesidad de generar espacios que fomenten el emprendimiento y la innovación.

"El estar presente es una cosa, pero estar presente tiene que ver con identificar las variables, armar un plan, mano a la obra. Y eso a mí me gusta mucho, porque en el fondo no basta estar en Santiago ni tener la facultad ni el poder donde tú estés, digamos. Uno tiene sí o sí que estar, entender y conocer".

OPINIONES

Twitter @DiarioConcepcion
 contacto@diarioconcepcion.cl

Motivos de su candidatura

Respecto a los motivos que detonaron su candidatura, Giacacaman aseguró ver una región golpeada que además pasa por una crisis de empleo, credibilidad y autoestima en general, cuestiones que fueron claves para lanzar su campaña.

"La región está con una crisis ahora de empleo, crisis de credibilidad, de alguna manera una crisis de autoestima; por el caso Convenio, estuvimos casi un año viendo los matinales donde nos preguntábamos si se había financiado o no lencaría con la plata del Gobierno Regional. Creo que la región anda, si fuera una persona, andaría con la cabeza baja, con un poquito de vergüenza por lo que está pasando, y justamente es el eslogan nuestro 'yo creo en Biobío'. Es porque queremos dar vuelta a eso, un tema como de orgullo, autoestima".

Por último, "uno tiene que tener la capacidad de sentar en la mesa a todos los actores y trabajar con ellos para abordar las cosas urgentes que tiene la región. Y poder proyectar una región de la cual nos sentimos orgullosos y sea una mejor región para las generaciones que vienen. Y dentro de esa medida, el trabajo con los gobiernos locales es clave", finalizó el candidato.